



SIARAN PERS Untuk Didistribusikan Segera

MAPI Meraih Hasil Solid untuk Tahun 2023

Jakarta, 28 Maret 2024 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) peritel *multi-channel brand commerce* terkemuka di Indonesia, hari ini mengumumkan hasil kinerja keuangan tahun 2023 yang telah diaudit, dengan momentum positif di berbagai segmen.

Di kuartal empat 2023, MAPI mencatat pendapatan bersih sebesar Rp9,5 triliun, naik 17,4% dari Rp8,1 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya. Margin laba kotor meningkat 90 bps dari 43,6% menjadi 44,5%. Sementara, laba usaha tumbuh 15,6% dari Rp891 miliar menjadi Rp1,0 triliun, dengan margin sebesar 10,8%. EBITDA dan laba bersih tercatat masing-masing sebesar Rp1,8 triliun dan Rp506 miliar.

Untuk tahun 2023, pendapatan bersih MAPI meningkat 23,7% dari Rp26,9 triliun menjadi Rp33,3 triliun, dan margin laba kotor naik dari 44,7% menjadi 45,3%. Laba usaha tumbuh menjadi Rp3,6 triliun dari Rp3,1 triliun, sementara EBITDA naik dari Rp5,5 triliun menjadi Rp6,2 triliun. Dari segi *bottom line*, MAPI mencatat laba bersih sebesar Rp2,3 triliun.

"Kami menutup tahun 2023 dengan pertumbuhan kinerja keuangan yang berkelanjutan, didukung oleh performa yang solid di berbagai segmen bisnis. Hal ini menunjukkan kemampuan MAPI dalam merespons preferensi pelanggan yang berkembang," ujar Ratih Darmawan Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group.

Pada tahun 2023, MAPI terus melakukan diversifikasi portofolio dengan memperkenalkan beberapa *brand* internasional termasuk Sports Direct, Flying Tiger Copenhagen dan BOSS di Indonesia. Langkah-langkah strategis ini memperkuat komitmen MAPI untuk menyediakan beragam produk yang komprehensif di berbagai segmen kepada para pelanggan.

Selain itu, platform *omni-channel* sangat penting untuk memenuhi beragam permintaan pelanggan, yang terintegrasi secara *seamless* dengan seluruh kanal distribusi, baik mal, kanal *online*, dan mitra *marketplace*. Seiring dengan pertumbuhan gerai fisiknya, MAPI juga mengambil langkah strategis dalam meningkatkannya secara digital. Per Desember 2023, MAPI mengoperasikan 47 kanal *online*, dan bekerja sama dengan berbagai mitra *marketplace*.

"Pada 2023, kami melalui berbagai tantangan dengan semangat yang menyatu dan fokus pada tujuan. Saat memasuki tahun 2024, kami memahami dinamika kondisi bisnis di berbagai negara di mana MAPI berada. Kami optimis namun tetap berhati-hati dalam menghadapi masa yang akan datang, serta terus menjaga komitmen terhadap seluruh pemangku kepentingan," ungkap Ratih menyimpulkan.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAPI memiliki portofolio lebih dari 150 brand kelas dunia dari department stores, sports, fashion, kids, food & beverage hingga lifestyle. Per Desember 2023, MAPI mengoperasikan lebih dari 2.800 gerai ritel di lebih dari 80 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; **Department Stores:** Sogo, Seibu, The FoodHall; **Fashion & Beauty:** Zara, Marks & Spencer, Kipling, Colon On, Mango, Massimo Dum, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; **Active (Sports, Leisure & Kids):** Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks, Kidz Station, Smiggle, Lego; **Digital:** Digimap, Digiplus; **Food & Beverage:** Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; **Others:** Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPI silakan kunjungi map.co.id.

al

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi

Ratih Darmawan Gianda

VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 30th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 8064 8498, +6221 574 5808