



Empowering
Communities,
**Elevating
Lives**

2023

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

TABLE OF CONTENTS

DAFTAR ISI



Sustainability Performance Highlight Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	5
Economic Aspect Aspek Ekonomi	6
Social Aspect Aspek Pengelolaan Sosial	8
Environmental Aspect Aspek Lingkungan	12
The Board of Directors' Explanation Penjelasan Direksi	17
About MAP Tentang MAP	20
Company Profile Profil Perusahaan	22
About the Report Tentang Laporan	28
Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan	33
Sustainability Strategy, Policies, and Implementation Strategi, Kebijakan dan Pelaksanaan Keberlanjutan	37
Stakeholder Engagement Pelibatan Pemangku Kepentingan	42

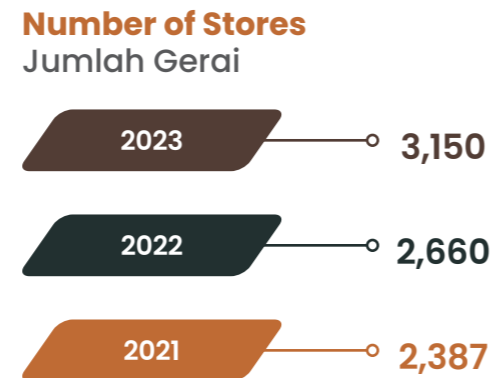
Economic Performance Kinerja Ekonomi	47
Social Performance Kinerja Sosial	53
Employment Practices Praktik-Praktik Ketenagakerjaan	54
Product Responsibility Tanggung Jawab Produk	66
Equal Service Commitment to Consumers Komitmen Layanan Setara Pada Konsumen	69
Delivering Value to Society Memberi Nilai Bagi Masyarakat	71
Environmental Management Performance Kinerja Pengelolaan Lingkungan	85
Energy Management and Emission Control Pengelolaan Energi dan Pengendalian Emisi	86
Waste Management and Circular Economy Initiatives Pengelolaan Limbah dan Inisiatif Ekonomi Sirkuler	90
Preserving Biodiversity Menjaga Keanekaragaman Hayati	96



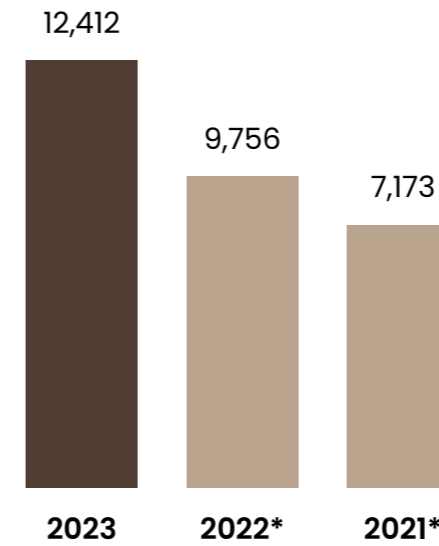
SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHT

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

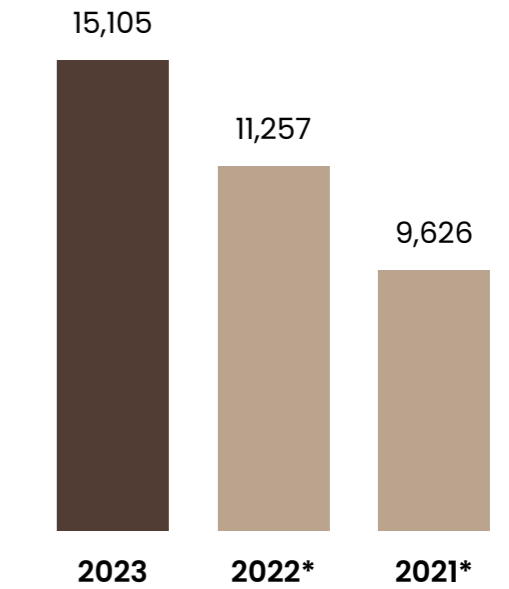
Economic Aspect ^[B.1] Aspek Ekonomi



Total Equity (In IDR Billion) Jumlah Ekuitas (Rp Miliar)

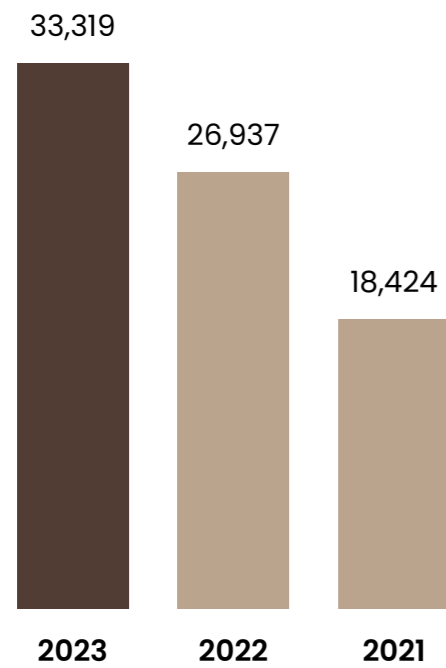


Total Liabilities (In IDR Billion) Jumlah Liabilitas (Rp Miliar)

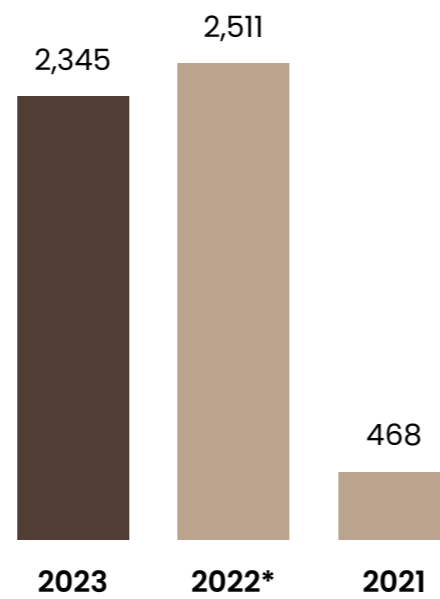


*Disajikan kembali | As restated

Net Revenues (In IDR Billion) Pendapatan Bersih (Rp Miliar)

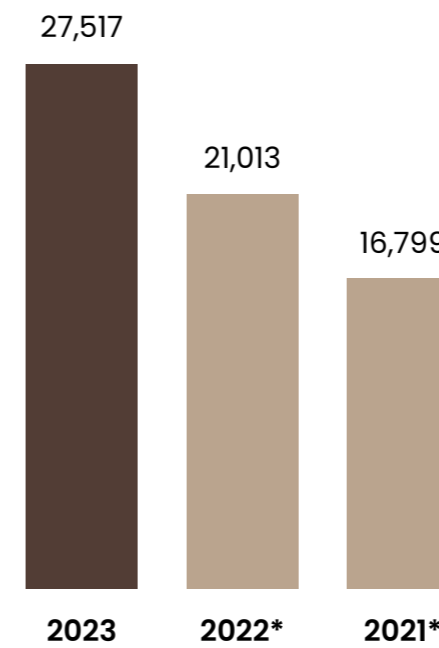


Net Income (In IDR Billion) Laba Bersih (Rp Miliar)



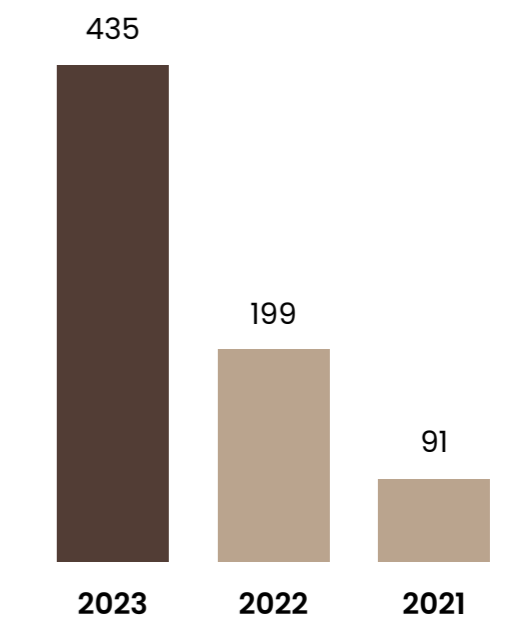
*Disajikan kembali | As restated

Total Assets (In IDR Billion) Jumlah Aset (Rp Miliar)



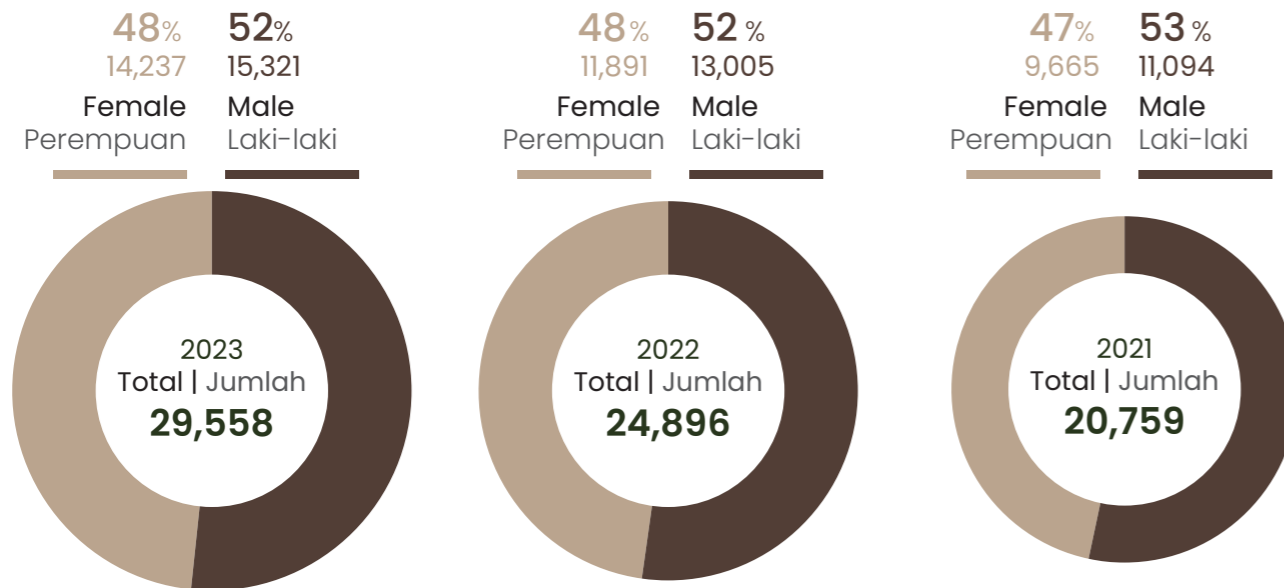
*Disajikan kembali | As restated

Number of Collaborations with SMEs Jumlah Kerja Sama dengan UMKM



Social Aspect ^(B.3) Aspek Sosial

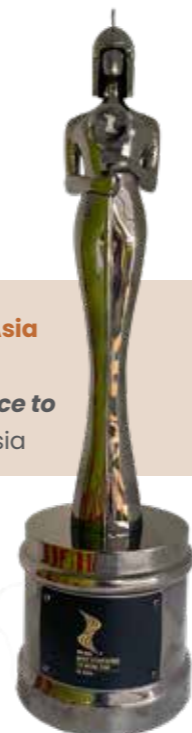
Composition and Percentage of Employee by Gender Komposisi dan Persentase Gender Karyawan



Average Training Hours per Employee Rata-Rata Jam Pelatihan per Karyawan

2023	2022	2021
18.3	21.4	32.5

**Best Place to Work in Asia
Award** from HR Asia
**Penghargaan Best Place to
Work in Asia** dari HR Asia



MAP Retail Academy Training Session Pelatihan MAP Retail Academy

Description Uraian	2023		2022	
	Hybrid	Experience Platform	Hybrid	Experience Platform
Participants Jumlah Peserta	8,958	114,565	6,379	79,252

External Training Pelatihan Eksternal

Description Uraian	2023	2022	2021
Participants Jumlah Peserta	794	381	238



MAP Retail Academy Signed MOU with several universities in Indonesia MAP Retail Academy menandatangani MOU dengan sejumlah universitas di Indonesia



Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)

No	Item Uraian	2023	2022	2021
1	Number of RAJAB Jumlah RAJAB	7	7	7
2	Number of Students Jumlah Siswa	397	386	345
3	Number of Mentors Jumlah Mentor	23	23	22



Books of The Future Program

More than **10,000 books** were donated to children in need.

Lebih dari **10.000 buku** disumbangkan kepada anak-anak yang membutuhkan.

The Learning Farm Training Program

A total of **120 participants** received training in intrapersonal communication in the coffee class from MBA employees to become creative and skilled agroforestry entrepreneurs.

Sebanyak **120 peserta** mendapat pelatihan komunikasi Intrapersonal hingga *Coffee Class* dari karyawan MBA agar dapat menjadi wirausaha agroforestri yang kreatif dan terampil.



Donation and Voluntary Program Program Donasi dan Sukarelawan

Item Uraian	Satuan	2023
Volunteer Participants Peserta Sukarelawan	Participants Peserta	1,544
Volunteer Hours Jam Kerja Sukarelawan	Hour Jam	6,733.5
Package of Drink Paket Minuman	Unit	10,311
Package of Food Paket Makanan	Unit	3,180



Coaching Clinic, Court Revamp and Support to Running Communities Coaching Clinic, Court Revamp, dan Dukungan Terhadap Komunitas Lari



The Company encourages the surrounding communities to adopt an active and healthy lifestyle.

Perusahaan mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup yang sehat dan aktif.

MSCI ESG Ratings Peringkat ESG MSCI

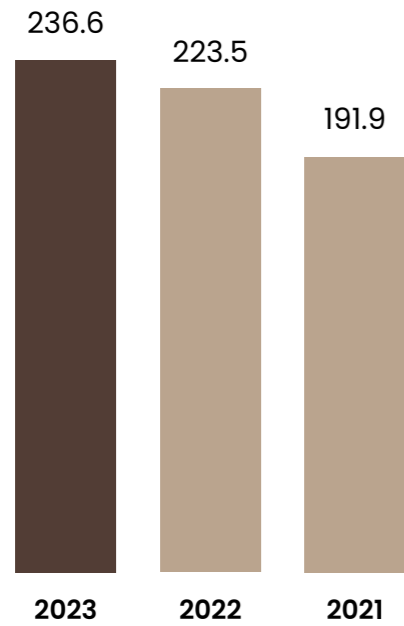


RATING ACTION DATE: November 24, 2023
LAST REPORT UPDATER: February 20, 2024

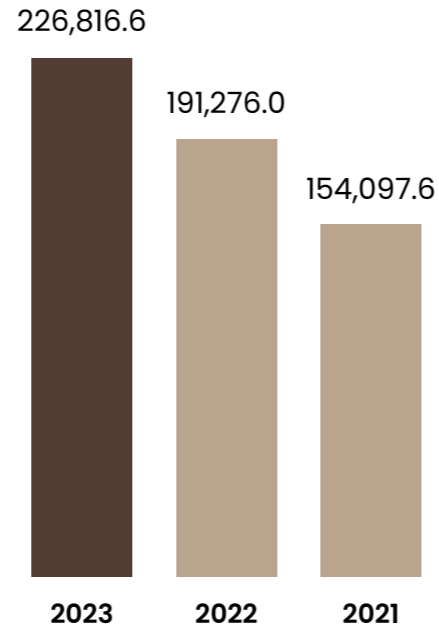
*THE USE BY PT MITRA ADIPERKASA TBK OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF PT MITRA ADIPERKASA BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

Environmental Aspect ^[B.2] Aspek Lingkungan

Energy Intensity of Stores (KWh/m²) Intensitas Energi Gerai (kWh/m²)



Total Emissions (CO₂ Tons) Jumlah Emisi (Ton CO₂)



Increase of emission due to additional stores and normal store operation throughout the year
Peningkatan emisi disebabkan oleh penambahan gerai dan operasi gerai yang normal sepanjang tahun

Utilization of Renewable Energy: Solar Power Plants

Pemanfaatan Energi Terbarukan: Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS)



2023

Store | Gerai: **Starbucks**
Cipondoh, Tangerang

Capacity | Kapasitas:
10,120 Watt peak

Estimated Emission Reduction
Estimasi pengurangan emisi:
5,750 kgCO₂/tahun

Mangrove Planting Penanaman Mangrove



900 Trees | Pohon

Total Planted at Pantai Indah Kapuk, Jakarta
Jumlah Penanaman di Pantai Indah Kapuk, Jakarta

173.7 kgCO₂

The Amount of Emissions Absorbed
Jumlah Emisi yang Diserap



48,000

The Number of Coffee
Seedlings Donated
Jumlah Bibit Kopi yang
Disumbangkan

Location | Lokasi

Indragiri Village,
Rancabali District,
Bandung Regency
Desa Indragiri,
Kecamatan Rancabali,
Kabupaten Bandung

Greener Nusantara Program

Program Greener Nusantara

Greener Nusantara Program Program Greener Nusantara	Unit	2023	2022	2021
Use of paper straws instead of plastic straws Penggunaan sedotan kertas pengganti sedotan plastik	Units Unit	37,300,000	29,700,000	22,600,000
Use of wooden stirrers instead of plastic stirrers Penggunaan pengaduk kayu pengganti pengaduk plastik		381,000	184,000	125,000
Use of glass bottles instead of plastic bottles Penggunaan botol kaca pengganti botol plastik		1,400,000	1,300,000	730,000
Use of recycled PET glass Penggunaan gelas daur ulang PET		35,300,000	28,700,000	23,500,000
Use of tissues from recycled materials Penggunaan tisu dari bahan daur ulang	Sheets Lembar	75,400,000	63,100,000	37,500,000

The First Starbucks Greener Store in Indonesia

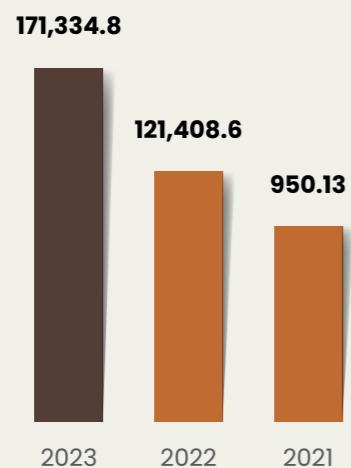
Greener Store Pertama Starbucks di Indonesia



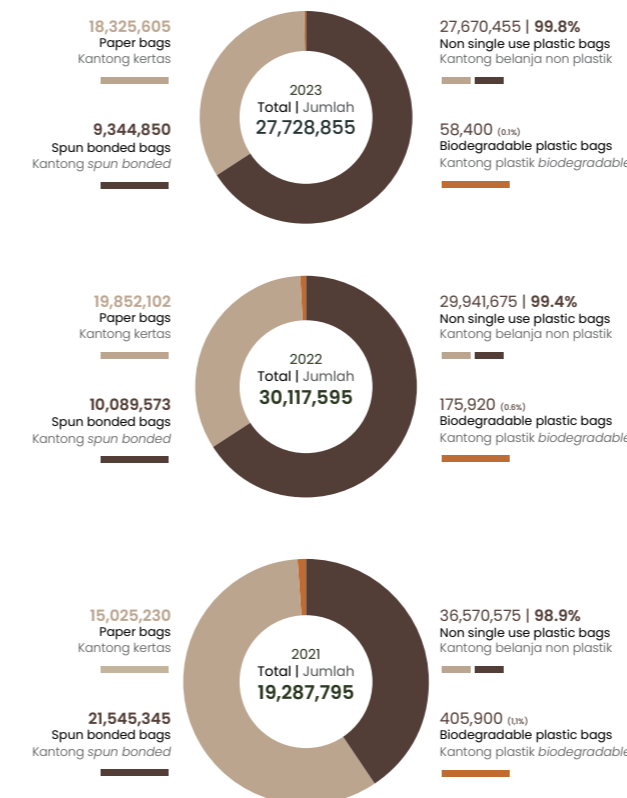
Starbucks introduced Starbucks Adhyaksa, the first Greener Store in Indonesia

Starbucks memperkenalkan Starbucks Adhyaksa, yang mendapatkan sertifikasi Greener Store pertama di Indonesia

Waste Management Program (Kg) Program Pengelolaan Sampah (Kg)

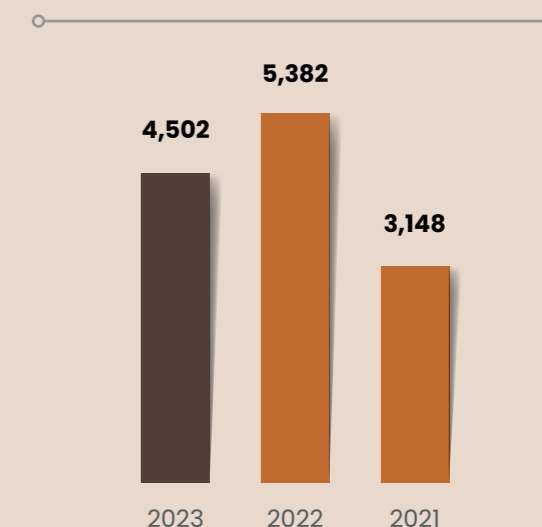


Shopping Bags Composition Komposisi Kantong Belanja



Take Back Program Program Take Back

Number of clothes collected (kg) Jumlah pakaian terkumpul (kg)



Construction of the 16th water tower at Panundaan Elementary School, Ciwidey, Bandung. Pembangunan menara air ke-16 di SDN Panundaan, Ciwidey, Bandung

The company built one water tower this year. Since 2011, 16 water towers have been constructed.

Perusahaan membangun satu menara air pada tahun ini. Sejak tahun 2011, terdapat 16 menara air yang sudah dibangun.

Herman Bernhard Leopold Mantiri

President Director
Presiden Direktur

PT Mitra Adiperkasa Tbk



The Board of Directors' Explanation (D.1) [2-22]

Penjelasan Direksi

Respected Stakeholders,

As a retail company, PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) is committed to be responsible in the environmental, social, and governance (ESG) management in our business operations. The company implements a holistic Sustainability Strategy which encompasses all parts of the Company. Every division within the Company bears the responsibility for implementing sustainable business practices and adhering to sustainability principles.

MAP believes that the awareness of sustainability continues to grow and has become a shared journey, we will strive to improve sustainability practices in our business activities. The Company maintained our BBB rating from the MSCI ESG Rating and our Medium ESG Risk rating from Sustainalytics, thus placing as one of the constituents in IDX ESG Leaders index throughout 2023.

Implementation and Achievements of Sustainability Performance

As a public company, implementation of good corporate governance (GCG) is a must. The company complies with all relevant rules and did not obtain any fine or litigation throughout the year. In 2023, we continued our GCG framework by enhancing our dedication to transparent and responsible business conduct. Good GCG implementation will help us to foster trust and accountability among all stakeholders, enabling us to perform efficiently.

Fundamentally, MAP recorded a positive performance. Total net revenue in 2023 was recorded IDR33.3 trillion, an increase of 23.7% from Rp26.9 trillion in 2022. Operating profit in 2023 increased

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Sebagai perusahaan ritel, PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) berkomitmen terhadap pengelolaan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) dalam operasional bisnis kami. Perusahaan menerapkan Strategi Keberlanjutan yang holistik, mencakup seluruh bagian Perusahaan. Setiap divisi mempunyai tanggung jawab untuk menerapkan praktik bisnis dan prinsip-prinsip keberlanjutan.

MAP percaya bahwa kepedulian terhadap keberlanjutan terus berkembang dan merupakan perjalanan bersama. Kami akan berupaya untuk meningkatkan praktik keberlanjutan dalam aktivitas bisnis kami. Perusahaan mempertahankan peringkat BBB dari MSCI ESG Rating dan peringkat Medium ESG Risk dari Sustainalytics, sehingga menempatkan kami sebagai salah satu konstituen dalam indeks IDX ESG Leaders sepanjang tahun 2023.

Penerapan dan Pencapaian Kinerja Keberlanjutan

Sebagai perusahaan publik, penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) merupakan suatu keharusan. Perusahaan mematuhi semua peraturan relevan dan tidak menerima sanksi atau tuntutan hukum apa pun sepanjang tahun. Pada tahun 2023, kami melanjutkan implementasi GCG dengan meningkatkan dedikasi kami terhadap perilaku bisnis yang transparan dan bertanggung jawab. Penerapan GCG yang baik akan membantu kami meningkatkan kepercayaan dan akuntabilitas di antara seluruh pemangku kepentingan sehingga kami dapat bekerja secara efisien.

Secara fundamental, MAP mencatat kinerja positif. Jumlah pendapatan bersih pada tahun 2023 tercatat sebesar Rp33,3 triliun, meningkat sebesar 23,7% dari tahun 2022 sebesar Rp26,9 triliun. Laba

17.2% from 2022 to reach IDR3.6 trillion. Our net profit in 2023 was 2.4 trillion.

In terms of social performance, MAP continues to strive for providing a safe and conducive working environment for its employees, exceptional shopping experiences for customers, and positive contributions to the surrounding community. In 2023, the Company obtained The Best Place to Work Award from HR Asia. Furthermore, we conducted training for employees, with an average training duration per employee of 18 hours/employee.

We believe that our Company will continue to grow. Therefore, the Company established MAP Retail Academy (MRA) as a center for retail training in Indonesia, with a curriculum based on international standards such as the Australian Retailers Association. One of the programs that MRA implemented in 2023 was the Management Trainee program for the Assistant Manager position. During the same period, MRA also signed partnerships with the University of Indonesia, LaSalle College Jakarta, Prasetya Mulya University, and London School of Public Relations. Collaborations with renowned universities will help us to acquire reliable employees.

The Company continued to implement social initiatives throughout 2023, such as maintaining the *Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)*, book donations, sports coaching clinics, sports facility revamp, recycled products activities and providing various quality trainings to the surrounding community. The company has compiled our sustainability initiatives in a video that can be accessed on our website.

To protect our customers' health and safety, MAP ensured that all products have undergone evaluation processes. The company partnered with world-renowned principal brands which have strict quality control processes before delivering their products to the customers. In addition, we make sure that all products have obtained the necessary licenses such as Indonesian National Standards

usaha pada tahun 2023 meningkat 17,2% dari tahun 2022 mencapai Rp3,6 triliun. Laba bersih pada tahun 2023 adalah 2,4 triliun.

Dari sisi kinerja sosial, MAP terus berupaya menyediakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif bagi karyawannya, pengalaman berbelanja yang mengesankan bagi para pelanggan, serta memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar. Pada tahun 2023, Perusahaan memperoleh penghargaan *The Best Place to Work* dari HR Asia. Selanjutnya kami menyelenggarakan pelatihan bagi karyawan, dengan rata-rata durasi pelatihan per karyawan adalah 18 jam/karyawan.

Kami yakin Perusahaan akan semakin berkembang. Oleh karena itu, MAP mendirikan MAP Retail Academy (MRA) sebagai pusat pelatihan ritel di Indonesia, dengan kurikulum yang dibuat berdasarkan standar internasional seperti Australian Retailers Association. Salah satu program yang dilaksanakan MRA pada tahun 2023 adalah program *Management Trainee* untuk posisi Asisten Manajer. Pada periode yang sama, MRA juga menandatangani kerja sama dengan Universitas Indonesia, LaSalle College Jakarta, Universitas Prasetya Mulya, dan London School of Public Relations. Kerja sama dengan universitas ternama akan membantu kami mendapatkan karyawan yang andal.

Perusahaan terus melaksanakan inisiatif sosial sepanjang tahun 2023, seperti pengelolaan Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB), donasi buku, *sports coaching clinics*, perbaikan fasilitas olahraga, kegiatan produk daur ulang dan pemberian berbagai pelatihan berkualitas kepada masyarakat sekitar. Perusahaan telah merangkul inisiatif keberlanjutan kami dalam sebuah video yang dapat diakses di situs web kami.

Untuk melindungi kesehatan dan keselamatan pelanggan kami, MAP memastikan bahwa seluruh produk telah melalui proses evaluasi. Perusahaan bermitra dengan *brand-brand* ternama dunia yang memiliki proses *quality control* yang ketat sebelum mengirimkan produknya ke pelanggan. Selain itu, kami memastikan bahwa seluruh produk telah memperoleh izin yang diperlukan seperti Standar

(SNI) for all kids' products and distribution licenses from Indonesian Food and Drug Authority (BPOM) for all food and cosmetic products.

In environmental management, MAP continued our single use plastic reduction initiatives. For our shopping bags, almost 100% was either paper or spun bonded bags. Single use plastic reduction is a collective effort, and this indicates the collective success of the government, shopping centers, retailers, and other stakeholders.

To contribute the environmental preservation, we continued to implement waste management program, which recycled 171 tons of our wastes, planted 900 mangrove trees, and established the first Starbucks Greener Store located in Indonesia. MAP also built one water tower at SDN Panundaan, Bandung Regency this year, to increase the community access to clean water. This water tower marks the 16th tower built through our partnership with the Planet Water Foundation, which started in 2011.

We appreciate for all the support from our stakeholders and deeply grateful for every effort to create sustainability. The Company will strive to improve our sustainability initiatives and bring greater benefits to more people.

Nasional Indonesia (SNI) untuk semua produk anak-anak dan izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Indonesia (BPOM) untuk semua produk makanan dan kosmetik.

Dalam pengelolaan lingkungan, MAP melanjutkan inisiatif pengurangan plastik sekali pakai. Untuk tas belanja kami, hampir 100% terbuat dari kertas atau *spun bonded*. Pengurangan penggunaan plastik sekali pakai merupakan upaya kolektif, dan hal ini menunjukkan keberhasilan kolektif yang dilakukan oleh pemerintah, pusat perbelanjaan, pengecer, dan pemangku kepentingan lainnya.

Untuk berkontribusi terhadap pelestarian lingkungan, perusahaan terus menerapkan program *waste management*, yang berhasil mendaur ulang 171 ton limbah, menanam 900 pohon mangrove, dan mendirikan Starbucks *Greener Store* pertama yang berlokasi di Indonesia. MAP juga membangun satu menara air di SDN Panundaan, Kabupaten Bandung pada tahun ini, untuk meningkatkan akses masyarakat terhadap air bersih. Menara air ini merupakan menara air ke-16 yang dibangun melalui kemitraan kami dengan Planet Water Foundation, yang dimulai pada tahun 2011.

Kami mengapresiasi seluruh dukungan dari para pemangku kepentingan dan sangat berterima kasih atas setiap upaya untuk menciptakan keberlanjutan. Perusahaan akan berusaha untuk meningkatkan inisiatif keberlanjutan kami dan memberikan manfaat yang kepada lebih banyak orang.

Jakarta, April 2024
Respectfully | Hormat kami,

Herman Bernhard Leopold Mantiri
President Director | Presiden Direktur

About MAP

Tentang MAP

Our Vision, Mission, and Culture ^(c.1)
Visi, Misi, dan Budaya Kami

VISION *Visi*

To be the leading omni-channel retailer in Indonesia.

Untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia.

MISSION *Misi*

To bring health, happiness, and a more fulfilling lifestyle to our valued customers through portfolio of world-class brands and omni-channel retail network.

Untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan, dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggan kami melalui portofolio *brand* kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel*.

Business Philosophy: PEOPLE

Filosofi Bisnis: PEOPLE



People Centered Approach

We put our customers, employees, and the community at the heart of all our business decisions.

Pendekatan Berfokus kepada Manusia

Kami selalu memperhatikan kepentingan pelanggan, karyawan, dan masyarakat dalam seluruh pengambilan keputusan.



Empowerment

We empower our people with authority. We believe that delegation of power and autonomy promotes contribution, accountability, and entrepreneurship. Entrepreneurship is key for retailing, and it helps the employees in developing themselves.

Pemberdayaan

Kami memberdayakan karyawan dengan memberikan kewenangan. Kami percaya bahwa pendelegasian kekuasaan dan wewenang dapat meningkatkan kontribusi, membentuk akuntabilitas, dan kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan kunci dari bisnis ritel yang dapat membantu karyawan dalam pengembangan dirinya.



Originality

We pioneer new concepts and ideas in all our endeavors – be it retailing, distribution, manufacturing or food and beverage.

Keaslian/Orisinalitas

Kami adalah pencetus konsep dan ide baru dalam seluruh kegiatan Perusahaan di bidang ritel, distribusi dan manufaktur atau makanan dan minuman.



Principles

We subscribe to the highest principles of integrity and honesty.

Prinsip-Prinsip

Kami menjunjung tinggi integritas dan kejujuran.



Loyalty

We cultivate strong employee and customer loyalty and long-term relationships with principals, partners, landlords, and suppliers.

Kesetiaan

Kami membangun kesetiaan karyawan dan pelanggan serta memiliki hubungan jangka panjang dengan pemilik *brand*, mitra usaha, pemilik properti, dan pemasok.



Earnings

Earnings must be achieved without compromising our core values.

Keuntungan

Kami berusaha meraih keuntungan berdasarkan nilai-nilai utama Perusahaan.

Company Profile Profil Perusahaan

Company Name and Head Office Address Nama Perusahaan dan Kantor Pusat



Company Name:
Nama Perusahaan:

PT Mitra Adiperkasa Tbk
[2-1]

Date of Establishment:
Tanggal Pendirian:

January 23, 1995
23 Januari 1995

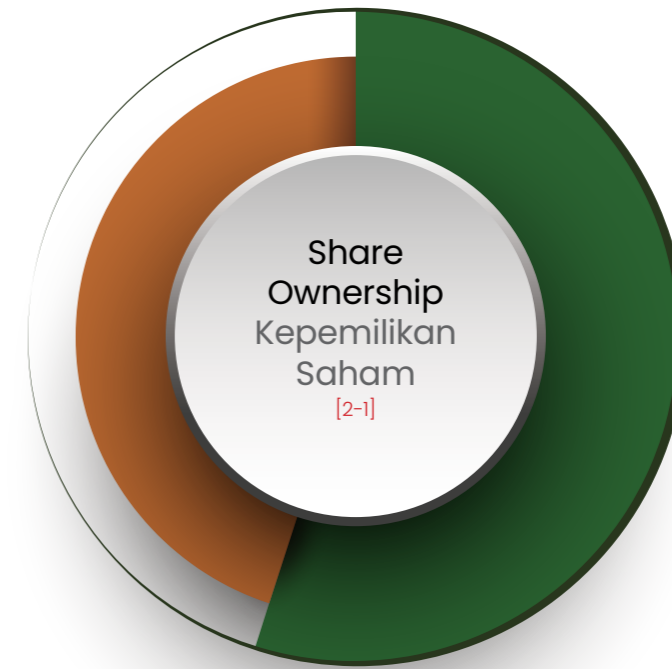
Head office: [C.2][2-1]
Kantor Pusat:

29th Floor, Sahid Sudirman Center
Jalan Jenderal Sudirman Kav.86. Jakarta 10220
Telephone/Telepon: (62-21) 574 5808
Email/Surel: corporate.secretary@map.co.id
Web: www.map.co.id

Legal Entity Status, Share Ownership and Operating Area [2-1][C.3] Status Badan Hukum, Kepemilikan Saham, dan Wilayah Operasional [2-1][C.3]

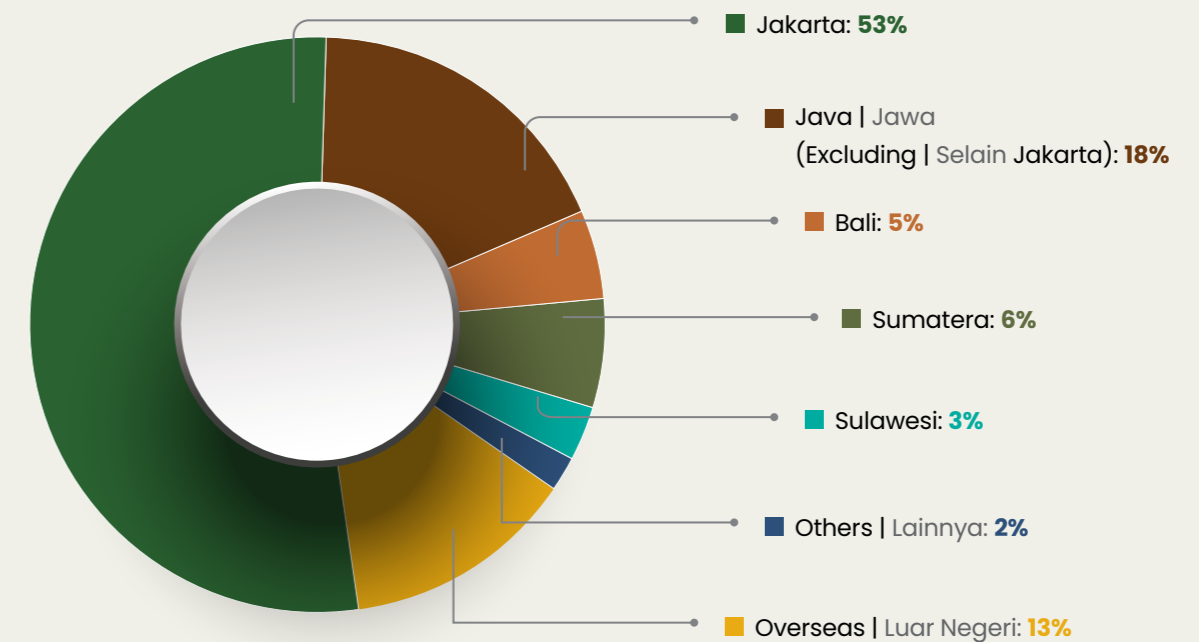
Legal Entity Status: **Public Limited Liability Company**
Status Badan Hukum: **Perseroan Terbatas Terbuka**

49%
Public | Publik



51%
PT Satya Mulia
Gema Gemilang

Net Sales Contribution by Geography (%) Kontribusi Penjualan Bersih Berdasarkan Wilayah Geografis (%)



MAP's operational regions encompass various cities in Indonesia. The Company also operates in several other countries, namely Malaysia, Singapore, Thailand, Vietnam, the Philippines, and Cambodia. [2-1]

Wilayah operasional MAP meliputi berbagai kota di Indonesia. Perusahaan juga beroperasi di beberapa negara lain, yakni Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam, Filipina, dan Kamboja. [2-1]

Significant Changes ^(C.6)

Some of the significant changes taking place in 2023 are as follows:

- Total stores by the end of 2023: 3,150
- Expansion into Cambodia.

Perubahan yang Bersifat Signifikan

^(C.6) Beberapa perubahan signifikan yang terjadi di 2023, yaitu:

- Jumlah gerai pada akhir tahun 2023: 3.150
- Ekspansi ke negara Kamboja



Business Scale ^(C.3) Skala Usaha

Keterangan Item	Satuan Unit	2023	2022*	2021
Number of Employees Jumlah Karyawan				
Permanent Employees Karyawan Permanen		11,002	9,594	8,381
Non-permanent Employees Karyawan Tidak Permanen	Persons Orang	18,556	15,302	12,378
Total of Employees Jumlah karyawan		29,558	24,896	20,759
Business Income Pendapatan Usaha				
Net Revenues Pendapatan Bersih	IDR Trillion Rp Triliun	33.3	26.9	18.4
Total Capitalization Jumlah Kapitalisasi				
Liabilities Liabilitas		15.1	11.3	9.6
Equity Ekuitas	IDR Trillion Rp Triliun	12.4	9.7	7.2
Total Assets Jumlah Aset		27.5	21.0	16.8
Operating Area Wilayah Operasi				
Total Stores Jumlah Gerai	Stores Gerai	3,150	2,660	2,387
Total of Cities in Indonesia Jumlah Kota di Indonesia	Number of Cities Jumlah Kota	>80	>80	>70

*Restatement for consolidated statement of Financial Position and Consolidated Statements of Profit or Loss
*Penyajian kembali untuk Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian dan Laporan Laba Rugi

Specific information regarding the number of employees based on gender, position, age, education, and employment status is provided on page 54-56 in the section on Labor Practices.

Informasi spesifik mengenai jumlah karyawan berdasar gender, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan, disampaikan di halaman 54-56 pada bahasan Praktik-praktik Ketenagakerjaan.

Products, Services, Business Activities, Supply Chains, and Other Relevant Business Relationships ^(c.4)

MAP is a leading lifestyle retailer in Indonesia. We have a network of over 3,000 retail stores and a portfolio of more than 150 exclusive brands covering sports, fashion, department stores, kids, food & beverage, digital, and lifestyle products.

Activities in the fiscal year 2023 include: ⁽²⁻⁶⁾

- Department Stores (including supermarkets);
- Specialty Stores:
 1. Active (sports, leisure & kids);
 2. Fashion (including cosmetics and beauty);
 3. Digital;
- Food & Beverage; and
- Others (including bookstores, handicrafts & souvenirs, travel & lifestyle, beauty & health).

Produk, Jasa, Kegiatan Usaha, Rantai Pasok, dan Hubungan Bisnis Lain yang Relevan ^(c.4)

MAP adalah peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia. Kami memiliki jaringan lebih dari 3.000 gerai ritel dan portofolio lebih dari 150 *brand* eksklusif yang mencakup *sports, fashion, department stores, kids, food & beverage, digital* serta produk-produk gaya hidup.

Kegiatan pada tahun buku 2023: ⁽²⁻⁶⁾

- *Department Stores* (termasuk supermarket);
- *Specialty Stores*:
 1. *Active (sports, leisure & kids)*;
 2. *Fashion* (termasuk *cosmetics* dan *beauty*);
 3. *Digital*;
- *Food & Beverage*; dan
- *Lain-lain* (termasuk gerai buku, kerajinan tangan & cinderamata, *travel & lifestyle, beauty & health*).

Industry Association Memberships ^{(c.5)[2-28]}

No	Abbreviation Singkatan	Association Asosiasi	Position Posisi
1	APINDO	Indonesian Employers Association Asosiasi Pengusaha Indonesia	Member Anggota
2	APRINDO	Indonesian Retailers Association Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia	Member Anggota
3	HIPPINDO	Association of Indonesian Retail Shopping Center Tenants Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia	Member Anggota
4	KADIN	Indonesian Chambers of Commerce Kamar Dagang dan Industri Indonesia	Member Anggota
5	GINSI	Indonesian National Importers Association Gabungan Importir Nasional Seluruh Indonesia	Member Anggota
6	APREGINDO	Indonesian Global Brand Retailers Association Asosiasi Pengusaha Ritel Brand Global Indonesia	Member Anggota
7	AEI	Indonesian Issuers Association Asosiasi Emiten Indonesia	Member Anggota

Keanggotaan Asosiasi Industri ^{(c.5)[2-28]}

External Initiatives

Inisiatif Eksternal

Asosiasi Association	Peran MAP MAP Role
National Plastic Action Plan	Steering Member Anggota Badan Pengarah
Indonesian Business Coalition for Women Empowerment	Founding Member Anggota Pendiri

Awards and Recognitions

Penghargaan dan Rekognisi



1 PT Mitra Adiperkasa Tbk was honored with the Analyst's Favorite award in the Consumer Cyclical Sector by Certified Securities Analyst

PT Mitra Adiperkasa Tbk meraih penghargaan Analyst's Favorite in the Consumer Cyclical Sector dari Certified Securities Analyst

3 PT Map Boga Adiperkasa Tbk - The Best Consumer Cyclical Sector on the Development Board - Certified Securities Analyst

PT Map Boga Adiperkasa Tbk - The Best Consumer Cyclical Sector on the Development Board - Certified Securities Analyst

2 PT Mitra Adiperkasa Tbk received the High Market Capitalization Award from IDN Financial

PT Mitra Adiperkasa Tbk meraih High Market Capitalization Award dari IDN Financial

4 PT Map Aktif Adiperkasa Tbk - Growing in the New Era - Bisnis Indonesia

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk - Growing in the New Era - Bisnis Indonesia



Theme Explanation Penjelasan Tema

Continuing the journey towards sustainability, MAP highlights the Company's passion in embracing change and innovating sustainably in 2023. The Company is beginning to integrate environmental, social, and governance (ESG) performance as part of its future business strategy. Through close collaboration, MAP invites all stakeholders to grow and develop together to deliver greater positive impact. The company believes that sustainability is our shared responsibility.

Melanjutkan perjalanan menuju keberlanjutan, MAP menyoroti semangat Perusahaan dalam merangkul perubahan dan melakukan inovasi secara berkelanjutan di tahun 2023. Perusahaan mulai melakukan integrasi kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG) sebagai bagian dari strategi bisnis masa depan. Melalui kolaborasi erat, MAP mengundang semua pemangku kepentingan untuk bersama-sama tumbuh dan berkembang untuk memberikan dampak positif yang lebih besar. Perusahaan percaya bahwa keberlanjutan merupakan tanggung jawab kita bersama.

About the Report Tentang Laporan

Reporting Period, Scope, and Entities

We publish a Sustainability Report annually. The previous report was issued on May 2, 2023 (considering April 30 fell on a Saturday). This report contains information and data on sustainability performance for the period January 1, 2023, to December 31, 2023. Data related to the Company's Financial Report is presented on a consolidated basis and has been audited by a Public Accounting Firm. The coverage of sustainability performance information includes all activities of MAP and its subsidiary entities, with the impact limitations presented in the discussion of each material topic. ^{[2-2][2-3]}

Periode, Cakupan dan Entitas Pelaporan

Kami menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun. Laporan sebelumnya diterbitkan pada 2 Mei 2023 (mengingat 30 April jatuh pada hari Sabtu). Laporan ini memuat informasi dan data kinerja keberlanjutan periode 1 Januari 2023 – 31 Desember 2023. Data yang berkaitan dengan Laporan Keuangan Perusahaan disampaikan sebagai konsolidasian, dan telah diaudit Kantor Akuntan Publik. Cakupan informasi kinerja keberlanjutan meliputi seluruh kegiatan MAP dan entitas anak, dengan batasan dampak yang disampaikan dalam pembahasan masing-masing topik material. ^{[2-2][2-3]}

Reference for the Issuance of Sustainability Report

Pedoman Penerbitan Laporan Keberlanjutan

1

Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik

2

Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, with reference to the GRI Standards

Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, dengan kesesuaian: with reference to the GRI Standards

3

World Economic Forum (WEF) ESG disclosure matrix

Matriks pengungkapan ESG World Economic Forum (WEF)

Report-Related Contact ^[2-3] Kontak Terkait Laporan

Corporate Secretary Sekretaris perusahaan

29th Floor, Sahid Sudirman Center
Jl. Jendral Sudirman Kav 86, Jakarta 10220
Telp: 021 5745908
Email/Surel: corporate.secretary@map.co.id

Feedback Sheet and Responses from the Previous Year ^[6.3]

We include a Feedback Sheet at the end of the Report to convey opinions, suggestions, or criticisms regarding this Report. There was no feedback form submitted to the Company throughout the year 2023.

Lembar Umpan Balik dan Tanggapan Umpan Balik Tahun Sebelumnya ^[6.3]

Kami menyertakan Lembaran Umpan Balik di bagian akhir Laporan untuk menyampaikan pendapat, saran maupun kritik atas Laporan ini. Tidak terdapat laporan umpan balik yang dikirimkan kepada Perusahaan sepanjang tahun 2023.

Restatement and Independent Party Verification

We have not conducted independent party verification (external assurance) of this Report; however, all information and data in the Report have been endorsed by the Board of Directors as the highest governance body of the Company's sustainability. Some information in the previous period's report has been restated as adjustments to comply with the provisions of POJK No. 51/POJK.03/2017 and GRI Standard 2021. [\(G.1\)\[2-4\]\[2-14\]\[2-5\]](#)

Material Topics

We have adjusted the material topics from previous reporting. Determination of material topics was based on the results of discussions with internal and external stakeholders. The discussions were facilitated by an independent party acting as an expert team. We have identified seven material topics in line with the context of sustainability. [\[3-1\]\[3-2\]](#)

Material Topics

Topik Material Pelaporan

Aspect Aspek	Material Topic	Topik Material
Economic Ekonomi	Economic performance	Kinerja ekonomi
	Direct economic value generated and distributed	Nilai ekonomi langsung diperoleh dan didistribusikan
Environmental Lingkungan	Energy consumption	Konsumsi energi
	Waste management	Pengelolaan limbah
Social Sosial	Training and HR Development	Pelatihan dan pengembangan SDM
	Employee diversity	Keberagaman karyawan
	Social and community	Sosial dan masyarakat
	Customer health and Safety	Kesehatan dan keselamatan pelanggan

Pernyataan Kembali (Restatement) dan Verifikasi Pihak Independen

Kami belum melakukan verifikasi pihak independen (external assurance) atas Laporan ini, namun seluruh informasi dan data dalam Laporan telah mendapatkan pengesahan Direksi sebagai badan tertinggi tata kelola keberlanjutan Perusahaan. Beberapa informasi dalam laporan periode sebelumnya telah dinyatakan kembali, sebagai penyesuaian atas pemenuhan ketentuan dalam POJK No. 51/POJK.03/2017 dan GRI Standard 2021. [\(G.1\)\[2-4\]\[2-14\]\[2-5\]](#)

Topik Material

Kami melakukan penyesuaian topik-topik material dari pelaporan sebelumnya. Penetapan topik material mempertimbangkan hasil diskusi dengan pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Diskusi difasilitasi pihak independen yang bertindak sebagai tim ahli. Kami menetapkan tujuh topik material sesuai konteks keberlanjutan. [\[3-1\]\[3-2\]](#)

Material Topics, Scope of Impact, and Management [\[E.4\]\[3-3\]](#)

Topik Material, Cakupan Dampak, dan Pengelolaan

Aspect Aspek	Material Topic Topik Material	Importance of Material Topic Pentingnya Topik Material	Impact Dampak							
			Internal			Eksternal				
			Employee Karyawan	Landlord Pemilik Bangunan	Supplier Pemasok	Government Pemerintah	Brand Principal	Community and Customers Masyarakat dan Pelanggan	Media	Shareholders and Investors Pemegang Saham dan Investor
Economic Ekonomi	Economic performance. Kinerja ekonomi.	Achievement of company financial performance. Pencapaian kinerja keuangan Perusahaan.	●	●	●	●	●	●	●	●
		Direct economic value generated and distributed. Nilai ekonomi dihasilkan dan didistribusikan.	●	●	●	●	●	●	●	●
Environmental Lingkungan	Energy consumption. Konsumsi energi.	Responsible use of natural resources promotes environmental sustainability. Penggunaan sumber daya alam yang bertanggung jawab mendukung keberlanjutan lingkungan.	●	●	●	●		●		●
		Waste management. Pengelolaan limbah.	●	●	●	●		●		●
Social Sosial	Training and HR development. Pelatihan dan Pengembangan SDM.	Employees are great asset that continue to be developed to ensure business continuity. Karyawan adalah aset besar yang terus dikembangkan untuk memastikan kesinambungan usaha.	●		●	●				●
		Employee diversity. Keberagaman Karyawan.	●	●	●	●		●		●
	Social and community. Sosial dan Masyarakat.	Contribute to the surrounding Community. Berkontribusi terhadap masyarakat sekitar.	●	●	●	●	●	●		●
	Customer health and safety. Kesehatan dan keselamatan pelanggan.	An important factor in achieving the customer satisfaction. Faktor penting untuk meraih kepuasan pelanggan.	●	●	●	●	●			●



MAP
PT MITRA ADIPERKASA TBK
RUPS TAHUNAN & PAPARAN TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
JAKARTA, 20 JUNI 2023

**SUSTAINABILITY
GOVERNANCE**
**TATA KELOLA
KEBERLANJUTAN**

PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) implements sustainable governance with guidance from the principles of Good Corporate Governance (GCG) and emphasizes legal compliance. The implementation of sustainability practices will enhance the trust of all stakeholders and ensure that business activities are conducted with integrity, ensuring our sustainability.

Sustainability Governance Structure

MAP's sustainability governance refers to corporate governance in accordance with Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies, which consist of the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governance body, the Board of Directors as the company's executives, and the Board of Commissioners as supervisors assisted by committees. The Board of Directors, as the highest body of sustainability governance, is led by the President Director, who is the highest officer of sustainability governance, with oversight from the Board of Commissioners, responsible for implementing the Company's sustainability practices. [2-9][2-11]

The Board of Directors and the Board of Commissioners are assisted and may delegate authority in planning, implementation, monitoring, and reporting sustainability initiatives to the Sustainability Division led by the Head of Sustainability. In the preparation of the Sustainability Report, the Board of Directors, as the highest body of sustainability governance, plays a strategic role by approving the establishment of reporting references and standards, material topics, and approving the reports. [E.1][2-12][2-13][2-14]

The nomination and appointment of Directors and Commissioners are the authority of the Shareholders and are ratified in the GMS. We have ensured that during 2023, there were no conflicts of interest among the Board of Directors, Board of Commissioners, and Shareholders, which could affect any decision made. The Company complies with all regulations related to conflicts of interest according to OJK Regulation No. 42 of 2020 and the prohibition of conflicts of interest in the MAP Code of Ethics. [2-10][2-15]

PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) menerapkan tata kelola keberlanjutan dengan berpedoman pada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG), dan mengedepankan kepatuhan hukum. Penerapan praktik-praktik keberlanjutan akan meningkatkan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan, dan memastikan kegiatan usaha dijalankan dengan berintegritas sehingga terus berkelanjutan.

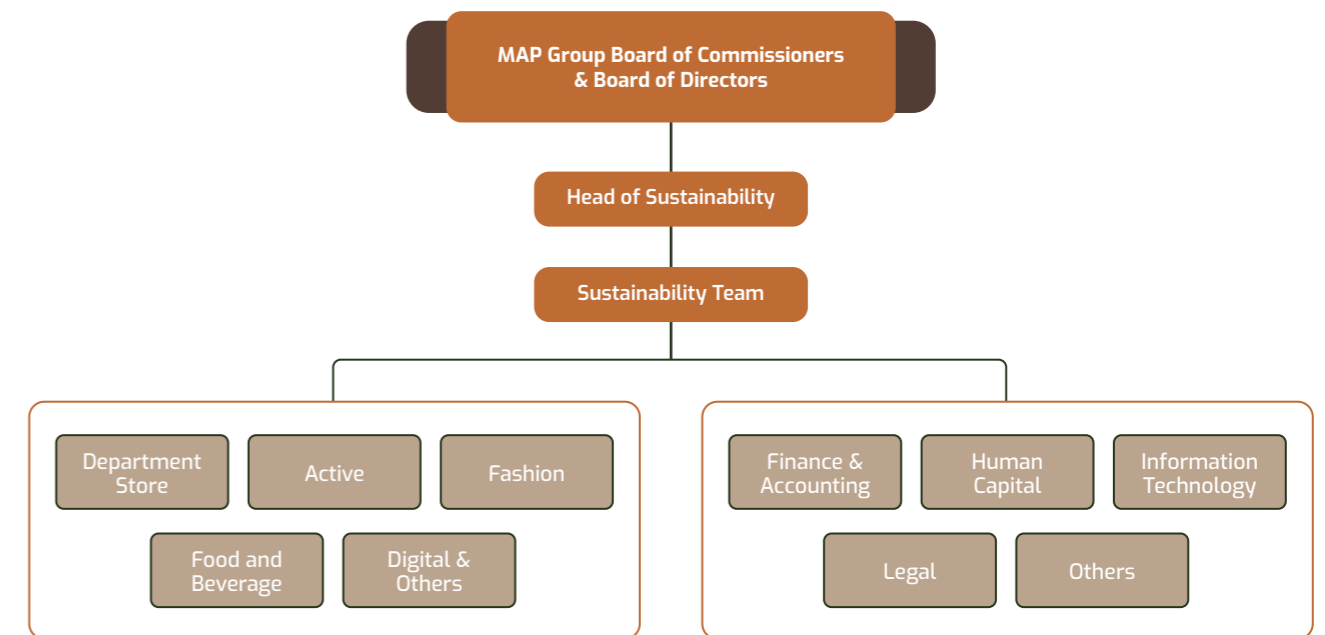
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Tata kelola keberlanjutan MAP merujuk pada tata kelola perusahaan sesuai Undang-Undang (UU) No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas, terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ tata kelola tertinggi, Direksi sebagai pengurus Perusahaan dan Dewan Komisaris sebagai pengawas yang dibantu komite-komite. Direksi sebagai badan tertinggi tata kelola keberlanjutan dipimpin Direktur Utama yang merupakan pejabat tertinggi tata kelola keberlanjutan, dengan pengawasan Dewan Komisaris, bertanggung jawab atas penerapan praktik-praktik keberlanjutan Perusahaan. [2-9][2-11]

Direksi dan Dewan Komisaris dibantu serta dapat mendelegasikan kewenangan dalam perencanaan, pelaksanaan, pemantauan dan pelaporan inisiatif keberlanjutan kepada Divisi Keberlanjutan yang dipimpin Head of Sustainability. Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan, Direksi sebagai badan tertinggi tata kelola keberlanjutan memiliki peran strategis dengan memberikan persetujuan atas penetapan acuan dan standar pelaporan, topik material serta memberikan pengesahan pelaporan. [E.1][2-12][2-13][2-14]

Nominasi dan pengangkatan Direksi serta Dewan Komisaris menjadi kewenangan Pemegang Saham, dan disahkan dalam RUPS. Kami memastikan selama tahun 2023 tidak ada benturan kepentingan di antara Direksi, Dewan Komisaris maupun Pemegang Saham, yang dapat mempengaruhi setiap keputusan yang dibuat. Perseroan mematuhi seluruh peraturan terkait benturan kepentingan sesuai Peraturan OJK No. 42 Tahun 2020 dan larangan benturan kepentingan pada Kode Etik MAP. [2-10][2-15]

PT Mitra Adiperkasa Tbk Sustainability Governance Struktur Organisasi Keberlanjutan PT Mitra Adiperkasa Tbk



Development of Sustainability Competencies and Knowledge Sharing [E.2][2-17]

The Company involves the Board of Directors and Board of Commissioners in competency development activities and knowledge sharing related to sustainability. Among the activities conducted in 2023 was a Leadership session with David Covey, the author of *Outsmarting the 7 Hidden Obstacles to Success*.

Furthermore, the Head of Sustainability and their team participated in various sustainability-related activities throughout 2023, including training or briefing sessions from the Financial Services Authority, Indonesia Stock Exchange, Indonesian Issuers Association, National Plastic Action Plan, and other third parties. Some of the training sessions attended included: eASY KSEI briefing, calculation of Scope 3 emissions by the E-Liability Institute, Global Plastic Treaty, and various briefings on new regulations.

Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan dan Kegiatan Berbagi Pengetahuan [E.2][2-17]

Perusahaan menyertakan Direksi maupun Dewan Komisaris dalam kegiatan pengembangan kompetensi serta berbagi pengetahuan terkait keberlanjutan. Kegiatan yang diikuti pada tahun 2023, di antaranya *Leadership session* bersama David Covey, penulis buku *Outsmarting the 7 Hidden Obstacles to Success*.

Selain itu Head of Sustainability bersama timnya selama tahun 2023 juga mengikuti sejumlah kegiatan terkait keberlanjutan, yakni pelatihan atau sesi sosialisasi dari Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia, Asosiasi Emiten Indonesia, *National Plastic Action Plan*, dan pihak ketiga lainnya. Beberapa pelatihan yang diikuti adalah: Sosialisasi eASY KSEI, perhitungan emisi cakupan 3 dari E-Liability Institute, Global Plastic Treaty, dan berbagai sosialisasi peraturan baru lainnya.



Performance Evaluation of the Highest Governance Body Members

[2-18]

Evaluation and performance assessment of the Board of Directors as the highest body of sustainability governance in managing the Company's economic and ESG impacts are conducted by the Nomination and Remuneration Committee. The evaluation covers both collective and individual performance based on predetermined criteria set by management. The evaluation results are reported to the Board of Commissioners for presentation to the Shareholders at the GMS.

Board of Commissioners and Board of Directors Remuneration Policy

[2-20][2-21]

The remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors is determined by the Shareholders in the GMS, based on proposals from the Board of Commissioners and recommendations from the Nomination and Remuneration Committee. Shareholders are the sole stakeholders responsible for determining the remuneration for the Board of Commissioners and Board of Directors. In 2023, the remuneration for the Board of Commissioners and Board Directors amounted to IDR10,177 million and IDR403,070 million, respectively. These amounts include the total annual compensation ratio which is the right of the Board of Commissioners and Board of Directors.

Evaluasi Kinerja Pejabat Badan Tertinggi Tata Kelola

[2-18]

Evaluasi dan penilaian kinerja Direksi sebagai badan tertinggi tata kelola keberlanjutan dalam mengelola dampak Perusahaan terhadap ekonomi, serta ESG dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi. Penilaian meliputi kinerja kolektif maupun individual, berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan manajemen. Hasil penilaian dilaporkan Dewan Komisaris kepada Pemegang Saham dalam RUPS.

Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

[2-19][2-20][2-21]

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi ditentukan Pemegang Saham dalam RUPS, berdasarkan usulan Dewan Komisaris serta rekomendasi Komite Nominasi dan Remunerasi. Pemegang Saham menjadi satu-satunya pemangku kepentingan yang turut menentukan remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi. Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi pada tahun 2023 masing-masing sebesar Rp10.177 juta dan Rp403.070 juta. Jumlah tersebut sudah termasuk rasio jumlah kompensasi tahunan yang menjadi hak Dewan Komisaris dan Direksi.

Sustainability Strategy, Policies, and Implementation Strategi, Kebijakan dan Pelaksanaan Keberlanjutan

Sustainability Strategy (A.1)[2-22]

MAP implements sustainability holistically, encompassing all parts of the Company. All divisions in the organization have a responsibility to implement sustainable business practices and adhere to sustainability principles.

The importance of sustainable business activities is manifested through the implementation of GCG principles, including transparency, accountability, responsibility, independence, as well as fairness and equality. Conducting business with integrity is one of the main pillars of MAP's sustainability strategy. Each MAP personnel is mandated to act ethically and professionally in performing their duties. We encourage all parties to actively participate and contribute to creating an integrity-based business to support the effectiveness of ethical and integrity-based business operations.

Building a Culture of Sustainability and Challenges Faced (E.5)[F.1]

MAP considers it important to instill a culture of sustainability throughout the Company, including constantly reminding sustainable lifestyles through various media such as email blasts, social media channels, monthly induction training, and others. All employees are expected to apply sustainability values not only in the workplace but also make it part of their lifestyle. Furthermore, the sustainability culture related to anti-corruption is explained and also implemented in efforts to maintain a business free from corruption, collusion, and nepotism.

Strategi Keberlanjutan (A.1)[2-22]

MAP menerapkan keberlanjutan secara holistik, meliputi seluruh bagian dalam Perusahaan. Semua divisi dalam Perusahaan memiliki tanggung jawab dalam menerapkan kegiatan usaha yang berkelanjutan, dan memenuhi prinsip-prinsip keberlanjutan.

Kesadaran akan pentingnya kegiatan usaha yang berkelanjutan diwujudkan MAP dengan pelaksanaan GCG melalui prinsip-prinsip: transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta keadilan dan kesetaraan. Menjalankan bisnis yang berintegritas merupakan salah satu pilar utama dalam strategi keberlanjutan MAP. Setiap insan MAP bertindak secara etis dan profesional dalam menjalankan tugasnya. Kami mendorong semua pihak untuk berperan aktif dan berkontribusi dalam menciptakan bisnis yang berintegritas, guna mendukung efektivitas operasional bisnis yang etis dan berintegritas.

Membangun Budaya Keberlanjutan dan Tantangan yang Dihadapi (E.5)[F.1]

MAP menilai penting untuk menanamkan budaya keberlanjutan di seluruh elemen Perusahaan, di antaranya terus mengingatkan gaya hidup berkelanjutan melalui berbagai media seperti *email blast*, media sosial Perusahaan, *induction training* yang diadakan setiap bulan dan lain-lain. Seluruh karyawan diharapkan menerapkan nilai-nilai keberlanjutan bukan hanya di lingkungan kerja, namun menjadikannya sebagai bagian dari gaya hidup. Selain itu, budaya keberlanjutan terkait antikorupsi yang dijelaskan dan juga diterapkan dalam upaya menjaga bisnis yang terhindar dari tindakan korupsi, kolusi, dan nepotisme (KKN).

MAP's commitment to building a sustainability culture is confronted with various challenges and dynamics, including an uneven understanding of sustainable lifestyles that support sustainable practices, especially among stakeholders. We address this with educational initiatives, socialization, and organizing various social and environmental responsibility programs (CSR), the implementation of which is detailed in other sections of this Report.

Commitment to be a Responsible Business ^{[2-23][2-24]}

MAP is committed to build a responsible and integrity-driven business. We implement legal compliance policies, including human rights, both at the national and international levels, given the Company's business portfolio with global brands and supply chains. This commitment is manifested through the enforcement of a Code of Ethics as a guideline for all levels of management and employees in their behavior, interactions, and actions towards stakeholders. The Code of Ethics is established by the Board of Directors in conjunction with the Board of Commissioners and is consistently socialized to all stakeholders through various forums such as meetings/gatherings with employees, customers, and suppliers/vendors. The Code of Ethics applies to all employees and management at all levels without exception, as well as to parties engaged in business with MAP.

Recovering from Adverse Impacts and Risk Management Processes

MAP's business may encounter various risks, which must be effectively managed to optimize shareholder value and ensure business continuity. Risk management is conducted to ensure that the Company's evaluation system operates effectively, thereby addressing risks and negative impacts without hindering flexibility and business operations. Through the mitigation efforts undertaken during 2023, MAP was able to control potential risks so that they did not affect the sustainability aspects of the Company. ^{[E.4][2-25]}

Komitmen MAP membangun budaya keberlanjutan dihadapkan pada berbagai tantangan dan dinamika, di antaranya belum meratanya pemahaman gaya hidup berkelanjutan yang mendukung praktik-praktik keberlanjutan, terutama di antara pemangku kepentingan. Kami menyikapi hal ini dengan inisiatif-inisiatif edukasi, sosialisasi, maupun menyelenggarakan berbagai program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) yang pelaksanaannya diuraikan pada bagian lain dari Laporan ini.

Komitmen Pada Bisnis yang Bertanggung Jawab ^{[2-23][2-24]}

MAP berkomitmen membangun bisnis yang bertanggung jawab dan berintegritas. Kami menerapkan kebijakan kepatuhan hukum termasuk hak asasi manusia (HAM), baik yang berlaku di tataran nasional maupun internasional mengingat portofolio bisnis Perusahaan dengan *brand* maupun rantai pasok global. Komitmen tersebut diwujudkan dengan memberlakukan Kode Etik sebagai pedoman seluruh jajaran manajemen dan karyawan dalam segala perilaku, interaksi, dan tindakan terhadap pemangku kepentingan. Kode Etik ditetapkan Direksi bersama Dewan Komisaris, dan disosialisasikan secara berkelanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan melalui berbagai forum seperti pertemuan/*gathering* dengan karyawan, pelanggan, dan pemasok/*vendor*. Kode Etik berlaku untuk seluruh karyawan dan manajemen pada semua tingkat jabatan tanpa kecuali, serta bagi pihak-pihak yang berhubungan bisnis dengan MAP.

Proses Untuk Pemulihan Dampak Negatif dan Pengelolaan Risiko

Upaya MAP berhadapan dengan sejumlah risiko, yang harus dikelola dengan baik untuk mengoptimalkan nilai pemegang saham, dan memastikan kesinambungan usaha. Pengelolaan risiko dilakukan untuk memastikan sistem evaluasi Perusahaan berjalan secara efektif, sehingga dapat mengatasi risiko serta dampak negatif yang ditimbulkan, tanpa menghambat fleksibilitas dan operasi bisnis. Melalui mitigasi yang dilakukan, selama tahun 2023 MAP mampu mengendalikan potensi risiko sehingga tidak berpengaruh terhadap aspek-aspek keberlanjutan Perusahaan. ^{[E.4][2-25]}

Key Risks and Sustainability Aspect Affected of PT Mitra Adiperkasa Tbk

Risiko Utama, Pengaruh Terhadap Kinerja Keberlanjutan PT Mitra Adiperkasa Tbk

Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
<ul style="list-style-type: none"> Economic risk. Financial risk. 	Financial performance.
<ul style="list-style-type: none"> Risiko ekonomi. Risiko keuangan. 	Kinerja keuangan.

Mitigation Measures | Mitigasi

Prepare plans and management processes to anticipate changes in economic conditions.
MAP memiliki perencanaan dan proses manajemen untuk mengantisipasi perubahan dalam kondisi ekonomi.

Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
Political, social and geopolitic risk. Risiko politik, sosial dan geopolitik.	Financial performance, social management. Kinerja keuangan, pengelolaan sosial.

Mitigation Measures | Mitigasi

Creation of an insurance policy and crisis management process to anticipate emergencies and/or catastrophic events.
Perusahaan menetapkan kebijakan asuransi serta proses manajemen krisis untuk mengantisipasi keadaan darurat dan/atau peristiwa bencana.

Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
Regulatory risk. Risiko regulasi.	Economic, environmental management, social and sustainability governance performance. Kinerja ekonomi, pengelolaan lingkungan, sosial, dan tata kelola keberlanjutan.

Mitigation Measures | Mitigasi

Participate in discussions with authorities and industry peers to provide feedback on regulatory reforms and developments in the retail industry on a regular basis.
Secara teratur berpartisipasi dalam diskusi dengan pihak berwenang serta rekan-rekan sesama industri, untuk memberikan umpan balik mengenai regulasi dan perkembangan dalam industri ritel.

Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
Competition risk. Risiko kompetisi/persaingan.	Financial Performance, customer satisfaction and loyalty. Kinerja Keuangan, kepuasan, dan loyalitas pelanggan.

Mitigation Measures | Mitigasi

Create a competitive advantage, through a compelling value proposition by combining pricing, product offerings, convenience, customer service, marketing, and investing in innovation and technology.
Untuk menciptakan keunggulan persaingan, kami membuat proposisi nilai yang menarik melalui kombinasi harga, penawaran produk, kenyamanan, layanan pelanggan upaya pemasaran, serta berinvestasi dalam inovasi dan teknologi.

Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
New business risk. Risiko bisnis baru.	Economic performance, environmental management, social and sustainability governance. Kinerja ekonomi, pengelolaan lingkungan, sosial, dan tata kelola keberlanjutan.

Mitigation Measures | Mitigasi

Conduct market feasibility studies before acquiring a new brand or opening a new store.
Melakukan studi kelayakan pasar sebelum mengakuisisi *brand* baru atau membuka gerai baru.

Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
Partnership risk. Risiko hubungan kemitraan.	Economic performance and sustainability governance. Kinerja ekonomi, dan tata kelola keberlanjutan.
Mitigation Measures Mitigasi	
Implement a clear partnership strategy while enhancing relationships with brand owners. Kami menerapkan strategi kemitraan yang jelas sekaligus meningkatkan hubungan dengan para pemilik <i>brand</i> .	
Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
Risk of natural disasters and disease outbreaks. Risiko bencana alam dan wabah penyakit.	Economic performance and social management. Kinerja ekonomi, dan pengelolaan sosial.
Mitigation Measures Mitigasi	
Establish crisis management plans and crisis response officers at all sites to mitigate the potential impact of natural disasters and pandemics, in order to bring back normal operating conditions as quickly as possible. The Company also has comprehensive insurance that provides protection against the risk of damage to assets or facilities. Memastikan rencana manajemen krisis dan petugas penanggulangan krisis di tiap lokasi, untuk mengurangi potensi dampak bencana alam, dan pandemi serta secepat mungkin kembali ke aktivitas dengan kondisi operasi normal. Perusahaan juga memiliki asuransi komprehensif yang memberikan perlindungan terhadap risiko kerusakan aset atau fasilitas.	
Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
Food safety risk. Risiko Keamanan Pangan.	Customer health and safety. Kesehatan dan keselamatan pelanggan.
Mitigation Measures Mitigasi	
Implementing specific controls at all stages in the retail process, from ingredient collection, storage, food preparation, service, and storage cleanliness. To apply the ISO 22000:2018 Food Safety Management System for the central kitchen of Cold Stone Creamery, Krispy Kreme, and Domino's Pizza products. In addition, all products delivered by brand principals have passed strict health and safety standards. Menerapkan kendali khusus di semua tahap dalam proses ritel, mulai dari pengumpulan bahan-bahan, penyimpanan, persiapan pangan, pelayanan dan kebersihan gerai. MAP telah memiliki ISO 22000:2018 Sistem Manajemen Keamanan Pangan untuk pusat produksi dari produk Cold Stone Creamery, Krispy Kreme, dan Domino's Pizza. Selain itu seluruh produk yang dikirimkan oleh <i>brand principal</i> telah melewati standar tindakan dan keamanan produk yang ketat.	
Risk Type Jenis Risiko	Sustainability Aspect Affected Aspek Keberlanjutan yang Terpengaruh
Data security risk. Risiko keamanan data.	Information security and customer data privacy. Keamanan informasi dan privasi data pelanggan.
Mitigation Measures Mitigasi	
MAP has an information technology system supported by networks, servers and data storage infrastructure certified as ISO 27001:2013 tier 3, as well as a secondary data specifically for the Disaster Recovery Center. Periodically, we conduct reviews of information technology system vulnerabilities to detect potential system disruptions and security threats. MAP memiliki sistem teknologi informasi yang didukung jaringan, peladen (<i>server</i>) dan infrastruktur penyimpanan data bersertifikat tier 3 ISO 27001:2013 serta pusat data sekunder khusus untuk Pusat Pemulihan Bencana. Secara berkala kami melaksanakan peninjauan kerapuhan sistem teknologi informasi untuk mendeteksi potensi gangguan pada sistem dan ancaman keamanan.	

Mechanisms to Enhance Awareness and Compliance ⁽²⁻²⁶⁾ ⁽²⁻²⁷⁾

We continuously encourage employees, management, and other stakeholders to maintain legal compliance. During 2023, the Company was not subjected to fines or other legal sanctions related to alleged legal non-compliance.

To enhance compliance, MAP has a Whistleblowing System (WBS) to report any criminal actions and activities deemed to violate the Code of Ethics, Human Rights Regulations, Inventory Loss, and Fraud. We ensure confidentiality and protection for individuals submitting such reports and follow up on every report submitted through the WBS by conducting investigations. During 2023, two valid reports were submitted through the WBS, all of which were addressed. Full disclosure of information regarding the WBS is provided in the MAP Annual Report 2023.

Communication of Critical Matters ⁽²⁻¹⁶⁾

The Company also has mechanisms that stakeholders can use to communicate critical matters to the Company, which includes Call Center service, employee forum or whistleblower channel for employees, and vendor meetings.

Support for Anti-corruption

We support the implementation of anti-corruption measures and consistently instill a culture of anti-corruption by conducting awareness campaigns for all employees and business partners. The anti-corruption policy is outlined in the Code of Ethics and Collective Labor Agreement (CLA) applicable to all employees and management. Additionally, there is

Mekanisme Meningkatkan Kepedulian dan Kepatuhan ⁽²⁻²⁶⁾ ⁽²⁻²⁷⁾

Kami terus mendorong kepedulian karyawan, manajemen dan pemangku kepentingan lain untuk menjaga kepatuhan hukum. Selama tahun 2023, Perusahaan tidak pernah dihadapkan pada sanksi denda maupun sanksi hukum lain terkait dugaan ketidakpatuhan hukum.

Untuk meningkatkan kepatuhan, MAP memiliki Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System* atau WBS), untuk melaporkan setiap tindakan-tindakan kriminal serta tindakan yang dinilai melanggar Kode Etik, Peraturan Hak Asasi Manusia, *Inventory Loss*, dan *Fraud*. Kami menjamin kerahasiaan dan perlindungan terhadap pihak yang menyampaikan laporan, serta menindaklanjuti setiap laporan yang disampaikan melalui WBS dengan melakukan investigasi. Selama tahun 2023, terdapat dua laporan sah yang disampaikan melalui WBS dan seluruhnya telah ditindaklanjuti. Pengungkapan informasi lengkap mengenai WBS disampaikan dalam Laporan Tahunan 2023 MAP.

Komunikasi Hal-hal Kritis ⁽²⁻¹⁶⁾

Perusahaan juga memiliki mekanisme yang dapat digunakan pemangku kepentingan, untuk mengomunikasikan hal-hal kritis kepada Perusahaan, di antaranya layanan *Call Center*, forum karyawan atau saluran *whistleblower* untuk karyawan, dan pertemuan dengan vendor.

Dukungan Pada Anti-korupsi

Kami mendukung penerapan antikorupsi dan secara berkesinambungan terus menanamkan budaya antikorupsi, dengan melakukan sosialisasi kepada seluruh karyawan dan mitra bisnisnya. Kebijakan antikorupsi tercantum dalam Kode Etik dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang berlaku untuk seluruh karyawan maupun manajemen.

also a 'Statement Letter A' for every business partner stating a commitment not to give gifts/bribes and to report if any MAP employee requests gifts/bribes from business partners. During 2023, the Company conducted anti-corruption policy awareness through monthly induction activities to socialize the Code of Ethics and PKB distributed to all employees. During the reporting period, there were no acts involving bribery or corruption, thus no legal actions were taken by the Company. [\(205-2\)\(205-3\)](#)

Selain itu juga ada Statement Letter A bagi setiap mitra bisnis yang menyatakan komitmen untuk tidak memberikan hadiah/suap dan akan melaporkan apabila ada karyawan MAP yang meminta hadiah/suap kepada mitra bisnis. Selama tahun 2023, Perusahaan melakukan sosialisasi kebijakan antikorupsi melalui kegiatan *induction* yang dilaksanakan setiap bulan untuk mensosialisasikan Kode Etik dan PKB dibagikan kepada seluruh karyawan. Selama periode pelaporan, tidak ada perbuatan yang termasuk tindakan suap maupun korupsi, sehingga tidak ada aksi hukum yang dijalankan Perusahaan. [\(205-2\)\(205-3\)](#)

Stakeholder Engagement ^[E.5] Pelibatan Pemangku Kepentingan

We are committed to build good relationships with all stakeholders, so they will continue to support MAP's sustainable business. The Company has strategies and policies to engage with stakeholders, which are oriented towards their expectations and needs.

Kami berkomitmen membangun hubungan baik dengan seluruh pemangku kepentingan, sehingga mereka akan terus mendukung bisnis MAP yang berkelanjutan. Perusahaan memiliki strategi dan kebijakan untuk melibatkan para pemangku kepentingan, yang berorientasi pada harapan dan kebutuhan mereka.

Stakeholder classification is established through an identification process based on the analysis of interaction patterns and involvement with the company and its influence on the decision-making process by the company. MAP uses various communication channels to interact with stakeholders and absorb evolving aspirations, both formal and informal. The engagement process is crucial to obtaining feedback on how well the company has met stakeholders' expectations and to creating mutually beneficial long-term relationships. [\(2-29\)](#)

Klasifikasi pemangku kepentingan ditetapkan melalui proses identifikasi berdasar analisis pola interaksi dan keterlibatan dengan Perusahaan serta pengaruhnya pada proses pengambilan keputusan oleh Perusahaan. MAP menggunakan berbagai saluran komunikasi untuk berinteraksi dengan pemangku kepentingan dan menyerap aspirasi yang berkembang, baik formal maupun non-formal. Proses pelibatan sangat penting untuk mendapatkan umpan balik sejauh mana Perusahaan telah memenuhi harapan para pemangku kepentingan dan menciptakan hubungan saling menguntungkan dalam jangka panjang. [\(2-29\)](#)

Stakeholders, Key Topics, and Stakeholder Engagement Approach ^[2-29] Pemangku Kepentingan, Topik Utama dan Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan

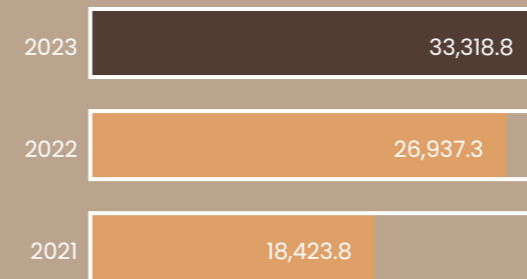
Basis for Selection Dasar Pemilihan	Main Topics Topik Utama	Company Response Respon Perusahaan	Approach Pendekatan	
			Method Metode	Frequency Frekuensi
Shareholders and Investors Pemegang Saham dan Investor				
Highest body in the governance structure, who has the right and interest of obtaining returns from their investments. Bagian tertinggi dalam struktur tata kelola yang memiliki hak dan pihak yang berkepentingan mendapatkan hasil dari investasinya.	<ul style="list-style-type: none"> Compliance. Economic performance. Environmental, social and governance (ESG) management performance . Kepatuhan. Kinerja ekonomi. Kinerja pengelolaan lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST/ESG). 	Periodic reporting of Company performance. Pelaporan berkala kinerja Perusahaan.	General Meetings of Shareholders. Rapat Umum Pemegang Saham.	At least once a year or as needed. Minimal satu tahun sekali, atau jika diperlukan.
			Financial Report. Laporan Keuangan.	Quarterly; 1 st Semester; 9 Month; Annually. Triwulan; 9 Bulan; Tahunan.
			Annual Report. Laporan Tahunan.	Once a year. Satu kali setiap tahun.
			Sustainability Report. Laporan Keberlanjutan.	
			Investor/Analyst Meeting. Pertemuan Investor/Analis.	As needed. Sesuai kebutuhan.
			Conference. Konferensi.	
Customers and Consumers Pelanggan dan Konsumen				
Important for business growth. Penting bagi pertumbuhan usaha.	<ul style="list-style-type: none"> Product quality. Brand, labeling, and product safety. Availability and price of products. Customer service. Privacy policy and data security. Continuity of the products/ stores. Kualitas produk. Merek, pelabelan, dan keamanan produk. Ketersediaan dan harga produk. Layanan pelanggan. Kebijakan privasi dan keamanan data. Keberlangsungan dari produk/gerai. 	<ul style="list-style-type: none"> Guaranteed product quality. Call Centre service. Provision of information via websites, social media, and online shopping services. Garansi terhadap kualitas produk. Layanan Call Centre. Menyediakan sarana informasi via website, media sosial, dan layanan belanja online. 	Establishing a customer service center. Menyediakan customer service center.	Ongoing basis. Terus menerus.
			Interaction through our store employees. Interaksi melalui karyawan di gerai kami.	
			Offering attractive offers and loyalty programs. Menyediakan penawaran menarik dan loyalty program.	Ongoing basis. Terus menerus.

Basis for Selection Dasar Pemilihan	Main Topics Topik Utama	Company Response Respon Perusahaan	Approach Pendekatan	
			Method Metode	Frequency Frekuensi
Government and Regulatory Bodies Pemerintah dan Badan Regulasi				
Having the authority to issue regulations on the Company's field of business, taxation, and social and environmental responsibility (CSR) provisions. Sebagai yang berwenang menerbitkan regulasi terkait bidang usaha yang dijalankan Perusahaan, perpajakan, serta ketentuan terkait tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL).	Compliance and fulfillment of obligations in keeping with applicable regulations. Kepatuhan dan pemenuhan kewajiban sesuai regulasi yang berlaku.	Complying with all regulations of the Government and regulatory bodies. Mematuhi setiap regulasi yang diberlakukan Pemerintah dan regulator.	Consult, coordinate or respond to relevant regulations. Melakukan konsultasi, koordinasi, dan respon untuk setiap hal terkait regulasi yang diberlakukan.	As needed. Sesuai kebutuhan.
		Fulfilling obligations related to taxation, and corporate social responsibility (CSR). Pemenuhan kewajiban terkait perpajakan, dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR).	Payment of taxes. Pembayaran pajak.	Conduct payments in accordance with applicable tax provisions. Dilaksanakan sesuai ketentuan perpajakan yang berlaku.
			Funding CSR activities. Pembiayaan kegiatan CSR.	As needed. Sesuai kebutuhan.
Landlord Pemilik Bangunan				
Important in supporting the smooth running of the business as a store location provider. Penting dalam mendukung kelancaran usaha sebagai penyedia lokasi gerai.	Mutually beneficial store location/lease contract. Kontrak kerja sama / sewa menyewa lokasi gerai yang saling menguntungkan.	Ethical and responsible store management, and complying with the terms of the contract including prompt payment. Pengelolaan gerai secara etis dan bertanggung jawab, dan menaati ketentuan dalam kontrak termasuk ketepatan pembayaran.	Regular coordination meetings. Rapat koordinasi berkala.	As needed. Sesuai kebutuhan.
Employees Pekerja				
Assets of the Company must be managed for the business sustainability. Aset Perusahaan yang harus dikelola demi keberlanjutan usaha.	Employment practices. Praktik ketenagakerjaan.	Implementing labor regulations. Menjalankan peraturan ketenagakerjaan.	Formulation of Collective Labor Agreement (CLA) or Company Regulation as a guideline in industrial relations between employees and management. Penyusunan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) atau Peraturan Perusahaan sebagai pedoman bersama dalam hubungan industrial antara karyawan dan manajemen.	Renewed every two years. Diperbaharui setiap dua tahun.
	Employee welfare. Kesejahteraan karyawan.	Fulfillment of normative rights. Pemenuhan hak-hak normatif.		
	Occupational health and safety. Kesehatan dan keselamatan kerja (K3).	Providing a decent and safe workplace, and OHS facilities and infrastructure. Menyediakan tempat kerja layak dan aman, serta kelengkapan sarana dan prasarana K3.		

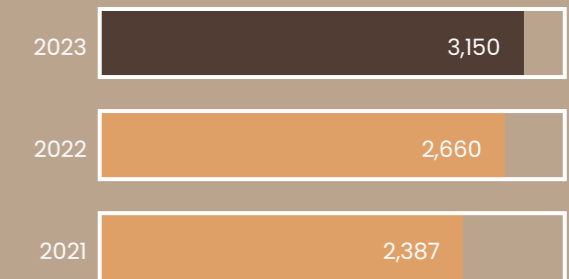
Basis for Selection Dasar Pemilihan	Main Topics Topik Utama	Company Response Respon Perusahaan	Approach Pendekatan	
			Method Metode	Frequency Frekuensi
	Training and career development. Pelatihan dan pengembangan karir.	Competency development through regular education and training and performance appraisal as the basis for employee career development. Peningkatan kompetensi melalui pendidikan dan pelatihan berkala serta Penilaian kinerja sebagai dasar pengembangan karir karyawan.	Internal and external training. Pelatihan secara internal maupun eksternal.	Ongoing basis. Terus menerus.
			Key Performance Indicator (KPI) based assessment. Penilaian berbasis Indikator Kinerja Utama (KPI).	Conducted periodically every mid and end of the year. Dilaksanakan berkala setiap pertengahan dan akhir tahun.
Suppliers Pemasok				
Important in ensuring a smooth Business. Penting dalam mendukung kelancaran usaha.	Transparency of tenders and contracts. Transparansi tender dan kontrak kerja.	<ul style="list-style-type: none"> Disclosure of information and tender process. Timely payment according to the work contract. Performance evaluation. 	Periodic coordination and evaluation meetings. Rapat koordinasi dan evaluasi berkala.	As needed. Sesuai kebutuhan.
		<ul style="list-style-type: none"> Keterbukaan informasi dan proses tender. Pembayaran tepat waktu sesuai kontrak kerja. Evaluasi kinerja. 		
Principal (Brand Owner) Principal (Pemilik Merek)				
Important in ensuring a smooth Business. Penting dalam mendukung kelancaran usaha.	Long-term and sustainable cooperation, according to mutually agreed terms. Kerja sama jangka panjang dan berkelanjutan, sesuai ketentuan yang telah disepakati bersama.	Maintain superior performance and implement all cooperation agreements. Menjaga kinerja unggul dan menjalankan seluruh kesepakatan kerja sama.	To hold regular coordination meetings. Pertemuan dan koordinasi berkala.	As needed. Sesuai kebutuhan.
Community Komunitas/Masyarakat				
Community support, especially around store locations is one of the factors that contribute to the sustainability of the Company's business. Dukungan masyarakat terutama di sekitar gerai menjadi salah satu faktor yang turut mempengaruhi kesinambungan bisnis Perusahaan.	Building harmonious relationships with local communities and providing benefits to them. Membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat setempat, dan memberikan manfaat bagi mereka.	CSR activities include education, health, community empowerment, and environment. Kegiatan CSR meliputi pendidikan, kesehatan, pemberdayaan masyarakat, dan lingkungan.	Direct interactions with beneficiaries. Interaksi langsung dengan penerima manfaat.	As needed. Sesuai kebutuhan.
Media				
As a means of communication and information transparency. Sebagai sarana komunikasi, publikasi/ keterbukaan informasi.	Information transparency. Keterbukaan informasi.	Conveying information on economic performance and ESG management. Menyampaikan informasi terkait kinerja ekonomi dan pengelolaan LST/ESG.	Press Releases. Siaran Pers. Media visits, public expose and press gatherings. Kunjungan media, public expose, dan press gathering.	As needed. Sesuai kebutuhan.



Net Revenues (In IDR Billion)
Pendapatan Bersih (Dalam Miliar Rupiah)



Number of Stores
Jumlah Gerai



ECONOMIC PERFORMANCE

KINERJA EKONOMI



Economic Achievements of the Company (F.2)

The admirable performance achieved during 2023 is inseparable from four strategic steps taken by the Company:

- First, developing an integrated digital retail ecosystem with variable experiences based on data, including online & offline stores to serve customers 24x7 through multi-channels: offline, online, chat, and marketplace.
- Second, implementing digital and technology changes to drive an integrated data-based digital ecosystem, as well as refining planning, purchasing, sales, and speed to enter the ASEAN market.
- Third, acquisitions or strategic partnerships, including leveraging MAP CLUB - Power App for branded shopping, Endless Aisle (Save The Sale) which provides a process to optimize inventory with online access to all stores and national distribution center stocks, as well as exclusive online-to-offline technology (BluTab) that helps online buyers get faster delivery through fulfillment from the nearest store to their address.

Pencapaian Kinerja Ekonomi Perusahaan (F.2)

Pencapaian kinerja positif selama tahun 2023 tidak terlepas dari empat langkah strategis yang dijalankan Perusahaan:

- Pertama, MAP melakukan integrasi opsi pengalaman ritel ekosistem digital terintegrasi berbasis data, yang meliputi gerai *online* & *offline* untuk melayani pelanggan 24x7 dari multi-kanal: *offline*, *online*, *chat*, maupun lokapasar (*marketplace*).
- Kedua, menjalankan perubahan digital & teknologi untuk mendorong ekosistem digital berbasis data yang terintegrasi, serta menyempurnakan perencanaan, pembelian, penjualan dan kecepatan untuk masuk ke pasar ASEAN.
- Ketiga, akuisisi atau kemitraan strategis antara lain dengan memanfaatkan MAP CLUB - Power App untuk *branded shopping*, *Endless Aisle* (*Save The Sale*) yang akan menyodorkan proses untuk mengoptimalkan inventaris perusahaan dengan akses *online* ke semua gerai dan persediaan pusat distribusi secara nasional, serta teknologi eksklusif (BluTab) *online-to-offline* yang membantu pembeli *online* mendapatkan pengiriman lebih cepat melalui pemenuhan barang dari gerai terdekat dari alamat mereka.

- Fourth, accelerating Regional branded Commerce by managing & marketing famous brands in ASEAN countries.

Direct Economic Value Generated and Distributed (201-1)(201-4)

These strategies have resulted in the increase of Economic performance. All Direct Economic Value Generated in 2023 comes from sales revenue, with no financial aid from the Government. Our economic performance will also generate value to the stakeholder.

- Keempat, mempercepat *Regional Branded Commerce* dengan mengelola & memasarkan *brand-brand* terkenal di negara-negara ASEAN.

Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan (201-1)(201-4)

Strategi tersebut meningkatkan performa ekonomi perusahaan. Seluruh Nilai Ekonomi Langsung yang dihasilkan tahun 2023 berasal dari hasil penjualan, dan tidak ada bantuan finansial dari Pemerintah. Performa ekonomi Perusahaan juga akan memberikan dampak kepada para pemangku kepentingan

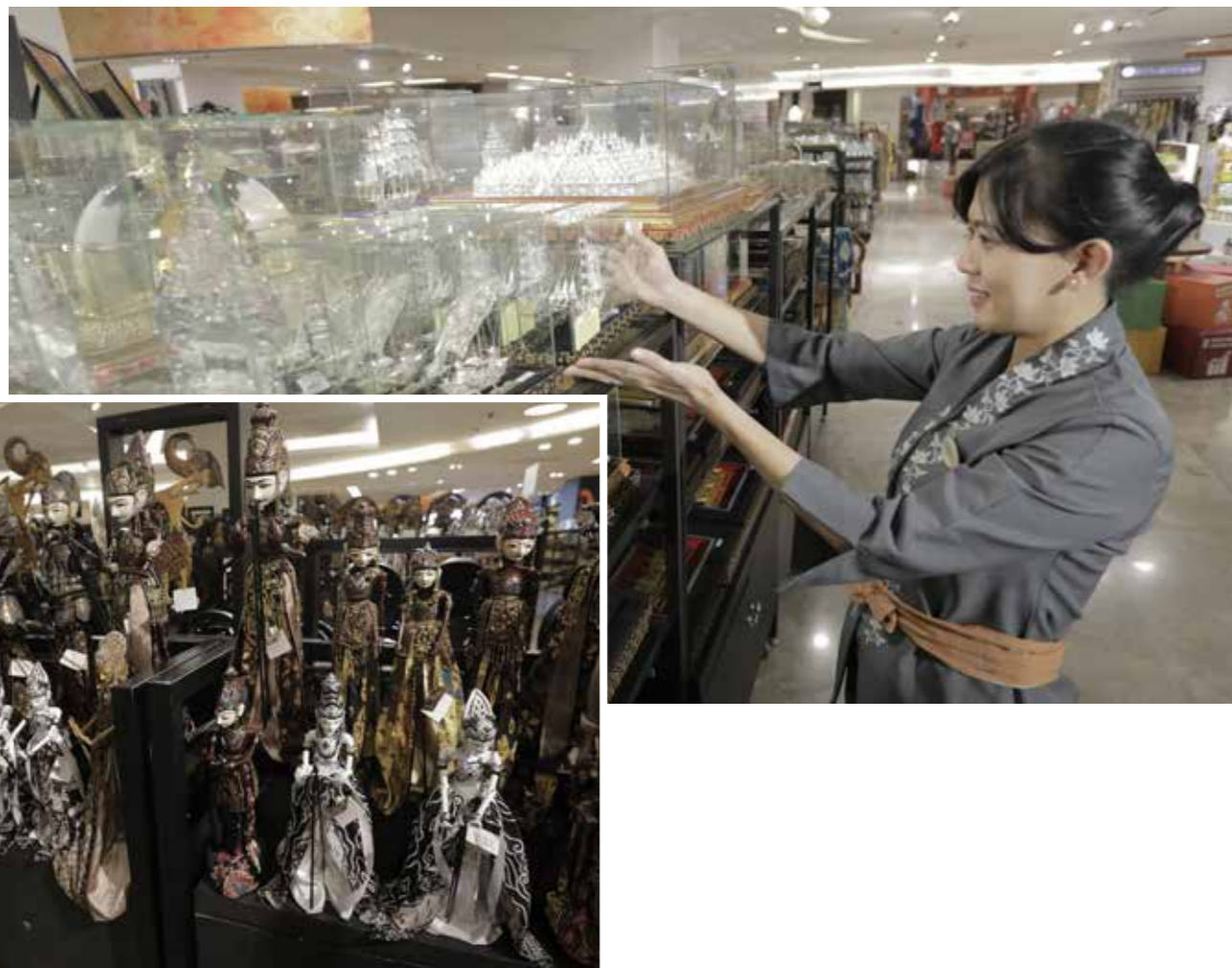
Direct Economic Value Generated and Distributed (in IDR Million) Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan dan Didistribusikan (Rp Juta)	2023	2022	2021
Economic Value Generated Nilai Ekonomi yang Dihasilkan			
Net Revenues Pendapatan Bersih	33,318,811	26,937,340	18,423,803
Economic Value Distributed Nilai Ekonomi yang Didistribusikan			
Distributed to vendor, suppliers, and other operating expenses Didistribusikan kepada vendor, pemasok, dan untuk beban operasional lainnya.	26,496,655	19,240,421	13,286,615
Distributed to employees as personnel costs. Didistribusikan kepada karyawan sebagai biaya pegawai.	3,657,711	2,871,890	2,142,758
Payment to Government (Tax) Pembayaran kepada Pemerintah (Pajak).	1,142,549	896,210	195,138
Income tax restitution received Penerimaan restitusi Pajak Penghasilan	(74,099)	(339,931)	(204,401)

Collaboration with SMEs and Local Brands (204-1)

In addition to collaborating with global brands, MAP is also committed to developing and empowering local brands. The Company's Department Store segment, including SOGO, Seibu, Galeries Lafayette, and TheFoodhall, collaborates with many local brands. By the end of 2023, approximately 50% of the products in the Department Store segment are local brands.

Kolaborasi dengan UMKM dan Brand Lokal (204-1)

Selain bekerja sama dengan *brand* global, MAP juga berkomitmen mengembangkan serta memberdayakan *brand* lokal. Segmen *Department Store* Perusahaan, yakni SOGO, Seibu, Galeries Lafayette, dan TheFoodhall bekerja sama dengan banyak *brand* lokal. Sampai dengan akhir tahun 2023 sekitar 50% dari produk di segmen *Department Store* merupakan *brand* lokal.



The Company also has a subsidiary named Out of Asia, which employs more than 3,000 artists from four regions: Bali, Java, Nusa Tenggara (Lombok), and Sumatra, and sends their products to more than 20 countries.

MAP's presence with inclusive business practices also creates economic value for micro, small, and medium enterprises (MSMEs) that are business partners. We have developed "Alun Alun Indonesia" within Seibu Department Store, as a retail concept to support the marketing of Indonesia's varied regional handicraft products and souvenirs. In 2023, we collaborated with 435 MSMEs, an increase from 119 MSMEs in 2022.

Perusahaan juga memiliki anak perusahaan bernama Out of Asia. Perusahaan ini mempekerjakan lebih dari 3.000 seniman dari empat daerah yakni Bali, Jawa, Nusa Tenggara (Lombok), dan Sumatera, serta mengirimkan produk-produk mereka ke lebih dari 20 negara.

Keberadaan MAP dengan inklusif bisnis yang dijalankan juga menciptakan nilai ekonomi kepada pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) yang menjadi mitra usaha. Kami mengembangkan "Alun Alun Indonesia" di dalam konsep *Department Store* Seibu, untuk mendukung pemasaran produk-produk cinderamata hasil kerajinan daerah di Indonesia. Pada tahun 2023 kami bekerja sama dengan 435 UMKM, bertambah dari tahun 2022 sebanyak 119 UMKM.

Legal Action against Anticompetitive Behavior, Cartels, and Monopoly Practices

MAP supports healthy business competition, in compliance with Law No. 5 of 1999 concerning the Prohibition of Monopoly Practices and Unfair Business Competition. We reject all forms of market abuse to create or strengthen monopolies. During 2023, we have not taken any legal action related to allegations of engaging in unfair business competition, including anticompetitive behavior and monopoly practices. [\[206-1\]](#)

Keep Contributing to Indonesia

Since its establishment, we have continued to contribute to Indonesia and the countries where MAP stores are located. The Company's contributions include tax payments, following applicable tax regulations including Law No. 7 of 2021 concerning Tax Regulation Harmonization. The Company's tax governance, supervision, and risk management are carried out by the Tax Function, involving relevant stakeholders such as Tax Service Offices, employees, and business entities as taxpayers, through consultation and tax assistance mechanisms. Disclosure of information regarding the amount of taxes paid by MAP in 2023 to the Indonesian Government and tax authorities in the countries where MAP stores are located is provided in the PT Mitra Adiperkasa Tbk Annual Report 2023. [\[207-1\]](#)[\[207-2\]](#)[\[207-3\]](#)[\[207-4\]](#)



Aksi Hukum untuk Perilaku Antikompetitif, Antipakat, dan Praktik Monopoli

MAP mendukung persaingan usaha sehat, sebagai kepatuhan terhadap Undang-Undang (UU) No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Kami menolak segala bentuk penyalahgunaan kekuatan pasar untuk menciptakan atau memperkuat monopoli. Selama tahun 2023, kami tidak pernah melakukan aksi hukum terkait sangkaan melakukan persaingan usaha tidak sehat, baik perilaku antikompetitif maupun praktik-praktik monopoli. [\[206-1\]](#)

Terus Berkontribusi kepada Indonesia

Sejak berdiri kami terus memberikan kontribusi bagi Indonesia dan juga negara-negara di tempat gerai MAP berada. Bentuk kontribusi Perusahaan adalah pembayaran pajak, sesuai ketentuan perpajakan yang berlaku termasuk UU No.7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan. Tata kelola, pengawasan dan pengelolaan risiko perpajakan Perusahaan dijalankan oleh Fungsi Pajak, dengan melibatkan pemangku kepentingan terkait yakni Kantor Pelayanan Pajak, serta karyawan dan badan usaha sebagai wajib pajak, melalui mekanisme konsultasi maupun asistensi perpajakan. Pengungkapan informasi mengenai besaran pajak yang dibayarkan MAP tahun 2023 kepada Pemerintah Indonesia maupun otoritas perpajakan di negara-negara tempat gerai MAP berada, disampaikan dalam Laporan Tahunan 2023 PT Mitra Adiperkasa Tbk. [\[207-1\]](#)[\[207-2\]](#)[\[207-3\]](#)[\[207-4\]](#)



48%
Percentage Female Employee
Persentase Karyawan Perempuan

18.3 Hours/Employee
Jam/Karyawan
Average Training Hours
Rata-rata Jam Pelatihan

7
Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)



SOCIAL PERFORMANCE KINERJA SOSIAL



Employment Practices Praktik-Praktik Ketenagakerjaan

The Company implements employment practices are in accordance with the applicable regulations, which includes Law of Manpower No. 13 of 2013, and Government Regulation in Lieu of Law (Perppu) Number 2 of 2022 regarding Job Creation.

Perusahaan menerapkan praktik-praktik ketenagakerjaan dengan mengacu pada regulasi yang berlaku, di antaranya Undang-Undang (UU) No.13 Tahun 2013 tentang Ketenagakerjaan, serta Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang (Perppu) Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja.

Information Regarding Employees (C.3)[2-7]

Information and data related to MAP employees are provided by the Human Capital division. By the end of December 31, 2023, MAP had a total of 29,558 employees, consisting of 15,321 male employees (52%) and 14,237 female employees (48%). Information regarding the number of employees based on gender, position, age, education, and employment status is presented in the following tables and infographics.

Informasi Mengenai Karyawan (C.3)[2-7]

Informasi dan data terkait karyawan MAP diperoleh dari fungsi Human Capital. Pada tanggal 31 Desember 2023, karyawan MAP berjumlah 29.558 orang, terdiri dari 15.321 karyawan laki-laki (52%) dan 14.237 karyawan perempuan (48%). Pengungkapan informasi mengenai jumlah karyawan berdasar gender, jabatan, usia, pendidikan dan status pekerjaan disampaikan dalam tabulasi dan infografis.

Number and Composition of Employees Jumlah dan Komposisi Karyawan MAP

Year Tahun	Male Laki-laki		Female Perempuan		Total Jumlah	
	Total Jumlah	%	Total Jumlah	%	Total Jumlah	%
2023	15,321	52	14,237	48	29,558	100
2022	13,005	52	11,891	48	24,896	100
2021	11,094	53	9,665	47	20,759	100

Total Employees By Gender and Employment Status (C.3)[2-7] Jumlah Karyawan Berdasarkan Gender dan Status Kepegawaian

Employment Status Status Kepegawaian	2023			2022			2021		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
Permanent Employees Karyawan Permanen	5,454	5,548	11,002	4,946	4,648	9,594	4,428	3,953	8,381
Non-permanent Employees Karyawan Tidak Permanen	9,867	8,688	18,556	8,059	7,243	15,302	6,666	5,712	12,378
Total Jumlah	15,321	14,237	29,558	13,005	11,891	24,896	11,094	9,665	20,759

Number of Employees By Gender and Age Group (C.3)[2-7] Jumlah Karyawan Berdasarkan Gender dan Kelompok Usia

Age Group Kelompok Usia	2023			2022			2021		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
< 21	1,242	1,407	2,649	851	988	1,839	590	622	1,212
21 – 30	10,604	9,513	20,117	8,663	7,848	16,511	7,474	6,607	14,081
31 – 40	2,779	2,394	5,173	2,440	2,065	4,505	2,066	1,608	3,674
41 – 50	546	801	1,347	804	818	1,622	765	680	1,445
51 – 56	113	96	209	209	141	350	173	127	300
> 56	37	26	63	38	31	69	26	20	46
Total Jumlah	15,321	14,237	29,558	13,005	11,891	24,896	11,094	9,665	20,759

Total Employees By Education (C.3)[2-7] Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Education Tingkat Pendidikan	2023	2022	2021
Elementary, Middle or High School SD, SMP atau SMA	24,577	20,350	17,192
Diploma	879	952	1,036
Bachelor's Degree Sarjana	3,997	3,453	2,398
Master's Degree Pascasarjana	105	141	132
Total Jumlah	29,558	24,896	20,759

Total Employees By Gender and Position [C.3][2-7]

Jumlah Karyawan Berdasarkan Gender dan Tingkat Jabatan

Position Tingkat Jabatan	2023			2022			2021		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
Staff – Assistant Manager	14,827	13,590	28,417	12,574	11,358	23,932	10,742	9,246	19,988
Manager – Sr. Division Manager	402	559	961	353	441	794	278	341	619
General Manager – Group Chief Head	92	87	179	77	91	168	74	76	150
Group CEO – Group CFO	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Total Jumlah	15,321	14,237	29,558	13,005	11,891	24,896	11,094	9,665	20,759

**Equality Employment Opportunity,
Prevention of Forced Labor and Child Labor**

[F.18][F.19][401-1]

Through our existing store network, we provide job opportunities in cities where our stores are located. For certain positions, we prioritize the employment of local residents in the cities where our stores are located. In 2023, MAP recruited 8,177 new employees, while the turnover rate was 19.78%.

In accordance with our Code of Ethics, the Company provides equal opportunities for every individual to work, develop their potential and contribute to the growth of MAP, regardless of their background,

**Kesetaraan Kesempatan Bekerja,
Pencegahan Pekerja Paksa dan Pekerja Anak**

[F.18][F.19][401-1]

Melalui jaringan gerai yang ada, kami membuka lapangan kerja bagi tenaga kerja di kota-kota yang menjadi lokasi gerai. Untuk karyawan level tertentu, kami mengutamakan penyerapan penduduk setempat dari kota di mana tempat gerai kami berada. Pada tahun 2023, MAP merekrut 8.177 karyawan baru, sedangkan tingkat *turnover* pada tahun 2023 mencapai 19,78%.

Sesuai dengan kode etik kami, Perusahaan memberikan kesempatan setara kepada setiap individu untuk bekerja dan mengembangkan



gender, religion, race, nationality or ethnicity, cultural background, social group, disabilities, marital status, age, or political opinions. All recruitment processes are conducted transparently, and all job vacancies are advertised on the Company website or job application platforms accessible to the public.

PT Mitra Adiperkasa Tbk does not tolerate the practice of child labor. In accordance with Labor Laws and Human Rights Regulations, as well as our human rights policy, the minimum age limit for employees is 17 years, except for internships or other schemes permitted by Government Regulations. [405-2][408-1][409-1]

We also prohibit all forms of forced labor. As stipulated in our Human Rights policy, the Company does not restrict the movement of employees or work partners through practices such as withholding passport detaining valuables, threats, or in other ways that violate the law and without their consent. The Company also does not resort to hiring or harbor illegal foreigners without complete document of their nationality, visas, residence permits (KITAS), or other documents proving that they have not been deceived, coerced, or forced to work outside their country. All our employees are made aware of their rights and obligations through written work regulations such as Collective Labor Agreement or Company Regulations accessible to all employees.

potensi yang dimiliki demi kemajuan MAP, tanpa membedakan latar belakang, gender, agama, ras, kebangsaan atau suku, latar belakang budaya, kelompok sosial, keterbatasan, status perkawinan, usia, ataupun opini politik. Seluruh proses rekrutmen dilakukan dengan transparan dan seluruh lowongan pekerjaan ditampilkan pada situs web Perusahaan atau *platform* lamaran pekerjaan yang dapat diakses oleh publik.

PT Mitra Adiperkasa Tbk tidak menoleransi adanya tenaga kerja anak di dalam kegiatan operasional kami. Sesuai UU Ketenagakerjaan dan Peraturan Hak Asasi Manusia, serta kebijakan Hak Asasi Manusia Perusahaan, batas usia minimum karyawan MAP adalah 17 tahun, kecuali untuk kegiatan magang, atau skema lain yang memang diizinkan oleh Peraturan Pemerintah. [405-2][408-1][409-1]

Kami juga melarang segala bentuk kerja paksa. Sesuai dengan peraturan Hak Asasi Manusia kami, Perusahaan tidak akan membatasi ruang gerak karyawan atau mitra kerja, melalui praktik seperti penahanan paspor, penahanan barang berharga, ancaman, atau dengan cara-cara lain yang melanggar hukum dan tanpa persetujuan dari karyawan atau mitra kerja. Perusahaan juga tidak mempekerjakan atau menampung orang asing ilegal tanpa dokumen kewarganegaraan yang lengkap, visa, izin tinggal (KITAS), atau dokumen lainnya yang dapat membuktikan bahwa mereka tidak ditipu, ditekan atau dipaksa untuk mendapatkan pekerjaan di luar dari negaranya. Seluruh karyawan kami akan mengetahui hak dan kewajibannya melalui peraturan kerja yang tertulis seperti Perjanjian Kerja Bersama, atau Peraturan Perusahaan yang dapat diakses oleh seluruh karyawan.



Employee Remuneration, Employee Forums, and Collective Labor Agreement

Employee remuneration consists of basic salaries and allowances according to their job levels. In 2023, all employees received remuneration equal to or higher than the minimum wage in each city and/or province set by the local government. Every year, the employee remuneration/job rewards are adjusted, considering changes in minimum wages according to local regulations and the performance appraisal of each employee. (F.20)(202-1)(405-2)

We support freedom of association and the existence of Employee Forums as unions formed by employees to represent their interests. In 2023, the Company did not take any actions to hinder the freedom of association of employees. Management, together with employee representatives in the Employee Forum, has drafted a Collective Labor Agreement (CLA) which is updated every 2 (two) years. The CLA provides a clear description of employment relationships, working days and hours, leave, remuneration, benefits, and work rules. The current CLA in effect is for the period 2021-2023, and it applies to all (100%) MAP. Each subsidiary has its own CLA, however some subsidiaries still use Company Regulations (CR). These regulations are also updated every two years, and subsidiaries using them, such as PT Mitra Garindo Perkasa, also has a bipartite cooperation institution that can provide input and/or suggestions to the Company during the drafting of these regulations. (2-30)(405-2)(407-1)

The Company provides benefits to all employees, including mandatory social insurance in Indonesia the BPJS Health and BPJS Employment. In accordance with regulations, employees' BPJS Health payments are covered by the Company, while the payments for the Old Age Security (JHT) and Pension Guarantee (JP) programs is adjusted according to the government's instructions, for the JHT program, 3.7% is covered by the company and 2% is covered by the employees, while the percentage of payments for the JP program is 2% covered by

Remunerasi Karyawan, Forum Karyawan, dan Perjanjian Kerja Bersama

Remunerasi karyawan terdiri atas gaji pokok dan tunjangan-tunjangan sesuai dengan tingkat jabatan. Pada tahun 2023, seluruh karyawan mendapatkan remunerasi sesuai atau lebih tinggi dari upah minimum di setiap kota dan/atau provinsi yang ditetapkan pemerintah daerah setempat. Setiap tahun, Perusahaan juga melakukan penyesuaian remunerasi/imbalance jasa pekerjaan karyawan, dengan mempertimbangkan perubahan upah minimum sesuai ketetapan pemerintah daerah dan hasil penilaian kinerja setiap karyawan. (F.20)(202-1)(405-2)

Kami mendukung kebebasan berserikat dan keberadaan Forum Karyawan sebagai serikat yang dibentuk karyawan untuk mewakili kepentingan mereka. Selama tahun 2023, tidak ada hal-hal yang dilakukan Perusahaan untuk menghalangi kebebasan berserikat karyawan. Manajemen bersama perwakilan karyawan di Forum Karyawan, telah menyusun Perjanjian Kerja Bersama (PKB) yang diperbaharui setiap 2 (dua) tahun. PKB memberikan deskripsi yang jelas mengenai hubungan kerja, hari dan waktu kerja, cuti, remunerasi, tunjangan, dan tata tertib kerja. PKB yang berlaku saat ini adalah periode 2021-2023, dan berlaku melindungi seluruh (100%) karyawan MAP. Masing-masing anak Perusahaan memiliki PKB mereka sendiri, namun beberapa anak Perusahaan masih menggunakan Peraturan Perusahaan (PP). PP juga akan diperbaharui setiap dua tahun sekali, dan anak Perusahaan yang menggunakan PP, seperti PT Mitra Garindo Perkasa, juga memiliki Lembaga Kerjasama bipartit yang dapat memberikan masukan dan/atau saran kepada Perusahaan saat perancangan PP. (2-30)(405-2)(407-1)

Perusahaan memberikan tunjangan kepada seluruh karyawan meliputi BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan untuk seluruh karyawan yang bekerja di negara Indonesia. Sesuai dengan peraturan, pembayaran BPJS Kesehatan ditanggung oleh Perusahaan, sementara persentase pembayaran program Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP) disesuaikan dengan arahan yang diberikan oleh Pemerintah, di mana untuk program JHT 3,7% ditanggung perusahaan dan 2% ditanggung oleh pekerja, sedangkan

the company and 1% covered by the employees. The Company also provides additional Health insurance for employees in Indonesia and abroad, Eid Al-Fitr Allowance (THR), eyeglass allowances, employee discounts, and other allowances as regulated in the CLA or CR. (201-3)(401-2)(404-2)

We are committed to creating an inclusive work environment, where every employee has an equal opportunity for promotion. Additionally, we have begun to recruit labor from the disabled community since last year, with the opening of the first signing store Starbucks in Indonesia. In 2023, we did not receive complaints or reports regarding allegations of discrimination against employees or discrimination in the workplace. (406-1)

persentase pembayaran program JP adalah 2% ditanggung perusahaan dan 1% ditanggung oleh pekerja. Perusahaan juga memberikan asuransi Kesehatan tambahan untuk karyawan di Indonesia dan luar negeri, Tunjangan Hari Raya (THR), tunjangan kacamata, diskon karyawan, serta tunjangan-tunjangan lainnya sesuai yang diatur di dalam PKB atau PP. (201-3)(401-2)(404-2)

Kami berkomitmen menciptakan lingkungan kerja inklusif. Setiap karyawan memiliki kesempatan yang setara untuk mendapatkan promosi. Selain itu, kami juga sudah memulai penyerapan tenaga kerja dari komunitas difabel sejak tahun lalu, dengan pembukaan gerai Starbucks *signing store* pertama di Indonesia. Selama tahun 2023, kami tidak menerima pengaduan/laporan perihal sangkaan diskriminasi terhadap karyawan maupun diskriminasi dalam bekerja. (406-1)



Staff Day 2023

Decent and Safe Working Environment (F.21)

As a retail company, MAP has relatively low occupational accident risks. Most of our stores are located in commercial buildings or shopping centers, thus the implementation of occupational health and safety (OHS) including OHS risk identification, is

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman (F.21)

Sebagai perusahaan ritel, MAP memiliki risiko kecelakaan kerja relatif rendah. Sebagian besar gerai kami berlokasi di gedung komersial maupun pusat perbelanjaan, sehingga penerapan kesehatan dan keselamatan kerja (K3) termasuk

carried out jointly with building managers. We ensure that OHS management covers all MAP employees and customers visiting the stores, and complies with regulations including Law No. 1 of 1970 concerning Occupational Safety and Health, Law No. 28 of 2002 concerning Building Construction, and Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection. Together with building management we regularly conduct compliance inspections of OHS implementation and the readiness of supporting equipment, as well as fire evacuation, earthquake, and other natural disaster drills. [\(403-1\)](#)[\(403-2\)](#)[\(403-7\)](#)[\(403-8\)](#)

MAP is committed to maintaining the safety and health of our employees. The Company's OHS policies are regulated in the Code of Ethics, Human Rights Regulations, and Collective Labor Agreements (CLA). Other OHS-related matters regulated in the CLA include the following: [\(403-4\)](#)

1. Every employee must ensure their safety and that of others, use provided safety equipment, and comply with applicable work safety and protection regulations;
2. If employees encounter anything that may endanger safety, they must report it to the Unit Work Leader or their superior for immediate follow-up. In 2023, there were no reports from employees regarding safety hazards;
3. The Company ensures that all stores have fire extinguishers, evacuation routes and assembly points, as well as access to toilets and clean water. In addition, various other facilities are provided to support employee safety, security, and health.

For operations with higher injury risks such as at PT Mitra Garindo Perkasa, that operate garment manufacturing company, we implement stricter OHS management that includes:

- Conducting hazard identification, risk analysis, and risk control (HIRAC);
- Establishing a workplace safety committee;

identifikasi risiko K3, dilaksanakan bersama pengelola gedung. Kami memastikan pengelolaan K3 mencakup seluruh karyawan MAP maupun konsumen yang datang ke gerai, serta memenuhi regulasi yang berlaku di antaranya Undang-Undang (UU) No. 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja, UU No. 28 Tahun 2002 tentang Bangunan Gedung, dan UU No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Secara berkala, kami bersama pengelola gedung melakukan pemeriksaan kepatuhan penerapan K3 dan kesiapan peralatan pendukung, serta latihan evakuasi kebakaran, gempa bumi, maupun bencana alam lainnya. [\(403-1\)](#)[\(403-2\)](#)[\(403-7\)](#)[\(403-8\)](#)

MAP berkomitmen menjaga keselamatan dan kesehatan karyawan. Kebijakan Perusahaan terkait K3 diatur dalam Kode Etik, Peraturan Hak Asasi Manusia, dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB). Hal lain terkait K3 yang diatur dalam PKB, antara lain: [\(403-4\)](#)

1. Setiap karyawan wajib menjaga keselamatan dirinya dan karyawan lainnya dan wajib memakai alat-alat keselamatan yang telah disediakan Perusahaan, serta mematuhi ketentuan-ketentuan mengenai keselamatan kerja dan perlindungan kerja yang berlaku;
2. Apabila karyawan menemukan hal-hal yang dapat membahayakan keselamatan, karyawan harus melaporkan kepada Pimpinan Unit Kerja atau atasannya untuk ditindaklanjuti secepatnya. Selama tahun 2023, tidak ada laporan yang disampaikan karyawan terkait hal-hal yang dapat membahayakan keselamatan;
3. Perusahaan memastikan seluruh gerai memiliki alat pemadam kebakaran, rute evakuasi dan titik kumpul, serta akses terhadap toilet dan air bersih. Perusahaan melengkapi lingkungan kerja dengan berbagai fasilitas untuk mendukung rasa aman, keselamatan dan kesehatan karyawan.

Untuk operasi yang memiliki risiko kerja lebih tinggi seperti perusahaan manufaktur MAP yaitu PT Mitra Garindo Perkasa, kami menerapkan pengelolaan K3 yang lebih ketat, meliputi:

- Melaksanakan *hazard identification, risk analysis, and risk control* (HIRAC);
- Membentuk komite keselamatan kerja;

- Providing personal protective equipment;
- Providing occupational safety training;
- Providing regulations, Standard Operating Procedures (SOP), and safety warning signs.

Overall, OHS was appropriately implemented in 2023. In this regard, no workplace or fatal accidents were reported throughout the year. [\(403-9\)](#)[\(403-10\)](#)

Employee Training and Competency Development [\(F.22\)](#)

More than 80% of MAP employees are elementary, junior high, or high school graduates. We are committed to provide quality training and help our employees to become experts in their fields, thereby enhancing customer shopping experiences and opening up career paths for them. In 2023, total training hours are 540,792 hours, representing an increase from 2022 at 533,508 hours. With a total of 29,558 MAP employees in 2023, the average total training time per employee was 18.3 hours. Despite returning to normal conditions and the stores getting busier, we ensure that our employees continue to receive sufficient training. [\(404-1\)](#)

- Menyediakan alat pelindung diri;
- Menyediakan pelatihan keselamatan kerja;
- Menyediakan peraturan, Standar Operasional Prosedur (SOP), dan rambu peringatan keamanan kerja.

Secara keseluruhan, Perusahaan telah dapat menerapkan K3 dengan baik selama tahun 2023. Tidak terdapat kecelakaan kerja, termasuk kecelakaan fatal yang dialami karyawan sepanjang tahun ini. [\(403-9\)](#)[\(403-10\)](#)

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan [\(F.22\)](#)

Lebih dari 80% karyawan MAP merupakan lulusan SD/SMP/SMA. Kami berkomitmen untuk memberikan pelatihan berkualitas yang dapat membantu karyawan kami menjadi ahli di bidang pekerjaannya, sehingga meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan, sekaligus membuka jalur karir karyawan. Secara keseluruhan, durasi pelatihan tahun 2023 adalah 540.792 jam pelatihan, meningkat dari tahun 2022 yang mencapai 533.508 jam pelatihan. Jumlah karyawan MAP tahun 2023 sebanyak 29.558 orang, maka rata-rata jumlah waktu pelatihan per karyawan adalah 18,3 jam. Walaupun kondisi kini sudah semakin normal dan gerai sudah semakin sibuk, kami tetap memastikan karyawan-karyawan kami tetap mendapatkan pelatihan yang cukup. [\(404-1\)](#)



Employee Training at PT Mitra Adiperkasa Tbk
Rerata Pelatihan Karyawan PT Mitra Adiperkasa Tbk

Item Keterangan	2023			2022			2021		
	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah	Male Laki-laki	Female Perempuan	Total Jumlah
Total Training Hours Jumlah Jam Pelatihan	325,651	215,141	540,792	322,009	211,499	533,508	384,149	288,798	673,945
Number of Employees Jumlah Karyawan	15,321	14,237	29,558	13,005	11,891	24,896	11,094	9,665	20,759
Average Training Hours Per Employee Rerata Jam Pelatihan Per Karyawan	21.3	15.1	18.3	24.8	17.7	21.4	34.6	30.0	32.5

MAP Retail Academy Training Session
Pelatihan MAP Retail Academy

Description Uraian	2023		2022	
	Hybrid	Experience Platform	Hybrid	Experience Platform
Participant Jumlah Peserta	8,958	114,565	6,379	79,252



In 2023, employees had the opportunity to participate in training provided by the MAP Retail Academy as well as online training through the Learning Experience Platform. The MAP Retail Academy was established as a center for retail training in Indonesia, with a curriculum based on international standards such as the Australian Retailers Association. MAP Retail Academy's pivotal role in creating exceptional customer experiences at Foot Locker is evident in the Net Promoter Score (NPS), measuring customer satisfaction, which consistently averages 89.2 out of 100 monthly. The success stories and best practices have been replicated in collaboration with other prominent brands and business units, including Panen Lestari Indonesia, LEGO, Subway, and others. The MAP Retail Academy also offers various training programs to meet the Human Capital needs of the company, including the MAP Internal Development Program (MIND). MIND aims to provide additional knowledge and skills to potential Store Supervisors and Area Managers, so they are ready to handle broader job scopes if promoted.

This year, the Company also introduced ONE MAP, an integrated HR management system that seamlessly connects overseas businesses with our headquarters. This comprehensive system not only includes accessible online learning with a variety of modules but also incorporates an attendance system, leave management, and employee appraisal that have been tailored for different countries. In addition, MAP Retail Academy also introduces International Exchange Training program that allows overseas teams to immerse themselves in Indonesia, with the knowledge gained being replicated in their countries.

Pada tahun 2023, karyawan dapat mengikuti pelatihan dari MAP Retail Academy maupun pelatihan daring melewati *Learning Experience Platform*. Perusahaan membentuk MAP Retail Academy, sebagai pusat pelatihan ritel Indonesia yang kurikulumnya dibuat berdasarkan standar kurikulum internasional, seperti Australian Retailers Association. Peran penting MAP Retail Academy dalam menciptakan pengalaman pelanggan yang luar biasa terlihat jelas dalam *Net Promoter Score (NPS)* Foot Locker, yang mengukur kepuasan pelanggan. Secara konsisten kami berhasil mencapai nilai rata-rata 89,2 dari 100 setiap bulannya. Kisah sukses dan praktik terbaik ini juga direplikasi melalui kolaborasi dengan *brand* dan unit bisnis lainnya, seperti Panen Lestari Indonesia, LEGO, Subway, dan lainnya. MAP Retail Academy juga menyediakan berbagai program pelatihan yang dapat menunjang kebutuhan Human Capital dari Perusahaan, seperti program MAP Internal Development Program (MIND), yakni program yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan tambahan kepada para Store Supervisor dan Area Manager potensial, agar mereka siap untuk menangani lingkup pekerjaan yang lebih luas apabila mendapatkan promosi.

Tahun ini, Perusahaan juga memperkenalkan ONE MAP, sistem manajemen *Human Capital* terintegrasi yang mengintegrasikan bisnis luar negeri dengan kantor pusat kami. Sistem komprehensif ini tidak hanya mencakup pembelajaran *online* yang dapat diakses dengan beragam modul tetapi juga mencakup sistem absensi, permohonan cuti, dan sistem *appraisal* karyawan yang telah disesuaikan dengan berbagai negara. Selain itu, MAP Retail Academy juga melaksanakan program Pelatihan Pertukaran Internasional, yang memungkinkan tim luar negeri untuk mendapatkan pelatihan di Indonesia, sehingga pengetahuan yang diperoleh dapat direplikasi ke tim di negara masing-masing.

Future Leaders Program

The MAP Retail Academy has also launched the MAP Future Leaders Program, to address the needs of the Company's future leaders. Started in April 2023, this management trainee program provides one-year training for newly recruited employees from the batch of fresh graduates. They receive education at the staff level (MAP Start), supervisor level (MAP Shape), and assistant manager level (MAP Sharp). It is expected that upon completion of this training, the trainees will be ready to take on tasks as Assistant Managers. This year, 48 employees participated in this program.

Future Leaders Program

MAP Retail Academy juga meluncurkan program MAP Future Leaders Program, untuk memenuhi kebutuhan pemimpin masa depan Perusahaan. Dimulai dari bulan April 2023, program *management trainee* ini memberikan pelatihan sepanjang satu tahun kepada karyawan baru yang direkrut dari mahasiswa *fresh graduate*. Mereka akan mendapatkan pendidikan dari level staf (MAP Start), level *supervisor* (MAP Shape), dan level *assistant manager* (MAP Sharp), sehingga setelah menyelesaikan pelatihan ini, mereka sudah siap untuk menjalankan tugas sebagai *Assistant Manager*. Pada tahun ini, 48 karyawan turut serta dalam program ini.



Nadhila Ellyane Ardaputri Management Trainee – Merchandising Onitsuka.

As a MAP Future Leader program participant, it is exciting to envision leading a team at one of the largest retailers in Indonesia. Seven months of my first enrollment were filled with inspiring classes from MAP Retail Academy, challenging assessments, case studies, and daily site training with mentors. This program is undeniably one of the best investments for my future career. Despite the challenges, the camaraderie with my fellow MAP Future Leaders Program made this journey not only worthwhile but also enjoyable.

Sebagai salah satu peserta MAP Future Leader, banyak hal yang harus dipersiapkan untuk nantinya dapat memimpin tim di salah satu retailer terbesar di Indonesia. Tujuh bulan saya lalui dengan mengikuti berbagai

kelas-kelas inspiratif dari MAP Retail Academy, tugas yang menantang, studi kasus, dan site *training* harian yang dilaksanakan dengan para mentor. Program ini merupakan salah satu investasi terbaik untuk karir masa depan saya. Terlepas dari tantangan yang ada, persahabatan dengan sesama MAP Future Leaders Program membuat perjalanan ini tidak hanya bermanfaat namun juga menyenangkan.

MAP Retail Academy – Official Partner of the Kampus Merdeka Program

The MAP Retail Academy once again became a partner of the *Kampus Merdeka* program initiated by the Ministry of Education, Culture, Research, and Technology (*Kemendikbudristek*). In November 2023, we reopened registration for the Certified Internship Program, which will be conducted again in 2024. In addition to supporting the government program, this initiative also helps us discover talented workforce from an early age. Several students who participated in the certified internship program in 2022 were recruited in 2023.

Collaboration with Leading Universities in Indonesia

During 2023, the MAP Retail Academy signed memoranda of understanding (MoUs) with the University of Indonesia, LSPR Institute of Communication, LaSalle College Jakarta, and Prasetya Mulya University. Collaboration between MRA and these four universities will help students prepare for the workforce through Employer Branding, a program that brings retail experts from MAP into classroom teaching materials and seminars. This collaboration also opens opportunities for students to practice their skills during their academic years through the MAP GROW Internship Program. Additionally, the Company will hire the best talents from these universities through the MAP GO or Get Ready Onboarded program.

MAP Retail Academy – Mitra Resmi Program Kampus Merdeka

MAP Retail Academy kembali menjadi partner program Kampus Merdeka yang digagas oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (*Kemendikbudristek*). Pada Bulan November 2023, kami kembali membuka pendaftaran untuk Program Magang Bersertifikat, dan program ini akan dijalankan kembali pada tahun 2024. Selain mendukung program pemerintah, program ini juga membantu kami untuk menemukan tenaga kerja yang berbakat dari usia dini. Beberapa mahasiswa yang mengikuti magang bersertifikat di tahun 2022 telah kami rekrut pada tahun 2023.

Kerja sama dengan Universitas – Universitas Terkemuka di Indonesia.

Sepanjang tahun 2023, MAP Retail Academy telah menandatangani nota kesepahaman (MoU) dengan Universitas Indonesia, LSPR Institute of Communication, LaSalle College Jakarta, dan Universitas Prasetya Mulya. Kolaborasi antara MRA dengan keempat universitas tersebut akan membantu para mahasiswa untuk siap terjun ke dunia kerja, melalui *Employer Branding*, yakni sebuah program pembekalan dengan menghadirkan pakar ritel dari MAP ke dalam materi pengajaran kelas dan seminar. Kerja sama ini juga membuka peluang bagi para mahasiswa untuk mempraktikkan ilmu selama masa perkuliahan melalui Program Magang yang disebut dengan MAP GROW. Selain itu, Perusahaan juga akan menyerap talenta – talenta terbaik dari universitas – universitas tersebut melalui program MAP GO atau *Get Ready Onboarded*.



Performance Appraisal

Employee performance appraisals are conducted annually using an integrated HRIS system. In this regard, employees conduct self-assessments of their performance throughout the year, which are then calibrated with assessments from their supervisors. All employees (100%) have the opportunity to undergo performance appraisals. (404-3)

Penilaian Kinerja Karyawan

Penilaian kinerja karyawan dilaksanakan setahun sekali menggunakan sistem HRIS yang terintegrasi. Karyawan melakukan *self-assessment* atas kinerjanya sepanjang tahun, dan nantinya akan dikalibrasi dengan penilaian atasannya. Seluruh karyawan (100%) mendapatkan kesempatan untuk melaksanakan penilaian kinerja. (404-3)



Product Responsibility Tanggung Jawab Produk

Product Impact Management and Customer Safety Evaluation

Evaluation of Product Safety for Customers, and Product Impact Management (F.27)(F.28)(416-1)

MAP's products are used daily or consumed, whether for eating or drinking, by our customers. Therefore, ensuring the health and safety of consumers is crucial for customer satisfaction. In this regard, all products are sourced from world-renowned principal brands, which have stringent quality control processes before dispatching products, adhering to standards such as:

Pengelolaan Dampak Produk dan Evaluasi Keamanan Pelanggan

Evaluasi Keamanan Produk Terhadap Pelanggan, serta Pengelolaan Dampak dari Produk (F.27)(F.28)(416-1)

Produk dan jasa MAP adalah barang yang dikonsumsi, baik disantap dan diminum maupun dikenakan untuk kegiatan sehari-hari. Oleh karena itu, menjaga kesehatan dan keselamatan konsumen sangat penting untuk mendapatkan kepuasan pelanggan. MAP mendapatkan seluruh produknya dari *brand principal* ternama dunia, yang memiliki proses kontrol kualitas ketat sebelum mengirimkan produk-produknya dengan memberlakukan standar-standar seperti:

- M&S Food & Product Safety and Integrity Policy, which regulates product safety standards
- M&S Environmental and Chemical Policy, which determines the use of chemical compounds in products to protect the environment, employees, and consumers.
- Skechers Restricted Substances List, which assists their suppliers, agents and material suppliers regarding Skechers restricted substances, enabling them to produce products which are environmentally safe and harmless to human health.
- M&S Food & Product Safety and Integrity Policy, yang mengatur standar keamanan produk
- M&S Environmental and Chemical Policy, yang menentukan penggunaan senyawa kimia dalam produknya, untuk melindungi lingkungan, karyawan, dan konsumen.
- Skechers *Restricted Substances List*, yang memberikan informasi kepada pemasok, agen, dan supplier bahan baku mengenai bahan-bahan kimia yang dilarang oleh Skechers, sehingga mereka dapat menghasilkan produk yang aman bagi lingkungan dan tidak berbahaya bagi kesehatan manusia.

MAP also ensures that products sold to consumers meet applicable standards and regulations, such as:

- Having certificates of standards and providing clear halal product information at each of our F&B stores.
- Owning the processed food safety management system certificates at F&B stores.
- Obtained ISO 22000:2018 Food Safety Management System for central kitchens of Krispy Kreme, Cold Stone, and Domino's Pizza.
- Obtaining BPOM distribution permits from the Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) for all cosmetic, food, and beverage products.
- Obtain Indonesian National Standards (SNI) certificates for all mandatory SNI products, such as childrens toys.

Periodically, we evaluate compliance with applicable standards. Evaluations are conducted together with independent parties or standard issuing bodies. From the evaluations conducted in 2023, it was found that MAP has met all safety requirements, and the policy to ensure the health and safety of customers has been well-implemented. During 2023, the Company did not receive any reports of incidents related to customer health and safety. (416-2)

MAP juga memastikan bahwa produk yang dijual kepada konsumen telah memenuhi standar dan ketentuan yang berlaku:

- Memiliki sertifikat standar, serta memberikan informasi kehalalan produk dengan jelas pada setiap gerai F&B kami.
- Memiliki sertifikat pemenuhan standar sistem manajemen keamanan pangan olahan di sarana peredaran.
- Memiliki ISO 22000:2018 Sistem Manajemen Keamanan Pangan untuk *central kitchen* Krispy Kreme, Cold Stone dan Domino's Pizza.
- Mendapatkan izin edar dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) untuk seluruh produk kosmetik, makanan, dan minuman.
- Mendapatkan sertifikat Standar Nasional Indonesia (SNI) untuk seluruh produk wajib SNI, seperti mainan anak-anak.

Secara berkala, kami melakukan evaluasi terhadap pemenuhan standar yang berlaku. Evaluasi dilakukan bersama pihak independen maupun lembaga penerbit standar. Dari evaluasi yang dilakukan tahun 2023, diperoleh hasil bahwa MAP telah memenuhi persyaratan-persyaratan yang berlaku, dan kebijakan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan pelanggan telah berjalan baik. Selama tahun 2023, Perusahaan tidak menerima laporan adanya insiden mengenai kesehatan dan keselamatan pelanggan. (416-2)

Product Impact Management

Pengelolaan Dampak Produk



As explained above, we distribute products from brand principals through our retail network; therefore, cooperating with responsible principals that value sustainability are essential to us. In this context, most brand principals have a supplier code of conduct that contains social standards, such as no forced labor and child labor, as well as environmental standards that must be adhered to by their suppliers or their tier-1 factories.

Sesuai dengan penjelasan kami di atas, Perusahaan berperan dalam mendistribusikan produk dari *brand principal* melalui jaringan ritel kami, oleh karena itu bekerja sama dengan *brand principal* yang bertanggung jawab dan menghargai aspek keberlanjutan sangat penting untuk kami. Mayoritas dari *brand principal* memiliki *supplier code of conduct* yakni dokumen yang memuat standar sosial, seperti tidak ada pekerja paksa dan pekerja anak, serta standar lingkungan yang harus dipatuhi oleh pemasok dan pabrik rekanan mereka.

Another impact is the packaging/container of the products, which can pollute the environment, especially those using single-use plastics. MAP has taken various steps to replace such packaging and containers with environmentally friendly materials, thereby reducing the environmental pollution. Information disclosure on this matter is provided on page 92-94 of this report, under the Environmental Management section.

Dampak yang lain adalah kemasan/wadah dari produk, yang dapat mencemari lingkungan, terutama yang menggunakan plastik sekali pakai. MAP telah melakukan berbagai langkah untuk mengganti kemasan dan wadah tersebut dengan material yang ramah lingkungan, sehingga akan mengurangi beban cemaran terhadap lingkungan. Pengungkapan informasi tentang hal ini disampaikan di halaman 92-94 Laporan ini, pada bahasan Pengelolaan Lingkungan.

Product Recall (F.29)

During 2023, none of our products were recalled for any reason, either voluntarily or at the request of authorities. Increased sales during the reporting period indicate that MAP's products have been widely accepted by the public.

Penarikan Produk (F.29)

Sepanjang tahun 2023 kami tidak pernah melakukan penarikan produk dengan alasan apapun, baik karena inisiatif sendiri maupun atas permintaan pihak-pihak berwenang. Peningkatan penjualan selama periode pelaporan, mengindikasikan produk MAP telah diterima luas oleh masyarakat.

Equal Service Commitment to Consumers (F.17)
Komitmen Layanan Setara Pada Konsumen



MAP provides equal service to all customers and never refuses customers who come to the stores. The Company provides the best service for them, including customers with special needs. During 2023, no complaints or reports of discriminatory treatment against consumers were received.

MAP melakukan pelayanan yang setara kepada semua pelanggan dan tidak pernah menolak pelanggan yang datang ke gerai. Perusahaan serta memberikan layanan terbaik kepada mereka, termasuk kepada pelanggan yang berkebutuhan khusus. Selama tahun 2023, Perusahaan tidak pernah menerima keluhan atau pengaduan perlakuan diskriminasi terhadap konsumen.

MAP's commitment to equal service for consumers is manifested, among other things, by opening the Signing Store Starbucks, at the Tata Puri Building, Kebon Melati, Tanah Abang, Central Jakarta. Customers at the Starbucks Community Store are served by baristas with hearing impairments, but those unfamiliar with sign language can still be served using a writing tablet to order food and drinks.

Komitmen MAP pada layanan setara untuk konsumen, antara lain diwujudkan dengan membuka *Signing Store* Starbucks, di gedung Tata Puri, Kebon Melati, Tanah Abang, Jakarta Pusat. Pelanggan di Starbucks *Community Store* dilayani barista dengan gangguan pendengaran, namun pelanggan yang tidak terbiasa dengan bahasa isyarat dapat tetap dilayani dengan menggunakan tablet tulis untuk memesan makanan dan minuman.

Information Security and Customer Privacy

One of MAP's strategies in developing a sustainable business is to continuously develop Information Technology (IT) and digital innovation to provide the best service and shopping experience for consumers. MAP's IT systems consist of secure networks, servers, and data storage infrastructure in a data center that is certified as Tier-3 ISO 27001:2013 for Information Security Management, as well as a specialized secondary data center for disaster recovery.

The company conducts periodic reviews of IT system vulnerabilities to detect potential system disruptions and security threats in real-time. All system incidents are investigated through root cause analysis to prevent similar incidents in the future.

For all business units that collect customers' personal information, MAP has privacy policy rules adapted to applicable regulations, including Law No. 27 of 2022 concerning Personal Data Protection and Law No. 1 of 2024 concerning the Second Amendment to Law No. 11 of 2008 concerning Electronic Information and Transactions (ITE). We take necessary steps to ensure that customers' personal data security is not used for any purpose other than what is agreed upon in the privacy policy on the Company's website or e-commerce platform. During 2023, we did not receive complaints, reports, fines, or legal sanctions related to data leaks or misuse of customer data.

[418-1]

Keamanan Informasi dan Privasi Pelanggan

Salah satu strategi MAP dalam mengembangkan bisnis yang berkelanjutan, adalah dengan terus mengembangkan Teknologi Informasi (TI) dan inovasi digital untuk memberikan layanan dan pengalaman berbelanja terbaik kepada konsumen. MAP memiliki jaringan TI yang luas, terdiri dari jaringan, server, dan infrastruktur penyimpanan data yang aman di sebuah pusat data bersertifikat tier-3 ISO 27001:2013 Sistem Manajemen Keamanan Informasi, serta pusat data sekunder khusus untuk pusat pemulihan bencana.

Secara berkala, kami melaksanakan peninjauan kerentanan sistem TI untuk mendeteksi potensi gangguan pada sistem dan ancaman keamanan secara waktu nyata. Semua insiden yang dialami sistem akan diselidiki melalui *root cause analysis* untuk mencegah terjadinya insiden serupa di kemudian hari.

Untuk semua unit bisnis yang mengumpulkan informasi pribadi pelanggan, MAP memiliki aturan kebijakan privasi yang disesuaikan dengan regulasi yang berlaku, di antaranya UU No. 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi dan UU No. 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (ITE). Kami akan mengambil langkah yang diperlukan, untuk memastikan keamanan data pribadi pelanggan tidak digunakan untuk tujuan apapun selain dari yang sudah disetujui pada kebijakan privasi pada *website* maupun platform *e-commerce* Perusahaan. Selama 2023, kami tidak menerima keluhan, pengaduan atau sanksi denda maupun sanksi hukum terkait kebocoran maupun penyalahgunaan data pelanggan. [418-1]

Delivering Value to Society ^{[F.23][F.24][F.25]} Memberi Nilai Bagi Masyarakat

In terms of social management, during 2023 PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) conducted various sustainable programs/activities for employees, customers, and the community.

MAP believes that business cannot thrive without community support. We are committed to contribute in improving the quality of life in the community, focusing on empowering the community through education. We choose education because it is the primary key that can help people escape poverty. Community empowerment programs are carried out in partnership with non-profit organizations, startup companies, or foundations. [413-1][413-2]

Pengelolaan sosial PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) selama tahun 2023, diwujudkan melalui berbagai program/kegiatan keberlanjutan kepada karyawan, pelanggan serta masyarakat.

MAP percaya bahwa bisnis tidak dapat berkembang tanpa dukungan komunitas. Kami berkomitmen memberikan kontribusi dalam mendorong peningkatan kualitas hidup masyarakat, dengan fokus pada pemberdayaan masyarakat melalui pendidikan. Kami memilih pendidikan karena kunci utama yang dapat membantu masyarakat keluar dari kemiskinan. Program pemberdayaan masyarakat dijalankan dengan bermitra bersama organisasi nirlaba, perusahaan *startup*, atau yayasan. [413-1][413-2]



Quality Education Programs

Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)

RAJAB is a community development program that provides character education for children aged 10-15 from underprivileged families. This program was initiated in 2014 and continues until the present. As of end-2023, the RAJAB Program has been implemented in 7 villages in West Java:

1. Kamojing Village, Cikampek District; Karawang Regency
2. Panyocokan Village, Ciwidey District; Bandung Regency
3. Kutawaringin Village, Salawu District; Tasikmalaya Regency
4. Cijemit Village, Ciniru District; Kuningan Regency
5. Gempolsari Village, West Bandung District; Bandung City
6. Muara Gembong Village, Muara Gembong District; Bekasi Regency
7. Sukawening Village, Ciwidey District; Bandung Regency

Program Pendidikan yang Berkualitas

Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB)

RAJAB adalah program pengembangan masyarakat dengan memberikan pendidikan karakter untuk anak-anak usia 10-15 tahun yang berasal dari keluarga prasejahtera. Program ini dirintis sejak tahun 2014, dan terus berkelanjutan hingga kini. Sampai dengan akhir tahun 2023 Program RAJAB telah dilaksanakan di 7 (tujuh) desa di Jawa Barat:

1. Desa Kamojing, Kecamatan Cikampek; Kabupaten Karawang
2. Desa Panyocokan, Kecamatan Ciwidey; Kabupaten Bandung
3. Desa Kutawaringin, Kecamatan Salawu; Kabupaten Tasikmalaya
4. Desa Cijemit, Kecamatan Ciniru; Kabupaten Kuningan
5. Desa Gempolsari, Kecamatan Bandung Kulon; Bandung
6. Desa Muara Gembong, Kecamatan Muara Gembong; Kabupaten Bekasi
7. Desa Sukawening, Kecamatan Ciwidey; Kabupaten Bandung

RAJAB Program Developments

Realisasi dan Perkembangan Program RAJAB

Item Uraian	2023	2022	2021
Total RAJAB schemes Jumlah RAJAB	7	7	7
Total students Jumlah siswa	397	386	345
Total mentors Jumlah mentor	23	23	22

Character education programs are provided through mastery of school subjects (mathematics, science, and English), cultural education, tourism, and inspiration classes. In addition to interacting with students, RAJAB also involves the parents of students, the surrounding community, and provides capacity building to its mentors. Under the RAJAB program, we also conduct activities aimed at introducing students to the importance of sustainability aspects, including the achievement of sustainability projects carried out by students, among others:

Program pendidikan pembentukan karakter diberikan melalui penguasaan mata pelajaran sekolah (matematika, sains, dan bahasa Inggris), pendidikan budaya, karya wisata, dan kelas inspirasi. Selain berinteraksi dengan para siswa, RAJAB juga melibatkan orangtua siswa, masyarakat sekitar, serta memberikan peningkatan kapasitas kepada para pembimbingnya. Dalam program RAJAB, kami juga melakukan kegiatan yang bertujuan memperkenalkan siswa terhadap pentingnya aspek keberlanjutan, berikut adalah pencapaian *sustainability project* yang dilaksanakan oleh siswa dan siswi RAJAB, di antaranya:

Environmental Related Activities Kegiatan yang Berhubungan dengan Lingkungan



Crafts from used mineral water packaging
Kerajinan dari kemasan air mineral bekas



Waste paper recycling
Daur ulang kertas bekas



Cultivation
Bercocok Tanam



Patchwork recycling
Daur ulang kain perca



Creative Process of Recycling Used Items
Proses Kreatif Mendaur Ulang Barang Bekas

Social Related Activities Kegiatan yang Berhubungan dengan Sosial



Making hero pictures from oil paper
Membuat gambar pahlawan dari kertas minyak



Martial Arts
Pencak Silat



Angklung Lesson
Pelajaran Angklung

Lulita Sauman
Pasundan University Bandung – Majoring in International Relationship, RAJAB Sukawening Alumni

I would like to start off by telling you how grateful I am to have the opportunity to learn at RAJAB. RAJAB has brought me so much more than a moment of happiness, but most importantly RAJAB helped me to find my future. RAJAB helped me to realize the importance of education, there I learned a lot about character building values through mastery of school subjects. RAJAB helped me to become confident and made me believe that I can achieve anything that I dreamt of. RAJAB introduces me to English language; it inspires me to obtain higher education. I am currently pursuing my bachelor degree of International Relationship in Pasundan University, Bandung.



Saya ingin mengawali dengan menceritakan betapa bersyukur saya mendapat kesempatan belajar di RAJAB. RAJAB telah memberi saya lebih dari sekadar momen kebahagiaan, yang terpenting RAJAB membantu saya untuk menemukan masa depan. RAJAB membantu saya untuk menyadari betapa pentingnya Pendidikan. Di sana saya belajar banyak hal mengenai nilai-nilai pembentukan karakter, melalui penguasaan mata pelajaran sekolah. RAJAB membantu saya menjadi percaya diri dan meyakinkan saya, bahwa saya bisa mencapai apapun yang saya impikan. RAJAB mengenalkan saya pada bahasa Inggris, hal itu menginspirasi saya untuk mengejar pendidikan lebih tinggi. Saat ini saya sedang menempuh studi S1 Hubungan Internasional di Universitas Pasundan Bandung.



Satria Perdana Putra
Rajab Gempolsari Student – Received Smart Ekselensia Scholarship

I would like to take this opportunity to show my gratitude to RAJAB. I am currently an elementary student and I have successfully passed the rigorous selection of the prestigious Scholarship Smart Ekselensia. RAJAB assisted me in my studies, helped me in building my discipline, and teaches me that studying can be fun. Without RAJAB I would not have been able to obtain this scholarship. This scholarship will help me to obtain middle and high school degrees. I am both honored and humbled to receive such an amazing gift, one unit of iPad from PT Mitra Adiperkasa Tbk and DIGIMAP. I will use this gift to support my studies.

Saya ingin menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan rasa terima kasih saya kepada RAJAB. Saat ini saya masih duduk di bangku sekolah dasar dan berhasil lolos seleksi ketat Beasiswa Smart Ekselensia yang bergengsi. RAJAB membantu dalam studi saya, membantu saya dalam membangun disiplin, dan mengajari saya bahwa belajar itu menyenangkan. Tanpa RAJAB saya tidak akan bisa mendapatkan beasiswa ini, yang akan membantu saya untuk mengenyam pendidikan tingkat SMP dan SMA. Saya merasa terhormat sekaligus terharu menerima hadiah yang luar biasa berupa satu unit iPad dari PT Mitra Adiperkasa Tbk dan DIGIMAP. Saya akan menggunakan hadiah ini untuk mendukung studi saya.



The Company also consistently provides training for RAJAB mentors. In this regard, mentor training was held on October 5 and 6, 2023, with the theme "The Magic of Thinking Big." In this training, mentors were asked to pass on the magic of thinking big and dreaming big to students.

Perusahaan juga senantiasa memberikan pelatihan untuk para mentor-mentor RAJAB. Pelatihan mentor pada tahun ini dilaksanakan pada tanggal 5 dan 6 Oktober 2023, dengan tema "The Magic of Thinking Big". Pada pelatihan ini, para mentor diminta untuk meneruskan keajaiban berpikir dan bermimpi besar kepada para siswa dan siswi RAJAB.



Collaboration between SOGO and Benih Baik

SOGO, together with *Benih Baik*, raised funds amounting to Rp1,059,042,158 to be donated to RAJAB. The funds were used to provide school funding/scholarships for 318 children, as well as to improve facilities such as study desks, books, sports equipment, and audiovisual systems, aimed to provide a better and more engaging learning environment for all RAJAB students.



Kerja sama SOGO dengan Benih Baik

SOGO bersama dengan Benih Baik mengumpulkan dana sejumlah Rp1.059.042.158 untuk disumbangkan kepada RAJAB. Dana tersebut digunakan untuk memberikan bantuan dana sekolah/beasiswa kepada 318 anak, serta untuk memperbaiki fasilitas, seperti meja belajar, buku, alat olahraga dan sistem audio visual di RAJAB, agar memberikan situasi belajar dan mengajar yang lebih baik dan menarik untuk seluruh siswa dan siswa RAJAB.



MAP Retail Academy – External Training Program

MAP Retail Academy also provides training to external parties, including other retail companies and educational institutions. In 2023, we provided external training to 794 participants, an increase from 381 in 2022 and 238 in 2021.

MAP Retail Academy – Program Pelatihan Eksternal

MAP Retail Academy juga memberikan pelatihan kepada pihak eksternal, baik Perusahaan ritel lainnya, maupun institusi pendidikan. Pada tahun 2023, kami memberikan pelatihan eksternal kepada 794 peserta, bertambah dari tahun 2022 sebanyak 381 peserta dan tahun 2021 sebanyak 238 peserta.



Starbucks Goes To School

In 2023, the Company, represented by PT Map Boga Adiperkasa Tbk (MBA), collaborated with *Prestasi Junior Indonesia* to conduct mini workshops on entrepreneurship. Our employees also shared tips to make every customer feel valued and special. This program was held at SMKN 11 Bandung, SMAN 1 Bandung, SMKN 9 Bandung, SMKN 2 Bandung, and SMK Pariwisata Telkom Bandung.



Starbucks Goes To School

Pada tahun 2023, Perusahaan diwakili oleh PT Map Boga Adiperkasa Tbk (MBA), bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia untuk melaksanakan *mini workshop* mengenai kewirausahaan. Karyawan kami juga membagikan tips-tips agar setiap konsumen merasa dihargai dan spesial. Program ini diadakan di SMKN 11 Bandung, SMAN 1 Bandung, SMKN 9 Bandung, SMKN 2 Bandung, dan SMK Pariwisata Telkom Bandung.



448

Number of Employee Volunteers
Jumlah Karyawan yang Menjadi Volunteer

1,500

Number of Participants
Jumlah Peserta

Collaboration with The Learning Farm Cianjur

The Learning Farm (TLF) is an organization that teaches farming techniques to young people from vulnerable groups. Other skills taught include computer usage, English language, communication techniques, basic economic analysis, and business models. These skills will help young people break free from poverty, drug environments, and the threat of crime.

Kerja sama dengan The Learning Farm Cianjur

The Learning Farm (TLF) merupakan organisasi yang mengajarkan teknik bertani kepada generasi muda dari kelompok rentan. Keahlian lainnya yang diajarkan antara lain penggunaan komputer, bahasa Inggris, teknik berkomunikasi, analisis ekonomi sederhana dan bisnis model. Kemampuan ini akan membantu kaum muda tersebut untuk keluar dari jurang kemiskinan, lingkungan narkoba, dan ancaman tindak kriminalitas.



Furthermore, our subsidiary MBA consistently supports TLF activities by providing non-technical and soft skill training, such as interpersonal communication to Coffee Class. The Starbucks Foundation has also assisted TLF in establishing an agroforestry lab, which has trained 120 youths to become confident, resilient, and skilled farmer entrepreneurs.

Anak Perusahaan kami, MBA, senantiasa mendukung kegiatan TLF dengan memberikan pelatihan keterampilan non-teknis maupun *soft skill*, seperti komunikasi intrapersonal hingga *Coffee Class*. Starbucks Foundation juga membantu TLF untuk mendirikan lab agroforestri, sehingga dapat membantu melatih 120 pemuda untuk menjadi pengusaha petani yang percaya diri, tangguh dan terampil.

Books for the Future



Books are windows to the world, and everyone deserves knowledge. From December 1, 2022, to January 31, 2023, MBA invited customers and employees to donate their reading books. Under this scheme, more than 10,000 books were collected and curated to be donated to children in need under the auspices of the *Sahabat Anak* Foundation and the ISCO Foundation.

Health and Well-being for the Surrounding Community

Healthy and Active Lifestyle

In 2023, MAP, through its subsidiary PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAA), promoted healthy and active lifestyles to the community through various activities:

Books for the Future

Buku adalah jendela dunia, dan semua orang berhak mendapatkan pengetahuan. Sejak 1 Desember 2022 hingga 31 Januari 2023, MBA mengajak pelanggan dan karyawan untuk mendonasikan buku bacaan mereka. Lebih dari 10 ribu buku berhasil dikumpulkan dan dikurasi untuk disumbangkan kepada anak-anak yang membutuhkan di bawah naungan Yayasan Sahabat Anak dan Yayasan ISCO.

Kesehatan dan Kesejahteraan Untuk Masyarakat Sekitar

Gaya Hidup Sehat dan Aktif

Pada tahun 2023 MAP melalui anak perusahaan: PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAA) menyebarkan gaya hidup sehat dan aktif kepada masyarakat melalui kegiatan:

• **Coaching Clinic for Basketball – May 27, 2023**



In collaboration with Dash Sport, the Company brought in Faisal Julius Ahmad, a former basketball player from the Satria Muda and Pelita Jaya clubs, to conduct training for 27 children aged 6-12 years.

• **Coaching clinic basket – 27 Mei 2023**

Perusahaan, bekerja sama dengan Dash Sport menghadirkan Faisal Julius Ahmad, mantan pemain basket dari klub Satria Muda dan Pelita Jaya, untuk melakukan pelatihan terhadap 27 orang anak-anak berusia 6-12 tahun.

• **Sponsorship of the Serviam Charity Run – September 17, 2023**

The Company sponsored this event in the form of funding and merchandise to support the implementation of this event. In addition to encouraging people to be active, the Serviam Charity Run also provided donations to help address the issue of stunting in Indonesia.

• **Renovation and 3 on 3 basketball competition – September 30, 2023**



With the Company's support, the basketball court at SMP 255 was repainted, followed by hosting of a 3 on 3 tournament attended by 8 basketball teams to inaugurate the use of the newly repainted court.

• **Sponsorship pada Serviam Charity Run – 17 September 2023**

Perusahaan memberikan sponsorship berupa dana dan *merchandise* untuk mendukung terlaksananya kegiatan ini. Selain mengajak orang untuk aktif bergerak, Serviam Charity Run juga memberikan donasi untuk membantu menanggulangi masalah stunting di Indonesia.

• **Renovasi dan kompetisi basket 3 on 3 – 30 September 2023**

Perusahaan melakukan pengecatan di lapangan basket milik SMP 255, serta menjalankan turnamen 3 on 3 yang dihadiri oleh 8 tim basket untuk meresmikan penggunaan lapangan yang sudah di cat ulang tersebut.

• **Road to Planet Sports Run and Planet Sports Run – October 22 – December 10, 2023**

The Company held the Planet Sports Run to encourage the community to be active. Beginning October 22, various training programs were held such as strength training, Sunday Runday, and others, to prepare participants for the Planet Sport Run.

• **Road to Planet Sports Run dan Planet Sports Run – 22 Oktober – 10 Desember 2023**

Perusahaan mengadakan Planet Sports Run untuk mengajak masyarakat untuk aktif bergerak. Semenjak tanggal 22 Oktober, Perusahaan juga melaksanakan berbagai program pelatihan seperti: *strength training*, *Sunday Runday*, dan sebagainya, untuk mempersiapkan masyarakat yang akan mengikuti Planet Sport Run.



Volunteer and Food and Beverage Donation Programs

The Company also has various volunteer and food and beverage donation programs.

Program Relawan serta Donasi Makanan dan Minuman

Perusahaan juga memiliki berbagai program relawan serta donasi makanan dan minuman.



Mechanism for Public Complaints (F.24)

MAP is open to feedback or complaints over its operations that impact surrounding communities. In this regard, complaints or grievances can be submitted through the contact center. During 2023, we did not receive any complaints from the public regarding social issues.

Mekanisme Pengaduan Masyarakat (F.24)

MAP terbuka terhadap masukan atau pengaduan yang disebabkan oleh operasional yang mengganggu atau berdampak terhadap masyarakat sekitar. Pengaduan atau keluhan dapat disampaikan melalui *contact center*. Sepanjang tahun 2023, kami tidak menerima pengaduan dari masyarakat terkait permasalahan sosial.

Public Policy and Political Contributions (415-1)

We continuously strive to contribute to public policy in the retail trade sector by providing opinions, suggestions, and input through our membership in relevant industry associations. Consistent with our commitment to conducting business with integrity, MAP refuses to engage in any political activities and does not provide contributions in any form.

Kebijakan Publik dan Kontribusi Politik (415-1)

Kami senantiasa berupaya turut memberikan kontribusi pada kebijakan publik di sektor perdagangan ritel, dengan menyampaikan pendapat, saran dan masukan melalui asosiasi yang diikuti MAP. Sejalan dengan komitmen untuk menjalankan bisnis yang berintegritas, MAP menolak terlibat dalam setiap kegiatan politik dan tidak memberikan kontribusi dalam bentuk apapun.



ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PERFORMANCE KINERJA PENGELOLAAN LINGKUNGAN

236.6

kWh/m²

Stores Energy Intensity
Intensitas Energi Gerai

4,502 Kg

Amount of Clothing
Collected from Take Back
Program

Jumlah Pakaian Terkumpul
dari Program *Take Back*

99.8%

Percentage of non-single
use plastic shopping bags
Persentase kantong belanja
bukan plastik sekali pakai

MAP participates in supporting climate change control through the reduction of indirect greenhouse gas (GHG) emissions. Efforts we undertake include energy efficiency, reducing the use of single-use plastics, implementing circular economy programs such as take back programs and waste management, and supporting biodiversity through mangrove planting. Additionally, we also help improve community access to clean water.

MAP turut serta mendukung pengendalian perubahan iklim melalui reduksi emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung. Upaya yang kami lakukan adalah dengan efisiensi energi, mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, menjalankan program *circular economy* seperti program *take back* dan *waste management*, serta mendukung keanekaragaman hayati melalui penanaman mangrove. Selain itu, kami juga membantu meningkatkan akses masyarakat terhadap air bersih.

Energy Management and Emission Control Pengelolaan Energi dan Pengendalian Emisi

MAP obtains finished products from brand principals and does not manufacture products. The energy used to support operational activities at the headquarters and stores is supplied by the national electricity company PT PLN (Persero), with distribution regulated by the building management/shopping center where the headquarters and stores are located. The calculation of energy usage only includes electricity consumption at the headquarters and stores. This report does not include calculations of energy usage from fuel for operational vehicles and energy usage outside MAP. Electricity usage is calculated based on the amount paid during the reporting period, then calculated according to the applicable basic electricity tariff to obtain the total energy consumption and converted to Gigajoule (GJ) units, with 1 GWh equivalent to 3,600 GJ. (302-1) (302-2)

MAP mendapatkan produk jadi dari *brand principal*, dan tidak melakukan manufaktur produk. Energi yang digunakan untuk mendukung kegiatan operasional di kantor pusat dan gerai berasal dari pasokan listrik PT PLN (Persero), yang penyalurannya diatur pihak pengelola gedung/pusat perbelanjaan tempat kantor pusat maupun gerai berada. Penghitungan penggunaan energi hanya mencakup pemakaian listrik di kantor pusat dan gerai. Laporan ini tidak menyertakan penghitungan pemakaian energi dari bahan bakar untuk kendaraan operasional, dan pemakaian energi di luar MAP. Pemakaian listrik dihitung dari besaran biaya yang dibayarkan pada periode pelaporan, kemudian dihitung sesuai tarif dasar listrik yang berlaku untuk mendapatkan jumlah daya pemakaian dan dikonversi ke satuan energi GigaJoule (GJ), dengan penghitungan 1 GWh setara 3.600 GJ. (302-1)(302-2)

Energy and Emission Management

Total Energy Consumption and Total Emissions (F.6)(F.11)(F.12)

In 2023, total volume of electricity consumption at the MAP headquarters, Garindo and stores reached 260,701.49 MWh (938,525.51 GJ). This volume increased by 40,844.82 MWh (147,041.35 GJ) or 18.58% from 2022's 219,856.71 MWh (791,484.15 GJ). The store energy intensity in 2023 reached 236.6 kWh/m²,

Pengelolaan Energi dan Emisi

Jumlah Pemakaian Energi dan Jumlah Emisi (F.6)(F.11)(F.12)

Jumlah volume pemakaian listrik di Kantor pusat MAP, Garindo, dan gerai pada tahun 2023 mencapai 260.701,49 MWh (938.525,51 GJ). Volume tersebut bertambah 40.844,82 MWh (147.041,35 GJ) atau 18,58% dari tahun 2022 sebesar 219.856,71 MWh (791.484,15 GJ). Intensitas energi gerai pada

higher than in 2022, which was 223.5 kWh/m². This condition is influenced, among other factors, by the increase in the number of stores in 2023, and normal store operation throughout 2023, after the COVID-19 pandemic ended. (302-1)(302-2)(301-3)

tahun 2023 mencapai 236,6 kWh/m², lebih tinggi/ lebih rendah dari tahun 2022 sebesar 223,5 kWh/m². Kondisi ini antara lain dipengaruhi oleh bertambahnya jumlah gerai pada tahun 2023, dan gerai beroperasi secara normal sepanjang tahun 2023, pasca pandemi COVID-19. (302-1)(302-2)(301-3)

As a retail company, MAP's emissions are mostly due to electricity consumption, thus falling within scope 2. We have not calculated scope 3 from indirect activities including the supply chain and business travel. The total volume of GHG emissions in 2023 was 226,816.6 Tons CO₂, higher/lower than in 2022 at 191,276 Tons CO₂. This increased is caused by normal store operation and the addition of new stores. (305-1) (305-2)(305-3)(305-4)

Sebagai perusahaan ritel, sumber emisi MAP berasal dari pemakaian energi listrik yang dipasok PT PLN (Persero) sehingga termasuk dalam cakupan 2. Kami belum melakukan penghitungan emisi yang termasuk dalam cakupan 3 dari kegiatan tidak langsung termasuk rantai pasok serta perjalanan dinas. Jumlah volume emisi GRK yang dilepaskan tahun 2023 mencapai 226.816,6 Ton CO₂, lebih tinggi dari tahun 2022 sebesar 191.276 Ton CO₂. Hal ini disebabkan oleh operasi gerai yang normal dan bertambahnya jumlah gerai. (305-1)(305-2)(305-3)(305-4)

Greenhouse Gas Emission Volume and Intensity (302-1)(301-3)

Volume Emisi GRK dan Intensitas Emisi GRK

Item Keterangan	Unit Satuan	2023	2022	2021
Store Energy Consumption Konsumsi Energi Gerai	kWh	256,466,846	216,171,198	174,241,779
Stores Area Luas Gerai	M ²	1,083,744	967,259	907,800
Store Energy Intensity Intensitas Energi Gerai	kWh/m ²	236.6	223.5	191.9
Electricity Consumption of Stores Konsumsi Listrik Gerai	MWh	256,466.8	216,171.2	174,241.8
Electricity Consumption at Offices Konsumsi Listrik Kantor	MWh	2,496.09	2,039.4	1,579.32
Electricity Consumption at Garindo Konsumsi Listrik Garindo	MWh	1,738.6	1,646.1	1,301.7
Total Electricity Consumption Jumlah Konsumsi Listrik	MWh	260,701.49	219,856.71	177,122.82
Emissions (Scope 2) Emisi (Cakupan 2)	Ton CO ₂	226,810.3	191,275.3	154,096.9
Diesel usage in Garindo Penggunaan Solar di Garindo	Liter Liters	2,486	265	285
Emissions (Scope 1) Emisi (Cakupan 1)	Ton CO ₂	6.30	0.67	0.72
Total Emissions* Jumlah Emisi*	Ton CO₂	226,816.6	191,276.0	154,097.6

*)Increase of emission due to additional stores and normal store operation post COVID-19 pandemic
Peningkatan emisi disebabkan oleh penambahan gerai dan operasional gerai yang normal setelah pandemi COVID-19 berakhir

Energy Efficiency and Emission Reduction (F.7)

We have implemented various energy efficiency programs to reduce energy consumption. During 2023, we continued to use energy-saving LED lamps and monitors, implemented robotic process automation to enhance efficiency, and turned off lights and air conditioners at the headquarters during lunchtime and after office hours. (302-4) (302-5) (305-5)

We also continued using solar panels as renewable energy sources. The solar panels are installed at the Starbucks Cipondoh store in Tangerang City, Banten. Overall, there are 23 solar panels with a capacity of 440-watt peak or equivalent to 10,120 watts under optimal sunlight conditions, capable of meeting 13% of the total store electricity needs.

Starbucks Adhyaksa – First Greener Store in Indonesia

This year, the Company opened Starbucks Adhyaksa, which was certified as the First Greener Store in Indonesia. The Greener Store standard has been developed by Starbucks in collaboration with the World Wildlife Fund and SCS Global Service. To be categorized as a Greener Store, a Starbucks store must meet several environmental-friendly standards and pass third-party audits. At a glance, Greener Store locations appear similar to regular Starbucks stores. The differences between Starbucks Adhyaksa and regular Starbucks stores are as follows:

1. Offering plant-based food and milk alternatives.
2. Reducing plastic waste by 75% by providing ceramic cups or plates for customers dining in and encouraging customers to switch to reusable tumblers for takeout orders.
3. Using a white roof to meet the Solar Reflectance Index (SRI) standards, allowing heat from the sun to be reflected.
4. Paint, coatings, adhesives, sealants must meet certain volatile organic compound standards to prevent the release of harmful odors or gasses for customers and the environment.

Efisiensi Energi dan Pengurangan Emisi (F.7)

Kami melanjutkan berbagai program efisiensi energi guna mengurangi pemakaian energi. Selama tahun 2023, kami melanjutkan penggunaan lampu dan monitor LED yang lebih hemat energi, menggunakan *robotic process automation* untuk meningkatkan efisiensi, dan mematikan lampu dan pengatur suhu ruangan di kantor pusat pada jam makan siang dan *after office hours*. (302-4) (302-5) (305-5)

Kami juga melanjutkan pengembangan panel surya sebagai energi terbarukan. Panel surya ini terpasang pada gerai Starbucks Cipondoh di Kota Tangerang, Banten. Secara keseluruhan, terdapat 23 buah panel surya berkapasitas 440-watt *peak* atau setara 10.120 watt pada kondisi sinar matahari optimal, dan mampu memenuhi 13% dari jumlah kebutuhan listrik gerai.

Starbucks Adhyaksa – Greener Store Pertama di Indonesia

Pada tahun ini, Perusahaan membuka Starbucks Adhyaksa, yang mendapatkan sertifikasi Greener Store Pertama di Indonesia. Standar Greener Store adalah standar yang dikembangkan Starbucks Bersama World Wildlife Fund dan SCS Global Service. Untuk bisa dikategorikan sebagai Greener Store, sebuah gerai Starbucks harus memenuhi beberapa standar ramah lingkungan dan lulus audit pihak ketiga. Secara sekilas, gerai Greener Store tampak seperti gerai Starbucks pada umumnya. Perbedaan Starbucks Adhyaksa dengan gerai Starbucks pada umumnya adalah:

1. Menyediakan pilihan menu makanan nabati dan susu nabati.
2. Mengurangi limbah plastik sebanyak 75% dengan menyediakan gelas atau piring keramik untuk pelanggan yang makan atau minum di tempat, serta mendorong pelanggan untuk beralih ke *tumbler* yang dapat digunakan kembali untuk pesanan yang dibawa pulang.
3. Menggunakan atap berwarna putih untuk memenuhi *Solar Reflectance Index (SRI)*, sehingga panas dari matahari bisa dipantulkan.
4. Cat, pelapis, perekat, sealant harus memenuhi standar *volatile organic compound* tertentu, sehingga tidak mengeluarkan bau atau gas yang berbahaya untuk pelanggan dan lingkungan.

5. Stores are decorated with Special Artwork made from plastic waste materials by local artists.
6. Ceiling design must meet acoustic/sound reflection standards to ensure partner and customer comfort and reduce noise levels to standard decibel levels.
7. Windows are equipped with shades or curtains to control the amount of sunlight entering the store.
8. Using 100% LED lighting.
9. Using energy-efficient water filters, energy-efficient refrigerators, and air conditioners with smart control availability.
10. Availability of electric vehicle battery charging stations.

5. Gerai dihiasi dengan Karya Seni Khusus dari bahan limbah plastik dan dibuat oleh seniman lokal.
6. Desain langit-langit harus menghasilkan standar akustik/pantulan suara yang memastikan kenyamanan *partner* dan pelanggan, serta mengurangi tingkat kebisingan hingga tingkat desibel yang sesuai standar.
7. Jendela dilengkapi dengan peneduh atau tirai yang dapat digunakan untuk mengendalikan jumlah cahaya matahari yang masuk ke gerai.
8. Menggunakan lampu LED 100%
9. Menggunakan *filter* air hemat energi, lemari es hemat energi, dan AC dengan ketersediaan *smart control*.
10. Ketersediaan mesin pengisi baterai kendaraan Listrik.



Waste Management and Circular Economy Initiatives

Pengelolaan Limbah dan Inisiatif Ekonomi Sirkuler

MAP's business sector is lifestyle retail trading with products for consumption, thus generating various waste streams. Waste management at each store is integrated with the waste management processes carried out by building managers/shopping center management. Nevertheless, independently, we also manage waste with a circular economy initiative approach according to the type and form of waste, in collaboration with third parties. During 2023, we ensured that there were no occurrences of waste spills or effluents that polluted the environment. (F.15) [306-1][306-2]

During 2023, we implemented several waste management initiatives: (F.14)

- **Collaboration with Third Parties**

This involved collaboration with partners, namely PT Tjatra Yasa (Duitin) and PT Wahana Anugerah Energi (Rapel). Our partners are responsible for collecting recyclable waste from the stores and channeling it to recycling industries for final processing. By the end-2023, 387 implement the waste management program with a total volume of waste recycled at 171,334.8 kg. This figure increased from 237 stores in 2022 with a

Bidang usaha MAP adalah perdagangan ritel gaya hidup dengan produk untuk dikonsumsi, sehingga memiliki beragam timbulan limbah. Pengelolaan limbah dari setiap gerai dilakukan terintegrasi dengan pengelolaan limbah yang dijalankan pengelola gedung/pusat perbelanjaan. Namun demikian, secara mandiri, kami juga melakukan pengelolaan limbah dengan pendekatan inisiatif ekonomi sirkuler sesuai jenis dan bentuk limbah, bekerja sama dengan pihak ketiga. Perusahaan memastikan selama tahun 2023 tidak ada tumpahan limbah dan efluen hingga mencemari lingkungan. (F.15)[306-1][306-2]

Selama tahun 2023 kami menjalankan beberapa program pengelolaan limbah: (F.14)

- **Kerja Sama dengan Pihak Ketiga**

Program ini dijalankan bekerja sama dengan mitra yakni PT Tjatra Yasa (Duitin) dan PT Wahana Anugerah Energi (Rapel). Perusahaan mitra bertugas mengambil limbah di gerai-gerai, dan menyalurkannya kepada industri daur ulang untuk pengolahan akhir. Sampai dengan akhir tahun 2023, ada 387 gerai yang menjalankan program ini dengan jumlah volume limbah yang berhasil terdaur ulang



total volume of waste managed of 121,409 kg. We monitor the amount of waste through reports provided by the partner companies regularly. (F.13)[306-3][306-4] [306-5]

sejumlah 171.335 kg. Jumlah tersebut bertambah dari tahun 2022 sebanyak 237 gerai dengan jumlah volume limbah dikelola 121.409 kg. Kami memantau jumlah limbah melalui laporan yang diberikan oleh perusahaan mitra secara berkala. (F.13)[306-3][306-4] [306-5]

Collaboration in Waste Management
Realisasi Kerja sama Pengelolaan Limbah

Item Keterangan	Unit Satuan	2023	2022	2021
Number of Participating Stores Jumlah Gerai Partisipan	Stores Gerai	387	237	18
Waste Type Jenis Limbah				
Paper Kertas		123,947	83,098	912
Plastic Plastik	kg	44,900	36,867	38
Glass Kaca		1,241	479	-
Metal Logam		1,247	947	-
Electronic Elektronik	kg	0	18	-
Total Jumlah		171,335	121,409	950

- **Fashion Store Take Back Program**

Under this scheme, we collaborate with Sekolah Relawan Foundation, wherein customers donate clothing of any brand in special boxes provided at fashion stores. Sekolah Relawan will collect these clothes, segregate them, donate clothes, down-cycle, up-cycle, or sell them in the second-hand market. All proceeds are donated to the Sekolah Relawan to support the institution. By the end of 2023, 71 fashion stores participated in this scheme. [306-3][306-4][306-5]

- **Program Take Back pada Gerai Fashion**

Kami bekerja sama dengan organisasi Sekolah Relawan dalam menjalankan program ini. Pelanggan mendonasikan baju *brand* apapun pada kotak-kotak khusus yang telah disediakan pada gerai-gerai *fashion*. Sekolah Relawan akan mengumpulkan pakaian-pakaian tersebut, melakukan segregasi, mendonasikan pakaian, melakukan *down-cycle*, *up-cycle*, atau menjualnya pada pasar *second hand*. Semua pemasukan disumbangkan kepada Sekolah Relawan untuk mendukung lembaga tersebut. Sampai dengan akhir tahun 2023, ada 71 gerai *fashion* yang turut serta dalam program ini. [306-3][306-4][306-5]



Outcomes of Take Back Program at Fashion Stores Realisasi Program Take Back Pada Gerai Fashion	Unit Satuan	2023	2022	2021
Number of participating stores Jumlah gerai berpartisipasi	Stores Gerai	71	66	66
Total clothing collected Jumlah pakaian terkumpul		4,502	5,382	3,148
Number of clothing items donated Jumlah pakaian didonasikan		2,503	1,531	407
Number of clothing items sold in the secondhand market Jumlah pakaian dijual pada pasar <i>secondhand</i>	Kg	1,701	2,273	871
Downcycled as pillow or sofa stuffing <i>Down cycled</i> sebagai isi bantal atau sofa		292	924	1,246
Upcycled into tote bags/bandanas <i>Up cycled</i> menjadi tote bag/bandana		6	654	624

Management of Hazardous and Toxic Waste (F.13)(F.14)

Most of the waste generated from operations at headquarters and stores is not hazardous or toxic in nature. However, the garment factory managed by PT Mitra Garindo Perkasa (MGP) generates a small amount of hazardous waste. In accordance with Law No. 18 of 2008 concerning Waste Management and Government Regulation No. 101 of 2014 concerning Management of Hazardous and Toxic Waste, hazardous waste control must be carried out by institutions licensed and certified by the Ministry of Environment and Forestry (KLHK). In this context, hazardous waste from MGP is handed over to PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI) for further processing and reported periodically to the local Environmental Agency. (306-4)(306-5)

Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) (F.13)(F.14)

Sebagian besar timbulan limbah dari operasional kantor pusat dan gerai bukanlah limbah mengandung B3. Namun demikian, pabrik Garmen yang dikelola oleh PT Mitra Garindo Perkasa menghasilkan sedikit limbah B3. Sesuai UU No. 18 Tahun 2008 tentang Pengelolaan Sampah dan Peraturan Pemerintah No. 101 Tahun 2014 tentang Pengelolaan Limbah Bahan Berbahaya dan Beracun, pengelolaan limbah B3 wajib dilakukan oleh lembaga berizin dan bersertifikat dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK). Limbah B3 dari MGP diserahkan kepada PT Prasadha Pamunah Limbah Industri (PPLI) untuk pengolahan lebih lanjut dan dilaporkan berkala kepada Dinas Lingkungan Hidup setempat. (306-4)(306-5)

Hazardous Waste Management by Type Realisasi Pengelolaan Limbah B3 Berdasar Jenis	Unit Satuan	2023	2022	2021
Oil contaminated dust cloth Lap debu yang terkontaminasi minyak	Kg	25.02	32	3
Used fluorescent lamps Lampu TL	Unit	0	0	15
Used white oils <i>White oli</i> bekas	Liter	92.8	51	23
Used genset oil Oli bekas genset.	Liter	23.20	38	10
Spot lifter (clothes stain remover) <i>Spot lifter</i> (pembersih noda baju)	Unit	70	21	5
Paint cans Kaleng cat.	Unit	50	5	11
Empty jerry cans of used white oil and lubricants Jerigen kosong bekas <i>white oil</i> dan pelumas	Unit	35	0	2

Reduction of Single-Use Plastics (F.5)

As a manager of lifestyle retail, MAP is confronted with waste from packaging and other items made of plastic. In accordance with the World Leaders' Summit at COP26, one effort to reduce GHG emissions is to minimize plastic waste. As of end-2023, we have continuously endeavored to reduce plastic usage through several programs.

Reducing the Use of Single-Use Plastic Bags

In line with the government's directive to reduce the use of single-use plastics, reinforced by local regulations in several regions, MAP has increased the use of environmentally friendly bags. The Company also actively contributes to the National Plastic Action Plan (NPAP) forum and takes initiatives to play a role in reducing the use of single-use plastics. As of end-2023, we have used 27,670,455 environmentally friendly shopping bags made of paper or non-woven material, which constitutes 99.8% of the total shopping bags used by consumers.

Pengurangan Plastik Sekali Pakai (F.5)

Sebagai pengelola ritel gaya hidup, MAP dihadapkan pada limbah bekas kemasan maupun barang lain dari bahan plastik. Sesuai Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) Pemimpin Dunia tentang Perubahan Iklim COP26, salah satu upaya mengurangi emisi GRK adalah meminimalkan sampah plastik. Sampai dengan akhir tahun 2023, kami terus berupaya mengurangi pemakaian plastik melalui beberapa program.

Mengurangi Pemakaian Kantong Plastik Sekali Pakai

Sesuai dengan arahan Pemerintah untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, yang diperkuat peraturan daerah di sejumlah wilayah, MAP meningkatkan pemakaian tas dari bahan ramah lingkungan. Perusahaan juga aktif berkontribusi dalam forum National Plastic Action Plan (NPAP) serta berinisiatif mengambil peran dalam mengurangi penggunaan plastik sekali pakai. Sampai dengan akhir tahun 2023, kami menggunakan 27.670.455 lembar tas belanja ramah lingkungan dari kertas atau non-woven, atau 99,8% dari jumlah tas belanja yang digunakan konsumen.



Usage of Environmentally Friendly Shopping Bags Based on Material Type Tingkat Pemakaian Tas Belanja Ramah Lingkungan Berdasar Jenis Bahan yang Digunakan	Unit Satuan	2023	2022	2021
Paper bags Kantong kertas.		18,325,605	19,852,102	21,545,345
Spun bonded bag		9,344,850	10,089,573	15,025,230
Biodegradable plastic Plastik <i>biodegradable</i>		58,400	175,920	405,900
Total shopping bags used Jumlah kantong belanja digunakan	Sheets Lembar	27,728,855	30,117,595	36,976,475
Non-single-use plastic shopping bags Kantong belanja bukan plastik sekali pakai		27,670,455	29,941,675	36,570,575
Percentage of non-single-use plastic shopping bags Persentase kantong belanja bukan plastik sekali pakai	%	99.8	99.4	98.9

Greener Nusantara Program

Greener Nusantara is a program that aims to replace several types of materials used in the F&B segment with more environmentally friendly and sustainable materials. Based on program outcomes in 2023, it is known that the amount of environmentally friendly materials used has shown a significant increase since 2022. This indicates a growing collective awareness, including among consumers, to reduce waste generation and help make the environment better.

Program Greener Nusantara

Greener Nusantara adalah program untuk mengganti beberapa jenis material yang digunakan pada segmen F&B, ke material yang lebih ramah lingkungan dan berkelanjutan. Berdasarkan realisasi program selama tahun 2023 diketahui jumlah material ramah lingkungan yang digunakan memperlihatkan peningkatan signifikan dari tahun 2022. Hal ini mengindikasikan tumbuhnya kesadaran bersama termasuk konsumen, untuk mengurangi timbulan limbah dan menjaga lingkungan menjadi lebih baik.

Outcomes of Greener Nusantara Program by Type Realisasi Program Greener Nusantara Berdasar Jenis	Unit Satuan	2023	2022	2021
Paper straws replacing plastic straws Sedotan kertas pengganti sedotan plastik.	Unit	37,300,000	29,700,000	22,600,000
Stirrers made from paper replacing plastic stirrers Pengaduk dari kertas pengganti pengaduk dari plastik	Unit	381,000	184,000	125,000
Glass bottles in place of plastic bottles Botol/kaca pengganti botol plastik.	Unit	1,400,000	1,300,000	730,000
Use of rPET glasses Penggunaan gelas rPET.	Unit	35,300,000	28,700,000	23,500,000
Use of recycled tissue paper Penggunaan tisu berbahan dasar daur ulang.	Unit	75,400,000	63,100,000	37,500,000

Provision of Clean Water

Our subsidiary, PT Map Boga Adiperkasta Tbk, has once again built a water tower at SDN Panundaan, Rancabali District, Bandung Regency this year. This water tower marks the 16th tower built throughout our partnership with the Planet Water Foundation, which started in 2011. Each water tower can produce approximately 850-1,000 liters of clean water per hour.

Penyediaan Air Bersih

Anak Perusahaan kami, PT Map Boga Adiperkasta Tbk pada tahun ini kembali membangun satu Menara air di SDN Panundaan, Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung. Menara air ini menjadi menara ke-16 yang dibangun sepanjang kemitraan kami dengan Planet Water Foundation, yang dimulai sejak tahun 2011. Setiap Menara air mampu menghasilkan sekitar 850-1.000 liter air bersih/jam.



Preserving Biodiversity Menjaga Keanekaragaman Hayati

MAP's business area does not directly impact the ecosystem of our surrounding operational areas. However, we are committed to contributing to support the ecosystem, including biodiversity preservation.

Information on Ecosystem Support Impact ^(F.9)

MAP's headquarters and stores are located in commercial buildings, both in urban and suburban areas. Most of the buildings are rented from others. Further, MAP's headquarters and stores are not located within or around protected areas, so our activities do not directly impact biodiversity. ⁽³⁰⁴⁻¹⁾⁽³⁰⁴⁻²⁾

Support for Biodiversity Conservation

^{(F.10) (304-3) (304-4)}

In line with the collective awareness to environmental preservation, MAP strives to contribute to environmental preservation and biodiversity protection. The activities carried out in 2023 include collaborating with the *Lindungi Hutan* organization and the Mangrove Forest Farmer Group to plant 900 mangrove trees in the Mangrove Ecotourism Area of Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta, which is a city forest area. The planting of trees is expected to improve the mangrove ecosystem in the PIK area, thus preventing environmental damage. By the end of 2023, we have not identified or inventoried protected species at the location where the mangrove planting was conducted. ⁽³⁰⁴⁻³⁾

Wilayah operasi MAP, tidak secara langsung berdampak terhadap daya dukung ekosistem di sekitar wilayah operasi. Namun demikian, kami berkomitmen turut menjaga daya dukung ekosistem termasuk keanekaragaman hayati.

Informasi Dampak Terhadap Daya Dukung Ekosistem ^(F.9)

Lokasi kantor pusat dan gerai MAP menempati bangunan komersial, baik di wilayah perkotaan (*urban*) dan perkembangan perkotaan (*suburban*). Sebagian besar bangunan yang ditempati berstatus sewa dari pihak lain. Tidak ada bangunan tempat kantor pusat dan gerai MAP, yang berada di dalam atau di sekitar wilayah dilindungi, sehingga kegiatan yang kami jalankan tidak berdampak langsung terhadap keanekaragaman hayati. ^{(304-1) (304-2)}

Dukungan Pada Konservasi Keanekaragaman Hayati ^{(F.10) (304-3) (304-4)}

Sejalan dengan kesadaran bersama untuk mengelola lingkungan menjadi lebih baik, MAP ingin terus berkontribusi pada pelestarian lingkungan dan perlindungan keanekaragaman hayati. Kegiatan yang dijalankan Perusahaan tahun 2023 adalah berkolaborasi dengan organisasi Lindungi Hutan dan Kelompok Tani Hutan Flora Mangrove, melakukan penanaman 900 pohon mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk (PIK), Jakarta, yang merupakan kawasan hutan kota. Kegiatan penanaman diharapkan dapat memperbaiki ekosistem mangrove di wilayah PIK sehingga mencegah dari kerusakan lingkungan. Sampai dengan akhir tahun 2023, kami belum melakukan identifikasi maupun inventarisasi terhadap spesies dilindungi di lokasi yang menjadi tempat penanaman mangrove. ⁽³⁰⁴⁻³⁾



Mangrove Planting Penanaman Mangrove

Year Tahun	Location Lokasi	Number of Living Trees Jumlah Pohon Hidup	Tree Age Umur Pohon (Days) (Hari)	Average CO ₂ Absorption Rerata Penyerapan Emisi CO ₂ (kg) (kg)
2023	Pantai Indah Kapuk, Jakarta	900	37	173.7
	Pantai Indah Kapuk, Jakarta	294	369	116.69
2022	Pantai Bahagia, Bekasi	812	326	228.88

On October 12, 2023, the Company also donated 48,000 coffee seedlings to farmers in Desa Indragiri, Rancabali District, Bandung Regency.

Pada tahun ini, perusahaan juga menyumbang bibit kopi sebanyak 48.000 bibit kopi untuk petani di Desa Indragiri, Kecamatan Rancabali, Kabupaten Bandung, pada tanggal 12 Oktober 2023.

Environmental Complaints ^(F.16)

Our contact center service also receives reports/complaints related to environmental management. During 2023, MAP never received any reports/complaints regarding environmental management from the community, other stakeholders, or authorities. Further, no fines and/or other legal sanctions were imposed against the Company due to alleged non-compliance with environmental management regulations. ⁽²⁻²⁷⁾

Jumlah Pengaduan Lingkungan Hidup ^(F.16)

Layanan *contact center* kami juga berfungsi untuk menerima laporan/pengaduan terkait pengelolaan lingkungan. Selama tahun 2023, MAP tidak pernah menerima laporan/pengaduan terkait pengelolaan lingkungan, baik dari masyarakat maupun pemangku kepentingan lain dan pihak berwenang. Perusahaan juga tidak pernah menerima sanksi denda dan/atau sanksi hukum lain karena sangkaan ketidakpatuhan regulasi pengelolaan lingkungan. ⁽²⁻²⁷⁾

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Membership in BPJS Health and BPJS Employment for workers in the MAP supply chain.</p> <p>Kepesertaan BPJS kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan untuk pekerja dalam rantai pasok MAP.</p>	<p>Mandatory <i>BPJS Kesehatan</i> and <i>BPJS Ketenagakerjaan</i> membership for MAP employees.</p> <p>Mewajibkan kepesertaan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan untuk karyawan MAP.</p>	<p>In 2023, BPJS Kesehatan membership of MAP employees was 100%.</p> <p>Realisasi kepesertaan BPJS Kesehatan untuk karyawan MAP pada tahun 2023 mencapai 100%.</p>
	<p>Cooperation and support for MSME actors.</p> <p>Bekerja sama dan memberi dukungan bagi pelaku UMKM.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Opening the Alun Alun Indonesia store. Partnering with MSMEs to supply products to MAP stores. Membuat gerai Alun Alun Indonesia. Menjadikan pelaku UMKM sebagai mitra untuk memasok produk-produk ke gerai MAP. 	<p>In 2023, cooperation with MSME actors was 435.</p> <p>Realisasi kerja sama dengan pelaku UMKM pada tahun 2023 mencapai 435.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Help campaign for an active and healthy lifestyle to the community.</p> <p>Membantu menyebarkan gaya hidup aktif dan sehat kepada masyarakat.</p>	<p>Organizing health programs in collaboration with various parties.</p> <p>Menyelenggarakan program-program Kesehatan melalui kerja sama dengan berbagai pihak.</p>	<p>Provided various program such as coaching clinic and sports club to encourage the adaption of an active and healthy lifestyle.</p> <p>Menyediakan berbagai program seperti coaching clinic dan klub olahraga untuk mendorong adaptasi gaya hidup aktif dan sehat.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Assisting in providing character education for children aged 10-15 from underprivileged families.</p> <p>Membantu memberikan pendidikan karakter untuk anak-anak usia 10-15 tahun yang berasal dari keluarga prasejahtera.</p>	<p>Organizing the Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB) Program in 7 underprivileged villages in West Java Province. This character education program is provided through mastery of school subjects (mathematics, science, and English), cultural education, creative activities, and inspirational classes.</p> <p>Menyelenggarakan Rumah Belajar Anak Bintang (RAJAB) di 7 (tujuh) desa prasejahtera di Provinsi Jawa Barat. Program pendidikan pembentukan karakter ini diberikan melalui penguasaan mata pelajaran sekolah (matematika, sains, dan bahasa Inggris), pendidikan budaya, karya wisata, dan kelas inspirasi.</p>	<p>7 RAJAB were held throughout 2023 with a total of 397 students participated.</p> <p>Sebanyak 7 RAJAB dilaksanakan sepanjang tahun 2023 dengan jumlah peserta mencapai 397 siswa.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Eliminate discriminatory practices against female employees in the recruitment process, and promote career development in the Company.</p> <p>Menghilangkan praktik diskriminasi terhadap karyawan perempuan dalam proses rekrutmen, dan pengembangan karir di Perusahaan.</p>	<p>Formulate provisions prohibiting discrimination in the Collective Labor Agreement.</p> <p>Mengatur ketentuan larangan diskriminasi dalam Perjanjian Kerja Bersama.</p>	<p>No reports were received related to discrimination at work.</p> <p>Tidak ada laporan terkait diskriminasi dalam bekerja.</p>
	<p>Increasing the number of female employees to occupy the highest positions in the Company's management.</p> <p>Meningkatkan jumlah karyawan perempuan untuk menduduki jabatan setinggi-tingginya dalam manajemen Perusahaan.</p>	<p>Conducting performance appraisals against every employee as a consideration for promotion.</p> <p>Melakukan penilaian kinerja kepada setiap karyawan sebagai pertimbangan dalam promosi jabatan.</p>	<p>The percentage of female employees in general manager positions is 48.6% in 2023.</p> <p>Jumlah karyawan perempuan di tingkatan general manager adalah 48,6% di tahun 2023.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Provide access to clean water in a number of areas.</p> <p>Memberikan akses air bersih di sejumlah daerah.</p>	<p>Building water towers in areas of need.</p> <p>Membangun menara air di daerah daerah yang membutuhkan.</p>	<p>Construction of an additional water tower at Panundaan Elementary School, Ciwidey, Bandung, with overall 16 water towers being constructed since 2011.</p> <p>Penambahan pembangunan 1 menara air di SDN Panundaan, Ciwidey, Bandung, sehingga sebanyak 16 menara air telah dibangun sejak tahun 2011.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Utilization of new and renewable energy (EBT) sources.</p> <p>Mengembangkan pemanfaatan energi baru dan terbarukan (EBT).</p>	<p>Installation of solar panels at stores.</p> <p>Pemasangan panel surya di gerai.</p>	<p>Installation of 23 solar panels at Starbucks Cipondoh, Tangerang City, with a power rating of 10,120 watts, or 13% of the store's electricity needs.</p> <p>Pemasangan 23 panel surya di Gerai Starbucks, Cipondoh, Kota Tangerang, dengan daya 10.120 watt, atau 13% dari kebutuhan listrik gerai.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	Providing fair wages to employees. Memberikan imbal jasa pekerjaan (upah) layak kepada karyawan.	Adjusting to the minimum wage regulations in each region, set by the Government annually. Penyesuaian dengan ketentuan upah minimum di setiap wilayah, yang ditetapkan Pemerintah setiap tahun.	The minimum wage received by MAP employees in 2023 has complied with the applicable minimum wage in each region where the headquarters and stores are located. Besaran upah terendah yang diterima karyawan MAP pada tahun 2023 telah sesuai dengan upah minimum yang berlaku pada masing-masing wilayah yang menjadi lokasi kantor pusat dan gerai.
	Prevention of child labor. Mencegah pekerja anak.	Set a minimum age limit of 17 years in accordance with applicable Labour Law. Menetapkan batas usia minimum 17 tahun sesuai Undang-Undang Ketenagakerjaan yang berlaku.	No MAP employees are child laborers. Tidak ada karyawan MAP yang merupakan pekerja anak.
	Preventing incidents of fatal workplace accidents and fatal occupational diseases. Mencegah insiden kecelakaan kerja fatal dan penyakit akibat kerja (PAK) bersifat fatal.	OHS implementation in all aspects of MAP's operational activities. Penerapan K3 pada seluruh aspek kegiatan operasional MAP.	No incidents of fatal work accidents and work-related illnesses occurred during 2023. Tidak ada insiden kecelakaan kerja dan PAK yang berakibat fatal selama tahun 2023.
	Ensuring that partner companies, suppliers, and vendors in the supply chain implement occupational health and safety (OHS) measures. Memastikan perusahaan mitra, pemasok, vendor dalam rantai pasok menerapkan keselamatan dan kesehatan kerja (K3).	Free trade union membership to every employee, and together with the trade union develop a CLA that is renewed every 2 years. Membebaskan keanggotaan serikat pekerja kepada setiap karyawan, dan bersama serikat pekerja menyusun PKB yang diperbaharui setiap 2 tahun.	The current CLA is valid until 2023. PKB yang berlaku saat ini sampai dengan tahun 2023.

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	Developing MSMEs and integrating them into the MAP supply chain. Mengembangkan UMKM dan menjadikan mereka bagian dari rantai pasok MAP.	Establishing "Alun Alun Indonesia" stores, featuring 100% flagship MSME products. Menyediakan gerai 'Alun Alun Indonesia', dengan konsep 100% produk-produk UMKM unggulan.	In 2023, through "Alun Alun Indonesia," MAP collaborated with 435 MSMEs, an increase from 199 MSMEs in 2022. Pada tahun 2023 MAP melalui 'Alun Alun Indonesia' telah bekerja sama dengan 435 UMKM, bertambah dari tahun 2022 sebanyak 199 UMKM.

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	Creating an inclusive work environment and opening opportunities to develop potential without discrimination. Menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dan membuka kesempatan untuk mengembangkan potensi tanpa adanya diskriminasi.	Providing equal opportunities to all employees regardless of background, gender, religion, race, nationality or ethnicity, disability, age, or political opinion. Memberikan kesempatan yang setara kepada seluruh karyawan tanpa membedakan latar belakang, gender, agama, ras, kebangsaan atau suku, keterbatasan, usia, maupun opini politik.	<ul style="list-style-type: none"> The proportion of male employees is 52% and women 48% respectively. Two-thirds of Starbucks Signing Store employees are people with disabilities. Jumlah karyawan laki-laki 52% dan perempuan 48%. 2/3 dari karyawan Starbucks Signing Store merupakan penyandang disabilitas.
	Shaping the character of children aged 10-15 years who come from underprivileged families. Membentuk karakter anak-anak usia 10-15 tahun yang berasal dari keluarga prasejahtera.	Implementing the RAJAB program for character building through proficiency in school subjects (mathematics, science, and English), cultural education, travel, and inspiration classes. Menyelenggarakan program RAJAB untuk pembentukan karakter melalui penguasaan mata pelajaran sekolah (matematika, sains, dan bahasa Inggris), pendidikan budaya, karya wisata, dan kelas inspirasi.	In 2023, the number of RAJAB participants is 397 students. Jumlah peserta RAJAB tahun 2023 sebanyak 397 siswa.

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	Reducing plastic use and waste from plastics. Mengurangi penggunaan plastik dan limbah dari plastik.	<ul style="list-style-type: none"> Waste management program. Recycling of plastic cups (rPET). Reduction of single-use plastic shopping bags. Greener Nusantara Program. Program pengelolaan sampah. Daur ulang gelas plastik (rPET). Pengurangan kantong belanja plastik sekali pakai. Program Greener Nusantara. 	<ul style="list-style-type: none"> 35,300,000 rPET cups and 1,400,000 million glass bottles were used throughout 2023 to reduce plastic usage. 99.8% of shopping bags used throughout the year 2023 were not single-use plastic. 35.300.000 gelas rPET dan 1.400.000 botol kaca digunakan sepanjang tahun 2023 untuk mengurangi penggunaan plastik. 99,8% tas belanja yang digunakan sepanjang tahun 2023 bukan merupakan plastik sekali pakai.
	Publication of Sustainability Report. Penerbitan Laporan Keberlanjutan.	Preparation of Sustainability Report in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017. Penyusunan Laporan Keberlanjutan sesuai POJK No.51/POJK.03/2017.	The Company publishes the Sustainability Report every year since the publication of the first Sustainability Report in 2022. Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun sejak dipublikasikannya Laporan Keberlanjutan yang pertama di tahun 2022.

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Improving energy efficiency and emission control.</p> <p>Meningkatkan efisiensi energi dan pengendalian emisi.</p>	<p>Using clean energy such as solar panels as efforts in energy efficiency and emission control.</p> <p>Menggunakan energi bersih berupa panel surya sebagai upaya dalam efisiensi energi dan pengendalian emisi.</p>	<p>Utilization of solar panels can reduce 5,769 kgCO₂ of emissions per year.</p> <p>Pemanfaatan panel surya dapat mengurangi 5.769 kgCO₂ per tahun.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Reducing the use of single-use plastic bags.</p> <p>Mengurangi pemakaian kantong plastik sekali pakai.</p>	<p>The shopping bags used are paper bags or non-woven bags.</p> <p>Tas belanja yang digunakan merupakan tas kertas, atau non-woven.</p>	<p>99.8% of shopping bags used during 2023 are not single-use plastic bags.</p> <p>99,8% tas belanja yang digunakan sepanjang tahun 2023 bukan merupakan plastik sekali pakai.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Enhance biodiversity conservation program.</p> <p>Meningkatkan program pelestarian keanekaragaman hayati.</p>	<p>Organize tree planting program to improve the ecosystem and maintain biodiversity.</p> <p>Melakukan program penanaman pohon untuk memperbaiki ekosistem dan menjaga keanekaragaman hayati.</p>	<p>Throughout 2023, 900 mangrove trees were planted and 48,000 coffee seedlings were donated.</p> <p>Sepanjang tahun 2023, sebanyak 900 pohon mangrove di tanam dan 48.000 bibit kopi disumbangkan.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Conducting business with integrity and free from fraud and corruption.</p> <p>Menjalankan bisnis berintegritas dan bebas dari kecurangan dan korupsi.</p>	<p>Dissemination of the Company Code of Ethics and anti-corruption policies, and implementation of whistleblowing system (WBS).</p> <p>Sosialisasi Kode Etik Perusahaan dan kebijakan anti-korupsi, serta penerapan sistem pelaporan pelanggaran (WBS).</p>	<p>No complaints or reports of suspected corruption was reported.</p> <p>Tidak ada pengaduan dan tindakan yang patut diduga sebagai perbuatan korupsi.</p>
	<p>Establish international cooperation with independent institutions in ESG management.</p> <p>Menjalin kerja sama internasional dengan lembaga-lembaga independen dalam pengelolaan LST/ESG.</p>	<p>Joining international forums and organizations.</p> <p>Mengikuti keanggotaan forum dan organisasi internasional.</p>	<p>As of 2023, MAP has joined 7 associations.</p> <p>Sampai dengan tahun 2023, MAP telah bergabung dengan 7 asosiasi.</p>

SDG TPB	MAP Support Dukungan MAP		
	Target	Strategy Strategi	Achievements Pencapaian
	<p>Expand cooperation with various NGOs and MSMEs in efforts to protect the environment and empower communities.</p> <p>Memperluas kerja sama dengan berbagai LSM dan UMKM dalam upaya menjaga lingkungan dan pemberdayaan masyarakat.</p>	<p>Running programs in collaboration with related foundations and MSMEs.</p> <p>Menjalankan program yang bekerja sama dengan Yayasan dan UMKM terkait.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Establishing partnerships with various foundations/ startup companies such as Gerkatin, Volunteer Schools, Pusbisindo, Duitin, Rapel, etc., in carrying out various programs in 2022. Collaborating with 435 SME. Menjalin kemintraan dengan berbagai yayasan/perusahaan rintisan seperti Gerkatin, Sekolah Relawan, Pusbisindo, Duitin, Rapel, dll dalam menjalan berbagai program di tahun 2022. Menjalin kerja sama dengan 435 UMKM.

POJK No.51/POJK/03/2017 and SEOJK No. 16 /SEOJK/04/2021 References

Referensi POJK No.51/POJK/03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK/04/2021

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
Sustainability Strategy Strategi Keberlanjutan		
A.1	Elaboration on Sustainability Strategy Penjelasan Strategi Keberlanjutan	37
Summary of Sustainability Aspect Performance Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan		
B.1	Economic Aspects Aspek Ekonomi	6
B.2	Environmental Aspects Aspek Lingkungan Hidup	12
B.3	Social Aspects Aspek Sosial	8
Company Profile Profil Perusahaan		
C.1	Vision, Mission, and Values of Sustainability Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	20
C.2	Company's Address Alamat Perusahaan	22
C.3	Enterprise Scale Skala Usaha	22, 25, 54, 55, 56, 83
C.4	Products, Services, and Business Activities Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	26
C.5	Membership in Association Keanggotaan pada Asosiasi	26,27
C.6	Significant Changes in Issuers and Public Companies Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan	26
The Board of Directors' Explanation Penjelasan Direksi		
D.1	The Board of Directors' Explanation Penjelasan Direksi	17-19
Sustainability Governance Tata Kelola Keberlanjutan		
E.1	Responsible for Implementing Sustainable Finance Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	34
E.2	Competency Development Related to Sustainable Finance Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan	35
E.3	Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	38-40
E.4	Relations with Stakeholders Hubungan dengan Pemangku Kepentingan	34-38

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
E.5	Problems with the Implementation of Sustainable Finance Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	37, 42, 90, 92
Sustainability Performance Kinerja Keberlanjutan		
F.1	Sustainable Culture Development Activities Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	37
Economic Performance Kinerja Ekonomi		
F.2	Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	48
F.3	Comparison of target to performance of portfolio, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	-
Environmental Performance Kinerja Lingkungan Hidup		
General Aspect Aspek Umum		
F.4	Environmental Costs That Incur Biaya Lingkungan Hidup	66-67
Material Aspect Aspek Material		
F.5	Use of Environmentally Friendly Materials Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	93
Energy Aspect Aspek Energi		
F.6	Amount and Intensity of Energy Used Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	86
F.7	Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	88
Water Aspect Aspek Air		
F.8	Water Usage Penggunaan Air	-
Aspects of Biodiversity Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or Have Biodiversity Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	96
F.10	Biodiversity Conservation Efforts Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	96
Emission Aspect Aspek Emisi		
F.11	Total and Intensity of Emissions Generated by Type Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	86
F.12	Efforts and Achievements of Emission Reduction Made Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan	86

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
Waste and Effluent Aspects Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Amount of Waste and Effluent Generated by Type Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	91-92
F.14	Waste and Effluent Management Mechanism Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	90, 92
F.15	Occurring Spills (if any) Tumpahan yang Terjadi (jika ada)	90
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	97
Social Performance Kinerja Sosial		
F.17	Commitment to Provide Services on Equal Products and/or Services to Consumers Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	69-70
Employment Aspect Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Equal Employment Opportunity Kesetaraan Kesempatan Bekerja	56
F.19	Child Labor and Forced Labor Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	56
F.20	Regional Minimum Wage Upah Minimum Regional	58
F.21	Decent and Safe Work Environment Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	59-61
F.22	Employee Capability Training and Development Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	61
Community Aspect Aspek Masyarakat		
F.23	Impact of Operations on Surrounding Communities Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar	71-83
F.24	Community Complaints Pengaduan Masyarakat	71
F.25	Corporate Social Responsibility (CSR) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	71-83
Responsibility for Sustainable Product/Service Development Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan		
F.26	Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan	-
F.27	Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan	66-68
F.28	Product/Service Impact Dampak Produk/Jasa	66-68
F.29	Number of Product Recalls Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	68

No.	Indicators Indikator	Page(s) Halaman
F.30	Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	-
Others Lain-lain		
G.1	Written Verification from Independent Party (if any) Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada)	30
G.2	Feedback Sheet Lembar Umpan Balik	113
G.3	Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	39
G.4	List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik	104

GRI Content Index

Indeks Isi GRI

Statement of use Pernyataan Penggunaan	PT Mitra Adiperkasa Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period January 1 to December 31 2023 with reference to the GRI Standards. PT Mitra Adiperkasa Tbk telah melaporkan informasi yang terdapat dalam indeks konten GRI ini untuk periode 1 Januari sampai dengan 31 Desember 2023 dengan mengacu pada Standar GRI.
GRI 1 used GRI 1 yang digunakan	GRI 1: Foundation 2021 GRI 1: Fondasi 2021

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-1	Organizational details Detil organisasi	22-23
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting Entitas yang termasuk dalam laporan keberlanjutan	17-19
	2-3	Reporting period, frequency and contact point Periode laporan, frekuensi, dan kontak	29
	2-4	Restatements of information Informasi yang dinyatakan kembali	30
	2-5	External assurance Penjaminan eksternal	30
	2-6	Activities, value chain and other business relationships Kegiatan, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya	26
	2-7	Employees Karyawan	54-55, 56
	2-9	Governance structure and composition Struktur dan komposisi tata kelola	34
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body Menominasikan dan memilih badan tata kelola tertinggi	34

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 2: General Disclosures 2021 Pengungkapan Umum 2021	2-11	Chair of the highest governance body Ketua badan tata kelola tertinggi	34
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam memantau dampak manajemen	34
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts Delegasi tanggung jawab dalam mengelola dampak	34
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting Peran pejabat tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan	30, 34
	2-15	Conflicts of interest Benturan kepentingan	34
	2-16	Communication of critical concerns Mengkomunikasikan hal-hal kritis	41
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body Perjanjian perundingan kolektif	35
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body Evaluasi Kinerja Pejabat Badan Tertinggi Tata Kelola	36
	2-19	Remuneration policies Kebijakan Remunerasi	36
	2-20	Process to determine remuneration Proses penetapan remunerasi	36
	2-21	Annual total compensation ratio Rasio total kompensasi tahunan	36
	2-22	Statement on sustainable development strategy Pernyataan pada strategi pembangunan berkelanjutan	17-19,37
	2-23	Policy commitments Komitmen kebijakan	38
	2-24	Embedding policy commitments Menanamkan komitmen kebijakan	38
	2-25	Processes to remediate negative impacts Proses remediasi dampak negatif	38
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns Mekanisme pemberian nasihat dan meningkatkan perhatian	41
	2-27	Compliance with laws and regulations Kepatuhan dalam undang-undang dan peraturan	41, 97
	2-28	Membership associations Keanggotaan asosiasi	26, 27
	2-29	Approach to stakeholder engagement Pendekatan pada pelibatan pemangku kepentingan	42-45
	2-30	Collective bargaining agreements Perjanjian perundingan kolektif	58
GRI 3: Material Topic 2021 Topik Material 2021	3-1	Process to determine material topics Proses menentukan topik material	30
	3-2	List of material topics Daftar topik material	30
	3-3	Management of material topics Manajemen topik material	31
GRI 201: Economic Performance 2016 Kinerja Ekonomi 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	49
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	58, 59
	201-4	Financial assistance received from government Bantuan finansial dari pemerintah	49

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	49
	GRI 205: Antikorupsi 2016 Anti Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi
205-3		Confirmed incidents of corruption and actions taken Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	42
GRI 302: Energy 2016 Energi 2016	302-1	Energy consumption within the organization Konsumsi energi dalam organisasi	86, 87
	302-2	Energy consumption outside of the organization Konsumsi energi di luar organisasi	86, 87
	302-3	Energy intensity Intensitas energi	12
	302-4	Reduction of energy consumption Pengurangan konsumsi energi	88
GRI 304: Biodiversity 2016 Keanekaragaman Hayati 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas Lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola, atau berdekatan dengan kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi di luar kawasan lindung	96
	304-2	Significant impacts of activities, products and services on biodiversity Dampak signifikan dari kegiatan, produk dan jasa terhadap keanekaragaman hayati	96
	304-3	Habitat protected or restored Habitat dilindungi atau direstorasi	96
	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations Spesies Daftar Merah IUCN dan spesies daftar konservasi nasional dengan habitat di area yang terkena dampak operasi	96
GRI 305: Emission 2016 2016 Emisi	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions Emisi GRK (Cakupan 1) langsung	87
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	87
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	87
	305-4	GHG emissions intensity Intensitas Emisi GRK	87
	305-5	Reduction of GHG emissions Pengurangan emisi GRK	88
GRI 306: Waste 2020 Limbah 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts Timbulan limbah dan dampak signifikan terkait limbah	90
	306-2	Management of significant waste-related impacts Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah	90
	306-3	Waste generated Timbulan limbah	90,91
	306-4	Waste diverted from disposal Pengangkutan limbah berbahaya	90,91
	306-5	Waste directed to disposal Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir	90,91,92
GRI 401: Employment 2016 Kepegawaian 2016	401-1	New employee hires and employee turnover Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	56
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	48, 49

GRI Standard Standar GRI	Indicators Indikator	Disclosure Pengungkapan	Location Lokasi
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018	403-1	Occupational health and safety management system Sistem manajemen kesehatan dan keselamatan kerja	60-61
	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden	60
	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja	60
	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	60
	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	60
	403-9	Work-related injuries Kecelakaan kerja	61
	403-10	Work-related ill health Penyakit akibat kerja	61
GRI 404: Training and Education 2016 Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-1	Average hours of training per year per employee Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	61
	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	59
	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews Persentase karyawan yang menerima ulasan kinerja dan pengembangan karir	66
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara 2016	405-1	Diversity of governance bodies and employees Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	57
	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan terhadap laki-laki	57
GRI 406: Non-discrimination 2016 Nondiskriminasi 2016	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan	59
GRI 408 : Child Labor 2016 Pekerja anak 2016	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child Risiko signifikan terkait pekerja anak pada operasi dan pemasok	59
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016 Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016	409-1	Forced or compulsory labour risks at operations and suppliers Risiko kerja paksa atau wajib kerja pada operasi dan pemasok	57
GRI 413: Local Communities 2016 Masyarakat Lokal 2018	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	71
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan pada komunitas lokal	71
GRI 418: Customer Privacy 2016 Privasi Pelanggan 2016	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data Pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran terhadap privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	70

World Economic Forum Coremetrics and Disclosures

Ikhtisar Risalah Metrik Inti WEF dan Pengungkapannya

Pillar Pilar	Theme Tema	Sub-themes Sub-tema	Page Halaman	
Principles of Governance Prinsip Tata Kelola	Governing purpose Tujuan Tata Kelola	Setting purpose Menetapkan tujuan	38	
	Quality of governing body Kualitas Badan Pengelola	Governance body composition Komposisi organ tata kelola	34-35	
	Stakeholder engagement Pelibatan Pemangku Kepentingan	Material issues impacting stakeholders Isu-isu material yang berdampak pada pemangku kepentingan	42-45	
	Ethical behaviour Perilaku Beretika	Anti-corruption Anti korupsi		41,42
		Protected ethics advice and reporting mechanisms Perlindungan pada masukan etika dan mekanisme pelaporan		41
	Risk and opportunity oversight Tinjauan Risiko dan Peluang	Integrating risk and opportunity into business process Mengintegrasikan risiko dan peluang pada proses bisnis		38-40
	Planet Bumi	Climate change Perubahan Iklim	Greenhouse gas (GHG) emissions Emisi gas rumah kaca	86-87
Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) implementation Gugus Tugas Penerapan Keterbukaan Keuangan terkait Iklim (TCFD)			-	
Nature loss Kerusakan Alam		Land use and ecological sensitivity Penggunaan lahan dan sensitivitas ekologi		96
Freshwater availability Ketersediaan Air Bersih		Fresh water consumption and withdrawal in water-stressed areas Konsumsi air bersih dan pengambilan air pada daerah yang kekurangan air		-
People Manusia	Dignity and equality Kehormatan dan Kesetaraan	Diversity and inclusion Keberagaman dan inklusi		56-57
		Pay equality Kesetaraan gaji		58
		Wage level Tingkat gaji		58
		Risk for incidents of child, forced or compulsory labour Risiko insiden pekerja anak dan kerja paksa		57
	Health and well-being Kesehatan dan Kesejahteraan	Health and safety Kesehatan dan keamanan		59-60, 61
	Skills for the future Keterampilan untuk Masa Depan	Training provided Memberikan pelatihan		61-66

Pillar Pilar	Theme Tema	Sub-themes Sub-tema	Page Halaman
Prosperity Kesejahteraan	Employment and wealth generation Pekerjaan dan Generasi yang Sejahtera	Absolute number and rate of employment Jumlah dan tingkat perputaran karyawan	54-55, 56
		Economic contribution Kontribusi ekonomi	49
		Financial investment contribution Kontribusi pada investasi keuangan	-
	Innovation of better products and services Inovasi Produk dan Jasa yang Lebih Baik	Total R&D expenses Jumlah biaya R&D	-
		Community and social vitality Daya Tahan Masyarakat dan Sosial	Community investment Investasi pada masyarakat
	Total tax paid Jumlah pembayaran pajak	49	

Feedback Form

Lembar Umpan Balik

The annually published PT Mitra Adiperkasa Tbk Sustainability Report has provided an overview of its sustainability and governance performance. PT Mitra Adiperkasa Tbk would like to receive your feedback on this report via e-mail or this sheet.

Laporan Keberlanjutan PT Mitra Adiperkasa Tbk yang terbit setiap tahun telah memberikan gambaran mengenai kinerja keberlanjutan dan tata kelola Perseroan. PT Mitra Adiperkasa Tbk mengharapkan masukan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian atas laporan keberlanjutan ini melalui *e-mail* atau formulir ini.

Your Profile/Profil Anda

Name (If you please) / Nama (bila berkenan):

.....

Institution/Company / Institusi/Perusahaan:

.....

E-mail / Surel:

.....

Telephone / Telepon:

.....

Stakeholders Group / Kelompok Pemangku Kepentingan

- Shareholders and Investors / Pemegang Saham dan Investor
- Community and Customers / Masyarakat dan Pelanggan
- Employees / Karyawan
- Government / Pemerintah
- Brand Principals / Brand Principals
- Media / Media
- Others, please specify / Lain-lain, mohon sebutkan:

.....

Please select the most appropriate answer below. / Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai.

Description Keterangan	Yes Ya	No Tidak
1. The report is easy to understand. Laporan ini mudah dimengerti.	()	()
2. This report discloses positive and negative information on sustainability aspects in a balanced manner. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang.	()	()
3. This report describes sustainability performance that is relevant to the Company's business field Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perseroan	()	()

Please score the following material topics as per priority | Mohon dapat memberikan prioritas terhadap topik material berikut (1 = Least priority to 5=Highest priority) | (Nilai 1=Kurang prioritas s/d 5=Sangat Prioritas).

Economic performance Kinerja ekonomi	()
Direct economic value generated and distributed Nilai ekonomi langsung diperoleh dan didistribusikan	()
Waste management Pengelolaan limbah	()
Training and HR Development Pelatihan dan Pengembangan SDM	()
Employee diversity Keberagaman karyawan	()
Social and community Sosial dan kemasyarakatan	()
Customer Health and Safety Kesehatan dan keselamatan pelanggan	()

Thank you for your participation.
Please send this feedback sheet back to:

Terima kasih atas partisipasi anda.
Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke:

Corporate Secretary
Sekretaris Perusahaan
29th Floor, Sahid Sudirman Center
Jl. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220

Tel. (62-21) 5745808
E-mail: corporate.secretary@map.co.id
Website: www.map.co.id

2023

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

Empowering Communities, **Elevating Lives**

PT Mitra Adiperkasa Tbk

29th Floor,

Sahid Sudirman Center

Jl. Jend. Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Telp: (62-21) 5745808

Website | Situs: www.map.co.id