

**SIARAN PERS**

Untuk disiarkan segera

**ETUDE KEMBALI HADIR DI INDONESIA**

Jakarta, 15 November 2021 – Etude, merek kecantikan asal Korea yang dihadirkan oleh Amorepacific, perusahaan kecantikan terdepan di Korea yang menjalin kemitraan dengan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia, resmi membawa kembali merek Etude di Indonesia. Produk-produk Etude akan tersedia di dalam gerai Boots Indonesia dan secara *online* di mapclub.com. Etude hadir dengan koleksi make up dan skincare yang lengkap demi memuaskan para pelanggan saat berbelanja. Sebelumnya MAP telah menghadirkan Innisfree, Laneige dan Sulwhasoo yang juga merupakan merek kecantikan dari Amorepacific.

*Ratih Darmawan Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communication & Sustainability for MAP Group*, mengatakan, “Kami sangat senang dan bangga dengan hadirnya kembali merek kecantikan Etude dalam deretan merek yang dikelola oleh MAP. Untuk menyambut kehadirannya, terdapat beragam penawaran menarik yang bisa dinikmati oleh semua pelanggan.”

Etude yang dikenal sebagai merek *makeup* K-Beauty No.1 di Korea dan Asia hadir dengan ragam pilihan warna koleksi produk yang lengkap, kualitas terpercaya, memiliki desain kemasan yang menarik serta harga yang terjangkau.

Lee Chang-Kyoo, Presiden ETUDE Corporation mengatakan “Kami bangga mengumumkan peluncuran kembali Etude di Indonesia. Anda akan segera dapat menemukan semua produk Etude yang *trendy* dan *playful* di berbagai kanal penjualan di Indonesia.”

Di Etude Indonesia, para pelanggan dapat mengakses hampir 120 produk perawatan kulit dan *makeup* dengan lebih mudah melalui fitur *beauty corner* yang dinamis dan interaktif di dalam gerai Boots. Terdapat *Makeup Wall*, yakni dinding tempat para pelanggan dapat mencoba dan membuat kreasi sendiri semua produk *make up* yang diinginkan. Selain itu tersedia *Mask Bar*, surga bagi para pecinta masker khususnya *sheet mask*, di mana pelanggan dapat memilih dengan mudah berbagai jenis dan fungsi *sheet mask* sesuai kebutuhan kulit.

Berikut ini sejumlah koleksi terbaik ETUDE:

**Etude Dear Darling Water Tint**

*Juicy-splashing Fruity Water Lip Tint* yang tersedia dalam warna *cherry*, *strawberry* dan *orange* yang cerah juga kaya vitamin, serta *Berry Fruit Complex* yang akan menjaga bibir Anda penuh kelembaban. Tekstur air yang terkandung di dalamnya cepat menyerap, akan mempertahankan warna lebih lama, tanpa rasa lengket.

**Etude Look At My Eyes Eyeshadow**

*Eyeshadow* dengan pigmentasi yang tinggi dan bertekstur lembut seperti beludru ini tersedia dalam warna netral hingga trendi. Dapatkan tampilan dengan warna cerah yang tahan lama dengan tekstur lembut dan *creamy*.

### **Etude Drawing Eye Brow**

Pensil alis segitiga dengan aplikator dengan hasil halus dan merata! Memiliki kombinasi *high-adhesion plate powder, wax, dan oil* yang memberikan hasil alis yang tahan lama.

### **Etude Therapy Air Masks**

Masker sehari-hari dengan efek iritasi yang rendah memiliki lembaran udara *breathable* setebal 0.2mm, secara efektif memberikan *7-free essence* ke kulit Anda! Ekstra tipis sehingga kulit Anda dapat terlihat, serta dilengkapi fitur *Purified Water* dengan sistem *6-Step Filtration*. Keharumannya alami untuk mencerahkan hari Anda! Masker ini juga mengandung *essential oil* sebagai pengganti parfum sintetis dan sangat cocok untuk kulit sensitif. Tersedia dalam 3 jenis *essence* untuk kondisi kulit yang berbeda: *Water type* - menyerap ke dalam kulit dengan ringan dan segar, *Ampoule type* - menyerap ke dalam kulit dengan lancar saat mengembalikan kulit dengan kelembaban, dan *Emulsion type* - menyerap ke dalam kulit dengan lembut serta memberikan nutrisi.

Etude mulai tersedia di dalam gerai Boots Pondok Indah Mall 3 – lantai 2, dan secara *online* di [mapclub.com](http://mapclub.com) serentak pada tanggal 15 November 2021, dengan mengikuti standar keamanan, kebersihan dan kesehatan yang ditentukan pemerintah juga manajemen mal. Untuk merayakan peluncuran merek ini, terdapat berbagai promosi terbatas yang bisa dinikmati para pelanggan secara eksklusif, seperti spesial set dengan harga khusus, *gifts with purchase* dan masih banyak lagi.

### **Tentang Amorepacific Indonesia**

Sejak 1945, Amorepacific memiliki satu misi yang jelas: yaitu menampilkan persepsi unik tentang kecantikan - yang disebut 'Kecantikan Asia' - kepada dunia. Sebagai Perusahaan Kecantikan terkemuka di Korea, Amorepacific mengambil pengetahuan dan kebijakan dari pemahaman mendalam tentang alam dan manusia untuk menggapai harmonisasi antara kecantikan dalam dan luar. Dengan portofolio lebih dari 20 merek kosmetik, perawatan pribadi, dan perawatan kesehatan, Amorepacific berkomitmen untuk memenuhi berbagai keinginan dan kebutuhan gaya hidup dan kebutuhan konsumen global di seluruh dunia: Asia, Amerika Utara, Eropa, Oseania, dan Timur Tengah. Pusat penelitian Amorepacific yang berlokasi di seluruh dunia didedikasikan untuk Penelitian dan pengembangan berkelanjutan dan terpadu guna memadukan bahan-bahan alami Asia terbaik dengan kecanggihan bioteknologi. Dengan produk kelas dunia, Amorepacific diakui atas cara-cara inovatif yang mengubah tren kecantikan global.

### **Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk**

MAP memiliki portofolio lebih dari 150 merek kelas dunia dari department stores, sports, fashion, kids, food & beverage hingga lifestyle. Sampai dengan September 2021, MAP mengoperasikan lebih dari 2.300 gerai ritel di 78 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; Department Stores: Sogo, Seibu, The FoodHall; Fashion & Beauty: Zara, Marks & Spencer, Kipling, Nautica, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; Active (Sports & Leisure): Sports Station, PlanetSports.Asia, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; Kids: Kidz Station, Smiggle, Lego; Digital: Digimap, Digiplus; Food & Beverage: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway, Burger King, and Domino's Pizza; Others: Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP silakan kunjungi [www.map.co.id](http://www.map.co.id).

Website : [www.etude.com](http://www.etude.com)  
Facebook : [etudeindonesia\\_official](https://www.facebook.com/etudeindonesia_official)  
Instagram : [@etudeindonesia\\_official](https://www.instagram.com/etudeindonesia_official)

### **Kontak Media**

Tania Lengkana Eka  
PT. Mitra Adiperkasa, Tbk  
0811 166 424  
[tania.eka@map.co.id](mailto:tania.eka@map.co.id)