

## **Siaran Pers Untuk Didistribusikan Segera**

### **BOSS MENGHADIRKAN KEMEWAHAN TERBARU: PEMBUKAAN GERAJ FLAGSHIP BOSS DI PLAZA INDONESIA**

Jakarta, 6 Maret 2024 – BOSS di Indonesia kini dikelola oleh dari PT. Fashindo Selaras Indonesia Retail, suatu perusahaan patungan (*joint venture*) yang didirikan oleh PT Mitra Adiperkas Tbk. (MAP), peritel *multi-channel branded commerce* terkemuka di Indonesia dan PT Kanmo Retailindo (KANMO), perusahaan ritel untuk *brand* terkemuka dari seluruh dunia, yang beroperasi melalui kanal ritel, *wholesale*, *online*, dan *travel retail channel* di Indonesia.

Gerai *flagship* baru di Plaza Indonesia ini menggunakan konsep dengan menampilkan identitas visual BOSS ke dalam arsitektur gerai melalui penggunaan material residensial yang hangat dipadukan dengan permukaan hitam yang *glossy*, dan menyatu dengan warna putih untuk tampilan dan nuansa yang seimbang. Desain keseluruhan gerai menekankan pada pendekatan visual *brand* yang berani dan kontemporer, serta strategi untuk mengubah tempat penjualan menjadi pengalaman yang dihadirkan oleh *brand* tersebut.

Dengan fokus pada pengalaman pelanggan, gerai ini bertujuan untuk menyediakan area tempat duduk yang luas dan layanan *counter* khusus kepada pelanggan, mengundang pelanggan untuk menerima keramahtamahan BOSS dengan santai, menikmati minuman, dan mendapatkan inspirasi. Selain itu, layanan *Style Guide* khusus yang difasilitasi oleh *Sales Assistants*, akan menyempurnakan pengalaman berbelanja dengan menawarkan bantuan yang dipersonalisasi dengan informasi produk, bahan, kesesuaian, ukuran, dan pilihan padu padan yang kreatif untuk meningkatkan pengalaman berbelanja secara keseluruhan bagi klien dan pelanggan mereka.

Pelanggan akan diperkenalkan dengan koleksi *Spring Summer 2024*, yang utamanya menampilkan beragam pakaian pria, termasuk pakaian sehari-hari, pakaian olahraga, dan jas. Koleksi yang ditawarkan termasuk alas kaki dan aksesoris yang cocok untuk berbagai kesempatan.

#### **TENTANG PT. FASHINDO SELARAS INDONESIA RETAIL (PT. FSIR)**

PT. Fashion Selaras Indonesia Retail (PT. FSIR) adalah perusahaan patungan (*joint venture*) yang didirikan oleh dua perusahaan ritel Indonesia terkemuka, yaitu PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) dan PT Kanmo Retailindo (KANMO). Tujuan kemitraan ini adalah untuk mengawal operasional bisnis ritel BOSS di Indonesia, yang mencerminkan upaya strategis kedua perusahaan di pasar ritel Indonesia.



PT Fashindo Selaras Indonesia Ritel  
Gedung Sahid Sudirman Center Lt 28,  
Jln. Jend. Sudirman Kav. 86, Jakarta 10220 Indonesia  
Phone: +62-21 8064 8498 | Fax: 62-21 574 6786

## TENTANG BOSS

BOSS dibuat untuk individu yang berani, menjalani hidup dengan aturan mereka sendiri dengan gairah, gaya, dan tujuan. Koleksi ini menawarkan desain modern dan dinamis bagi mereka percaya diri dan berani: menjadi BOSS untuk mereka sendiri. Teknik menjahit dari *brand* ini, *performance suiting*, pakaian kasual, denim, *athleisure*, dan aksesoris memenuhi kebutuhan gaya konsumen yang cerdas. Produk parfum berlisensi, kacamata, jam tangan, dan pakaian anak-anak melengkapi *brand* ini. BOSS adalah *brand* utama dari HUGO BOSS yang dapat ditemukan di lebih dari 400 gerai di seluruh dunia, merupakan salah satu perusahaan terkemuka di segmen premium pasar pakaian global. Grup ini menawarkan koleksinya di 132 negara dengan sekitar 7.400 titik penjualan dan terdapat di 70 negara secara *online* melalui hugoboss.com.

### Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Septiana Putra | Marketing Manager BOSS Indonesia  
T: +62 812 9909 5770 | E: [septiana.putra@map.co.id](mailto:septiana.putra@map.co.id)