SIARAN PERS
Untuk Didistribusikan Segera

MAPI MELAPORKAN KINERJA PENJUALAN YANG SOLID UNTUK SEMESTER PERTAMA 2023

Jakarta, 26 Juli 2023: PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), peritel *multi-channel branded commerce* terkemuka di Indonesia, hari ini mengumumkan kinerja untuk Q2 dan H1 2023.

Pada kuartal ke-dua, MAPI mengalami peningkatan pendapatan bersih sebesar 23% menjadi Rp8,1 triliun dari Rp6,6 triliun, dan GPM meningkat dari 45,6% menjadi 46,4%. Laba usaha melonjak 27,9% menjadi Rp1,1 triliun dari Rp836 miliar. EBITDA tumbuh 21,6% menjadi Rp1,7 triliun dari Rp1,4 triliun, sementara laba bersih naik menjadi Rp766 miliar dari Rp622 miliar.

Pendapatan bersih secara konsolidasi untuk semester pertama tumbuh 27,3% menjadi Rp15,6 triliun dari Rp12,2 triliun, dengan GPM sebesar 45,4% dari 44,4% pada periode yang sama tahun lalu. Laba usaha naik 30,9% menjadi Rp1,7 triliun dari Rp1,3 triliun, dan EBITDA mencapai Rp2,9 triliun dari Rp2,4 triliun yang tercatat pada periode yang sama di tahun 2022. Tanpa *one-time gain* dari divestasi Burger King senilai Rp309 miliar (setelah pajak) yang terjadi pada Q1'22, laba inti yang mewakili kinerja operasional perusahaan melonjak 31,4% YoY menjadi Rp1,3 triliun dari Rp960 miliar.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications, dan Sustainability of MAP Group menyatakan, "Kinerja semester pertama dan kuartal ke-dua secara konsisten menunjukkan efektivitas model bisnis *multi-brand* kami. Tahun ini merupakan periode Lebaran pertama tanpa pembatasan kegiatan masyarakat, yang ditetapkan sejak awal pandemi Covid-19, sehingga Perusahaan melihat adanya peningkatan momentum di seluruh grup MAP. Setelah periode Lebaran yang sukses, penjualan terus meningkat di bulan Juni, terutama selama masa liburan sekolah. Momentum yang berkelanjutan ini menunjukkan daya tarik dan minat pelanggan terhadap produk dan layanan kami."

Pada bulan Juni, MAPI telah menjalin kemitraan secara resmi dengan Frasers Group melalui Sports Direct Malaysia, untuk memperkenalkan dan mengoperasikan Sports Direct di Indonesia. Kolaborasi ini memungkinkan MAPI untuk memanfaatkan kekuatan masing-masing, menciptakan peluang pertumbuhan baru dan meningkatkan pengalaman pelanggan.

Ke depannya, fokus utama Perusahaan adalah mengoptimalkan sinergi dan menciptakan nilai lebih tinggi dari seluruh bagian MAPI. Untuk mempertahankan dan meningkatkan momentum positif pada semester ke-dua tahun ini, MAPI akan memanfaatkan kekuatan portofolio *brand*, mempercepat pertumbuhan, serta mendorong inovasi melalui platform digital dan kemampuan analisa data.

Ratih menambahkan, “Dengan berakhirnya pembatasan Covid-19, terdapat peningkatan kunjungan pelanggan di gerai. Untuk itu, kami percaya dengan kekuatan model ritel *multi-channel* yang didukung oleh MAPCLUB sebagai penghubung kami dengan para pelanggan. Keanggotaan MAPCLUB terus berkembang dari tahun ke tahun, dan kontribusi *member* terhadap penjualan Grup secara keseluruhan telah menunjukkan pertumbuhan yang substansial. Hasil yang telah dicapai ini mencerminkan efektivitas keterlibatan langsung dengan pelanggan dan manfaat yang berkelanjutan dari program loyalitas kami yang terus berkembang."

Sebagai apresiasi atas kinerja keuangan, MAPI menerima penghargaan "High Market Capitalization" dari TEMPO-IDN Financial. Penghargaan ini merupakan bukti dari dasar bisnis Perusahaan yang solid, strategi yang tepat, dan komitmen dari MAPI dalam memberikan nilai kepada para pemegang saham.

"Di tengah kondisi industri ritel yang terus berkembang, kami yakin akan ketahanan dan kemampuan Perusahaan untuk mendorong pertumbuhan melalui portofolio *brand* yang beragam, program *CRM* yang mumpuni, serta tim yang dinamis," ungkap Ratih menyimpulkan.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAPI memiliki portofolio lebih dari 150 *brand* kelas dunia dari *department stores, sports, fashion, kids, food & beverage* hingga *lifestyle*. Per Juni 2023, MAPI mengoperasikan lebih dari 2.800 gerai ritel di lebih dari 80 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; ***Department Stores:*** Sogo, Seibu, The FoodHall; ***Fashion & Beauty:*** Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; ***Active (Sports, Leisure & Kids):*** Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks, Kidz Station, Smiggle, Lego; ***Digital:*** Digimap, Digiplus; ***Food & Beverage:*** Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; ***Others:*** Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPI silakan kunjungi www.map.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:
Ratih Darmawan Gianda
VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability
PT Mitra Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center 30th Floor
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220
Telephone: +6221 8064 8498, +6221 574 5808