



# ***UNIFIED RETAILING***

***ONLINE TO OFFLINE***



**PAPARAN PUBLIK**

**V.P. SHARMA, WAKIL PRESIDEN DIREKTUR**

**19 AGUSTUS 2021**

# SHOPPING FOR EVERYONE



# Tinjauan MAP

**2.674**

**Gerai Ritel**

+ **16 gerai online**

+ Hadir di gerai *online* pihak ke-3

**150 +**

**Merek Kelas Dunia**

**110 +**

**Konsep Ritel**

**4 Negara**

- Indonesia
- Vietnam
- Thailand
- Filipina

Lebih dari

**80**  
**Kota**

**25.359**

**Karyawan**



**MAP CLUB**

**MAP**  
**GIFT VOUCHER**

**MAP RETAIL ACADEMY**



\* Data termasuk Burger King dan Domino's Pizza

# Tinjauan

*tahun* **2020**

# EKONOMI 2020/21

- **PDB 2020: - 2,07%** (vs 5,02% di 2019)
- **Kuartal ke-3 2020: - 3,49%** - resesi pertama sejak Krisis Finansial Asia tahun 1998
- **Industri ritel terdampak oleh Covid-19**
- **MAP telah merespon secara proaktif, dan kami berada di posisi yang lebih kuat untuk pertumbuhan dibanding tahun 2020**

## PDB 2021

**Kuartal ke-1 : 0,74%**

**Kuartal ke-2: 7,07%**

**Semester 1 : 3,91%**

**Proyeksi PDB Indonesia 2021:  
3,7% - 4,5% (vs -2,07% di tahun 2020)**

# **PEMULIHAN BISNIS: LANGKAH TAKTIS MENGHADAPI COVID-19**

**KESELAMATAN  
KARYAWAN +  
PELANGGAN**

**INISIATIF PENJUALAN**

**DUKUNGAN PEMILIK  
MEREK & VENDOR**

**PENGENDALIAN BIAYA**

**PENGENDALIAN  
CAPEX**



**Perkembangan  
Usaha MAP  
di tahun 2020  
mendapat  
Penghargaan  
dari Forbes**



# Keuangan

2020/21



# LABA RUGI KONSOLIDASI (2018 - 1H 2021)

KONSOLIDASI (DALAM MILIAR RUPIAH)	TIDAK DIAUDIT		DIAUDIT		
	1H 2021	Q1 2021	2020	2019	2018
<b>PENJUALAN BERSIH</b>	<b>9.135</b>	<b>4.313</b>	<b>14.847</b>	<b>21.637</b>	<b>18.921</b>
<i>% pertumbuhan</i>	33,9%	-8,7%	-31,4%	14,4%	16,0%
<b>E B I T D A</b>	<b>1.775</b>	<b>727</b>	<b>2.252</b>	<b>2.847</b>	<b>2.296</b>
<i>% margin</i>	19,4%	16,9%	15,2%	13,2%	12,1%
<i>% pertumbuhan</i>	92,1%	-8,3%	-20,9%	24,0%	25,8%
<b>LABA (RUGI) USAHA</b>	<b>684</b>	<b>188</b>	<b>(57)</b>	<b>1.989</b>	<b>1.506</b>
<i>% margin</i>	7,5%	4,4%	-0,4%	9,2%	8,0%
<i>% pertumbuhan</i>	327,3%	7,5%	-102,9%	32,1%	34,4%
<b>LABA (RUGI) BERSIH</b>	<b>288</b>	<b>18</b>	<b>(585)</b>	<b>1.164</b>	<b>814</b>
<i>% margin</i>	3,2%	0,4%	-3,9%	5,4%	4,3%
<i>% pertumbuhan</i>	163,2%	-32,4%	-150,3%	43,0%	132,5%

Angka yang disajikan untuk 2020 setelah PSAK 73

Laba (rugi) bersih sebelum minoritas

# EFISIENSI BEBAN OPERASIONAL

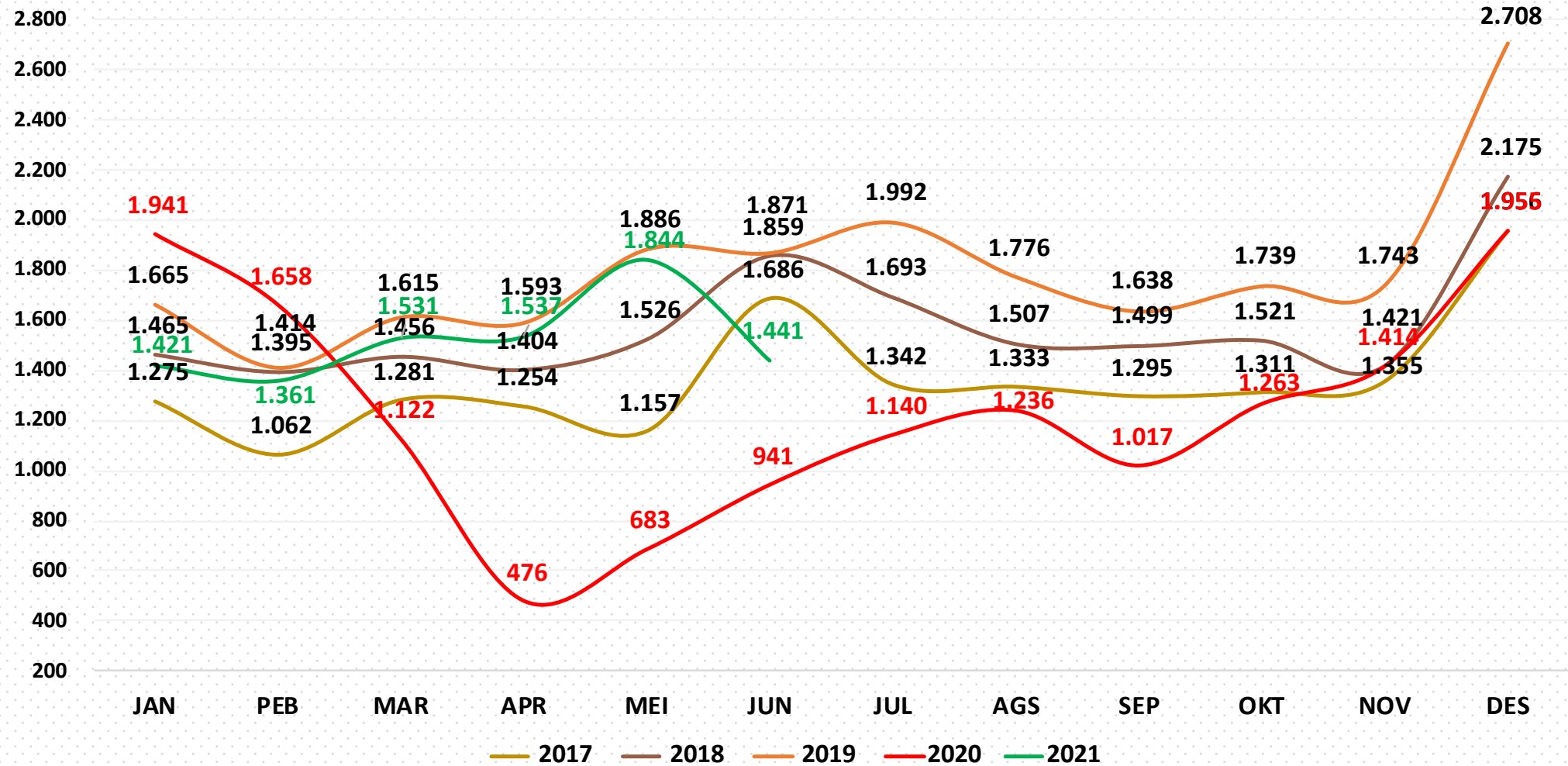
BEBAN OPERASIONAL (PERTUMBUHAN VS 2019)	1H 2021	2020
SEWA DAN JASA PELAYANAN	-26,1%	-31,1%
GAJI DAN TUNJANGAN	-20,2%	-23,3%
PENYUSUTAN DAN AMORTISASI	4,3%	6,8%
PEMASARAN & PROMOSI	78,9%	-37,2%
LAIN-LAIN	-17,1%	-21,8%
<b>JUMLAH</b>	<b>-16,8%</b>	<b>-22,7%</b>

- Efisiensi di 2020
  - pengurangan jumlah karyawan ~4.800
  - penghematan gaji dan tunjangan: ~ Rp 729 miliar
  - penghematan biaya sewa dan jasa pelayanan: ~ Rp 930 miliar
- Efisiensi di 1H 2021
  - penghematan biaya sewa dan jasa pelayanan: ~ Rp 453 miliar

\* Angka yang disajikan sebelum PSAK 73

# PENJUALAN BERSIH PER BULAN: 2017 - 2021

Disajikan dalam miliar Rupiah



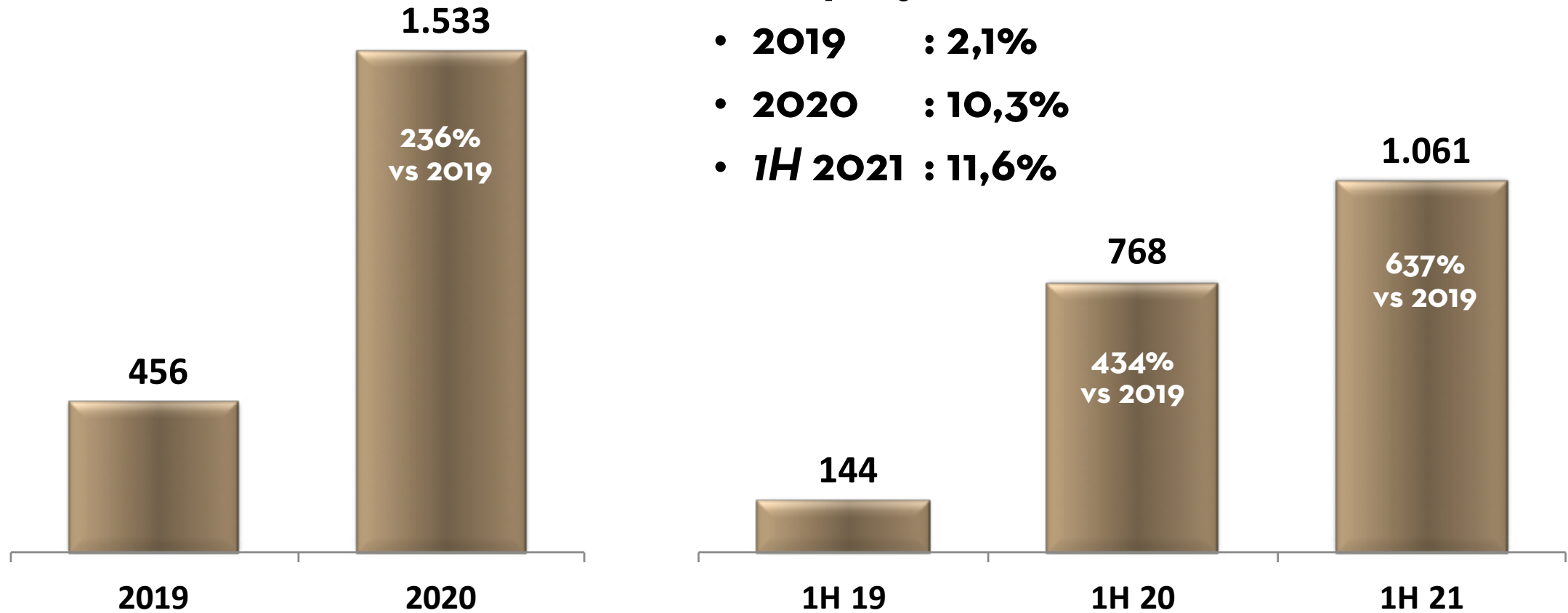
Sejak Mei 2020, penjualan mengalami kenaikan secara konsisten kecuali di September 2020 (adanya PSBB 2) dan Juni 2021 (adanya PPKM).

\* Berdasarkan penjualan bersih setelah dikurangi beban penjualan konsinyasi

# PENJUALAN DIGITAL

## Kontribusi penjualan digital terhadap total penjualan:

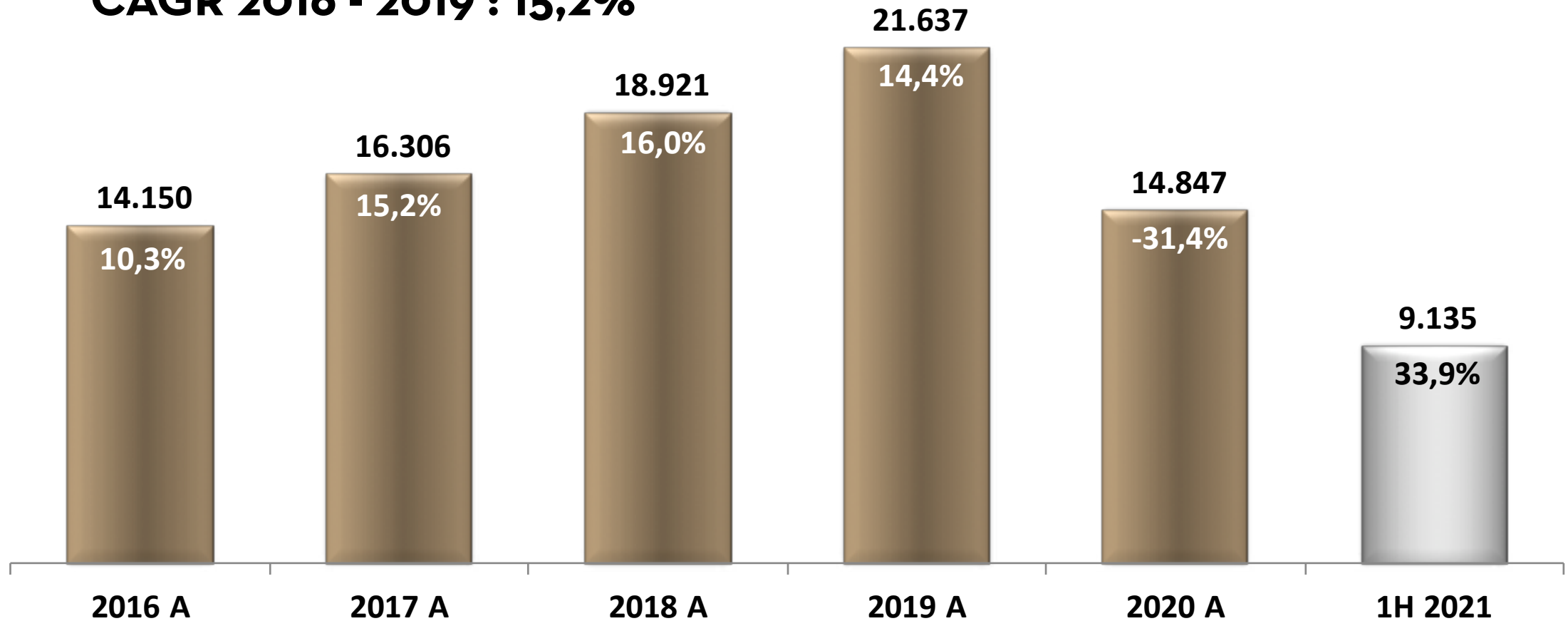
- **2019** : 2,1%
- **2020** : 10,3%
- **1H 2021** : 11,6%



Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan  
Disajikan dalam miliar Rupiah

# PENJUALAN BERSIH

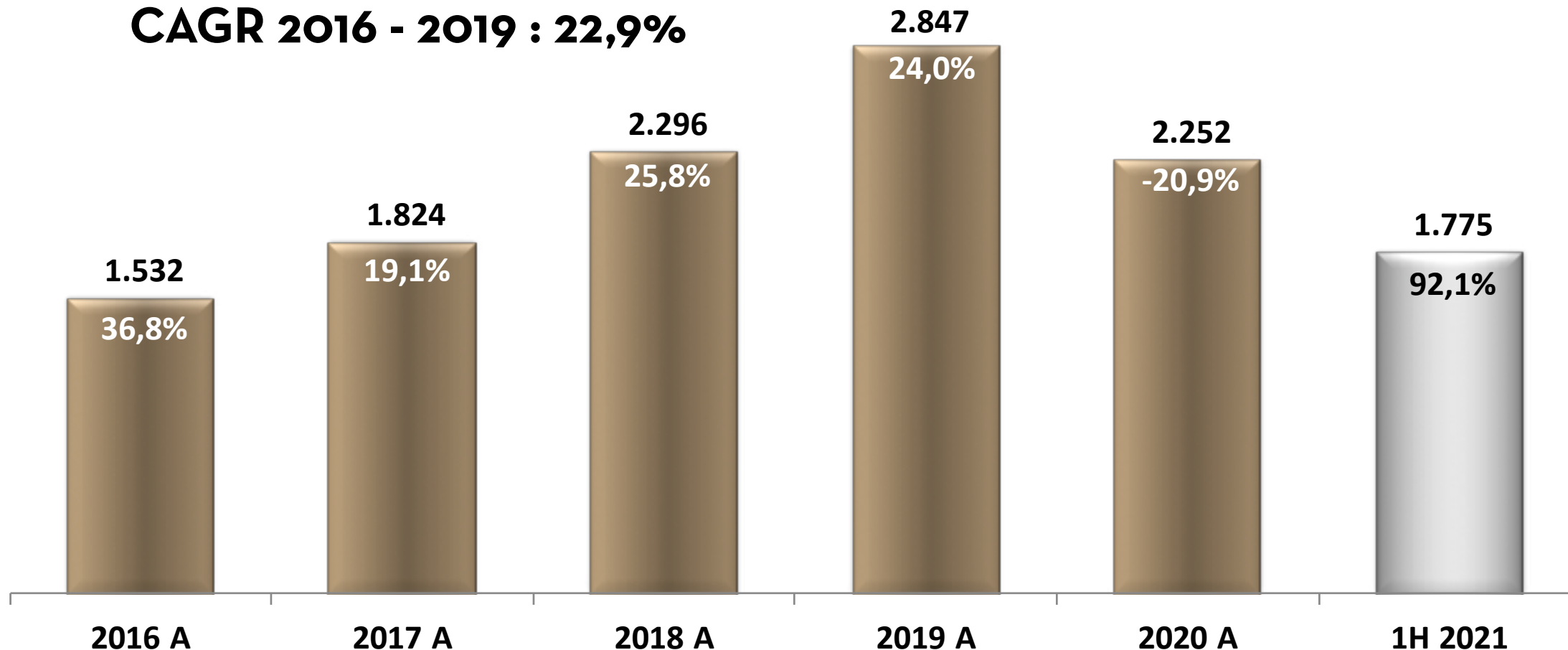
**CAGR 2016 - 2019 : 15,2%**



Disajikan dalam miliar Rupiah  
Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

# PERTUMBUHAN EBITDA

**CAGR 2016 - 2019 : 22,9%**



Disajikan dalam miliar Rupiah

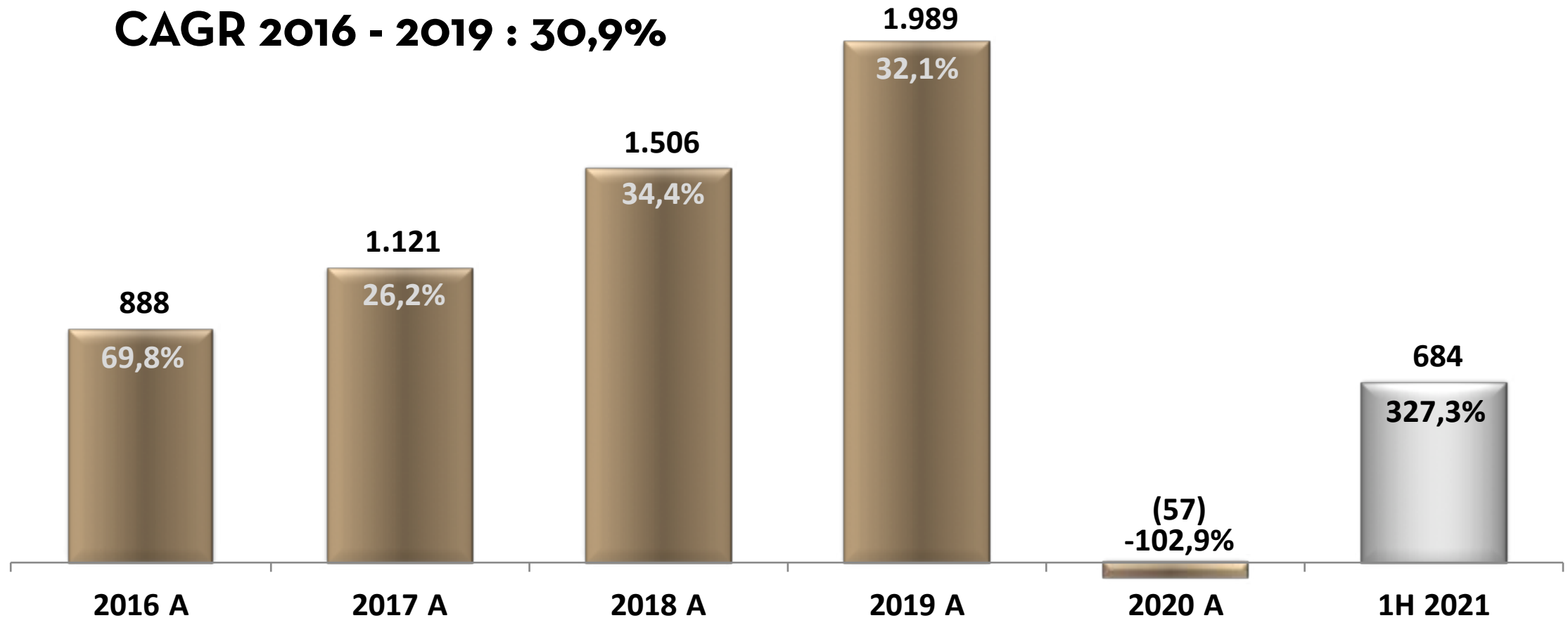
Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

Angka yang disajikan untuk 2020 dan 1H 2021 setelah PSAK 73



# PERTUMBUHAN LABA (RUGI) USAHA

**CAGR 2016 - 2019 : 30,9%**



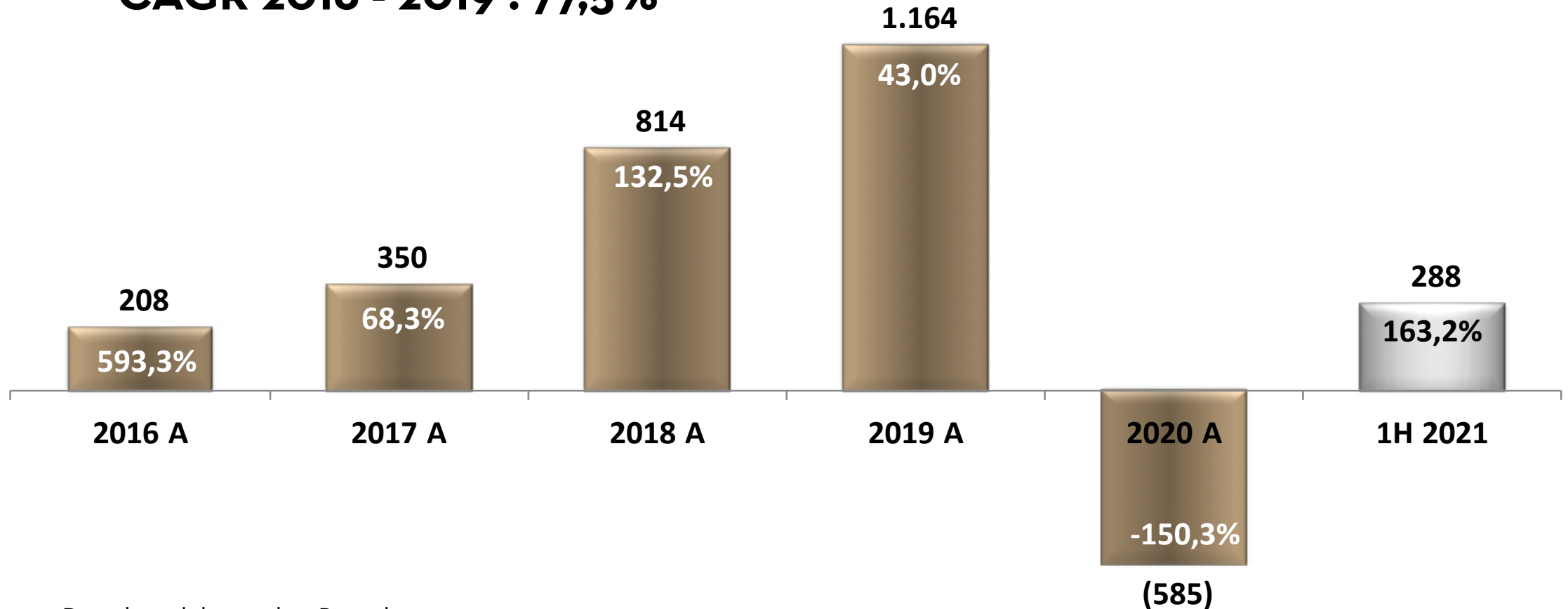
Disajikan dalam miliar Rupiah

Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

Angka yang disajikan untuk 2020 dan 1H 2021 setelah PSAK 73

# PERTUMBUHAN LABA (RUGI) BERSIH

**CAGR 2016 - 2019 : 77,5%**



Disajikan dalam miliar Rupiah

Persentase dalam grafik bar menunjukkan % pertumbuhan

Angka yang disajikan untuk 2020 dan 1H 2021 setelah PSAK 73

# POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI

POSISI KEUANGAN KONSOLIDASI (DALAM MILYAR RUPIAH)	TIDAK DIAUDIT 1H 2021	DIAUDIT		
		2020	2019	2018
<b>ASET</b>				
KAS DAN SETARA KAS	2.110	2.788	1.817	1.412
ASET KEUANGAN LAINNYA	690	643	901	759
PIUTANG USAHA	460	508	596	702
PERSEDIAAN	4.554	3.715	3.615	3.231
UANG MUKA	186	137	261	293
BIAYA DIBAYAR DIMUKA	196	105	1.013	871
ASET TETAP - BERSIH	3.723	3.926	4.350	4.034
ASET HAK GUNA - BERSIH	3.848	4.067	-	-
UANG JAMINAN DAN LAIN-LAIN	1.728	1.761	1.385	1.332
<b>JUMLAH ASET</b>	<b>17.494</b>	<b>17.650</b>	<b>13.937</b>	<b>12.633</b>
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>				
UTANG BANK	2.195	2.504	1.507	1.434
UTANG OBLIGASI	390	376	401	1.319
UTANG USAHA	2.228	2.486	2.550	2.018
BIAYA YANG MASIH HARUS DIBAYAR DAN UTANG PAJAK	634	556	799	717
LIABILITAS IMBALAN KERJA	677	660	698	574
LIABILITAS SEWA	3.801	3.919	-	-
LAIN-LAIN	681	650	612	508
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>	<b>10.606</b>	<b>11.151</b>	<b>6.567</b>	<b>6.570</b>
KEPENTINGAN NONPENGENDALI	1.182	1.151	1.200	610
<b>JUMLAH EKUITAS</b>	<b>5.706</b>	<b>5.349</b>	<b>6.171</b>	<b>5.452</b>

## 1. JUMLAH UTANG TIDAK TERMASUK OBLIGASI TANPA BUNGA

2018 : IDR 1,9T    2019 : IDR 1,5T    2020 : IDR 2,5T    1H 21 : IDR 2,2T

## 2. UTANG BERSIH

2018 : IDR 519B    2019 : (IDR 310B)    2020 : (IDR 284B)    1H 21 : IDR 85B

## 3. LEVEL PERSEDIAAN

2018 : 115 HARI    2019 : 109 HARI    2020 : 152 HARI    1H 21 : 128 HARI

## 4. UMUR PERSEDIAAN MELEBIHI 6 BULAN

2018 : 24,8%    2019 : 23,2%    2020 : 37,6%    1H 21 : 30,9%

## 5. EKUITAS

2018 : IDR 5,5T    2019 : IDR 6,2T    2020 : IDR 5,3T    1H 21 : IDR 5,7T

## 6. RATIO UTANG BERSIH TERHADAP EKUITAS

2018 : 8,6%    2019 : (4,2%)    2020 : (4,4%)    1H 21 : 1,2%

Angka yang disajikan untuk 2020 setelah PSAK 73

**Mengembangkan  
Bisnis Kami melalui**  
*UNIFIED RETAILING*  
*ONLINE TO OFFLINE*

# **DEFINISI *UNIFIED RETAIL*?**

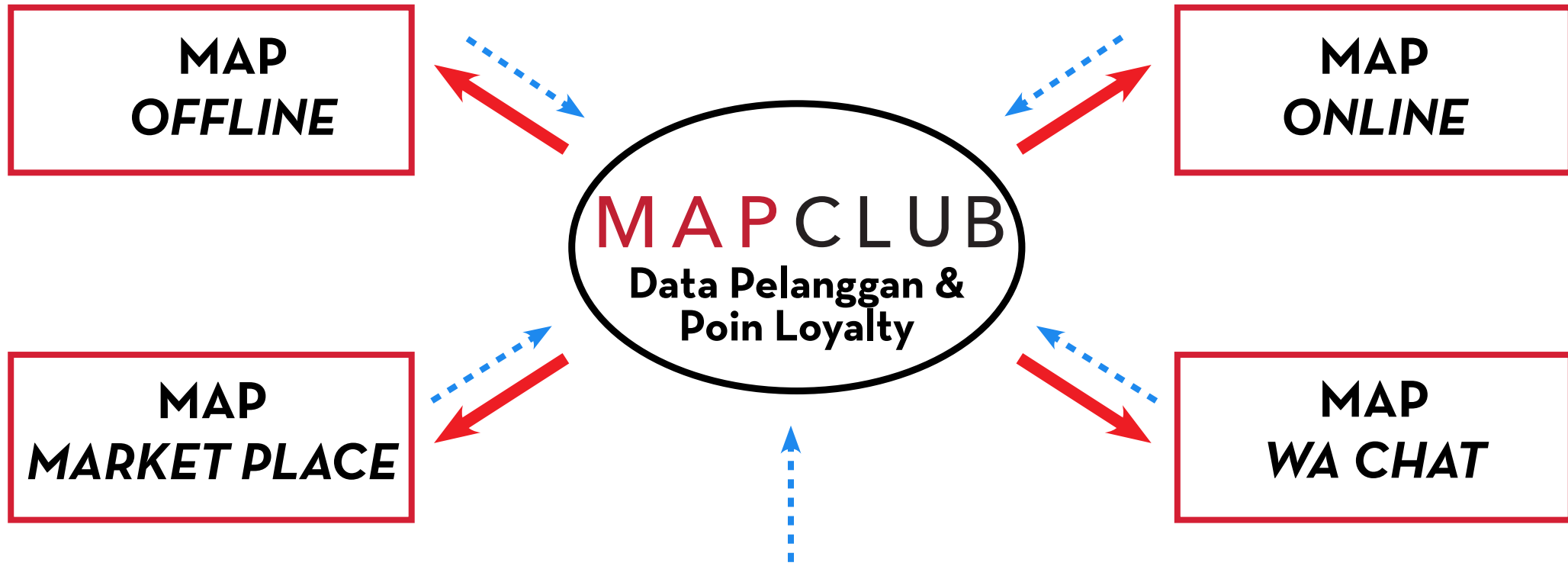
**Mengintegrasikan kanal *offline, online & sosial*  
Perusahaan ke dalam satu ekosistem yang  
disatukan oleh**

**MAP CLUB**

**(4.3 juta anggota)**

# BAGAIMANA CARA KERJA MODEL *UNIFIED RETAIL*?

Mengkonsolidasi semua sumber *traffic* Perusahaan  
ke MAP CLUB untuk analisis kualitatif pelanggan



**Perekat yang menghubungkan model *Unified Retail* Perusahaan**



# RITEL OFFLINE

**1H 2021**    **FY 2020**

---

<b>Gerai Baru</b>	<b>115</b>	<b>193</b>
-------------------	------------	------------

---

- **Active**            : **48**            **69**
- **Fashion**            : **18**            **14**
- **F&B**                : **23**            **37**
- **Digital**             : **6**             **8**
- **Internasional** : **17**            **63**
- **Lain-lain**          : **3**             **2**

# 4 MEREK BARU

*innisfree*

LANEIGE

Sulwhasoo

*Boots*

# GERAI BARU

Innisfree Beachwalk Bali



Laneige Beachwalk Bali



Sulwhasoo Plaza Senayan



Boots Pondok Indah Mall 3



Boots Senayan City





# PELUNCURAN **digiplus** by **MAP**

Gerai *multi-brand* teknologi digital pertama Perusahaan



# EKSPANSI INTERNATIONAL

## **Vietnam**

- **Champion**
- **Birkenstock**
- **Planet Sports.asia**
- **2XU**
- **Smiggle**
- **Rookie**
- **New Era**
- **Converse (Jan '22)**
- **ZARA**
- **Massimo Dutti**
- **Pull & Bear**
- **Stradivarius**

## **Thailand**

- **Adidas**
- **Hasbro**
- **Nine West**
- **Steve Madden**
- **Airwalk**
- **Dr. Martens**
- **Rookie USA**

## **Filipina**

- **New Balance**
- **Converse**
- **Skechers**
- **Fitflop**
- **Hoka**
- **The Athlete's Foot**
- **Planet Sports**
- **Rookie USA**
- **The Sports Warehouse**



# GERAI BARU - THAILAND

Siam Center



Mega Bangna



Siam Premium Outlet



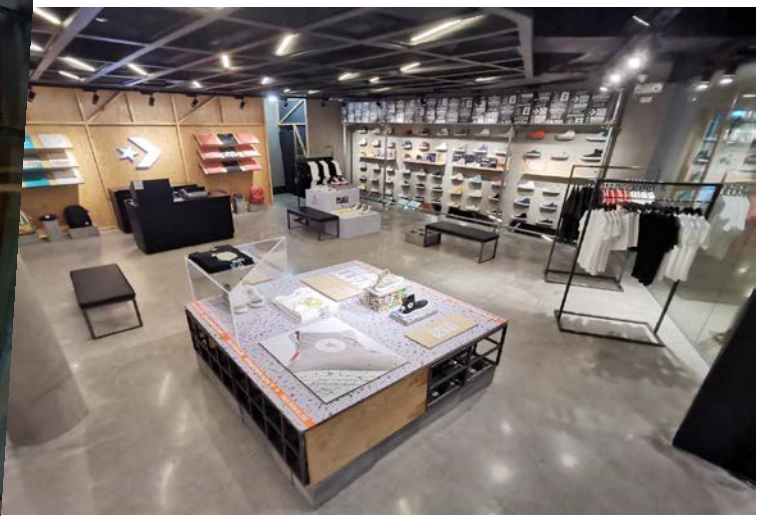
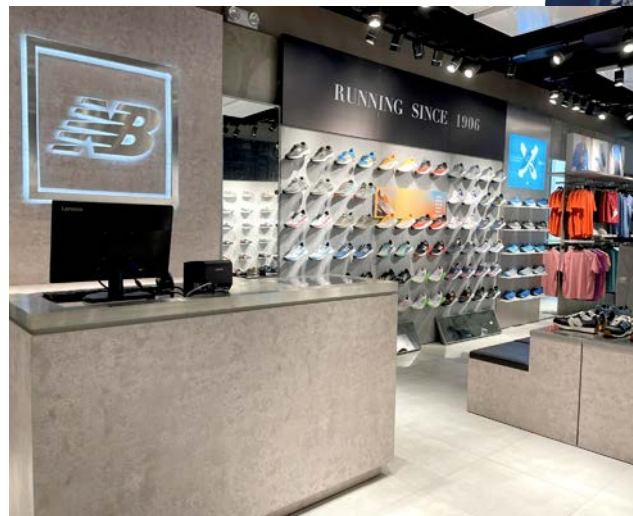


# GERAI BARU - **FILIPINA**

Powerplant Mall, Rockwell



Alabang Town Square





# GERAI BARU - VIETNAM

Vincom Dong Khoi



Vincom Dong Khoi



RITEL ***ONLINE***

# 16 GERAI ONLINE DI TAHUN 2021

[newbalance.co.id](http://newbalance.co.id)

[Skechers.id](http://Skechers.id)

[TUMI.COM](http://TUMI.COM)  
(Virtual Store)

[PLANETSPORTS.ASIA](http://PLANETSPORTS.ASIA)

[KIDZSTATION.ASIA](http://KIDZSTATION.ASIA)

[MAPCLUB.COM](http://MAPCLUB.COM)

[Converse.id](http://Converse.id)

[Reebok.id](http://Reebok.id)

[Crocs.co.id](http://Crocs.co.id)

[Digimap.co.id](http://Digimap.co.id)

[ZARA.COM/ID](http://ZARA.COM/ID)

[ZARA.COM/VN](http://ZARA.COM/VN)

[SEPHORA.CO.ID](http://SEPHORA.CO.ID)

[PULL&BEAR.COM](http://PULL&BEAR.COM)

[MANGO.COM](http://MANGO.COM)

[stradivarius.com](http://stradivarius.com)

**APPS**  
(Android & iOS)

[MAPCLUB](http://MAPCLUB)








(MAP: 34%,  
EVERSTONE CAPITAL: 66%)








**Domino's**  
(MAP: 34%,  
EVERSTONE CAPITAL: 66%)

# KOLABORASI MARKETPLACE

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sports Station</li> <li>• Skechers</li> <li>• Astec</li> <li>• Kidz Station</li> <li>• Hasbro</li> <li>• Payless</li> <li>• Marks &amp; Spencer</li> <li>• Mango</li> <li>• Kipling</li> <li>• Tommy Hilfiger</li> <li>• CK Jeans</li> <li>• Anello</li> <li>• Kinokuniya</li> <li>• Alun-alun Indonesia</li> <li>• Digimap</li> </ul>	<p>ZALORA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marks &amp; Spencer</li> <li>• Kipling</li> <li>• Nautica</li> <li>• Swarovski</li> <li>• Ck Jeans</li> <li>• Ben Sherman</li> <li>• Lacoste</li> <li>• Tommy Hilfiger</li> <li>• Anello</li> <li>• Swatch</li> <li>• BCBG</li> <li>• True Religion</li> <li>• Rubi</li> <li>• Cotton On</li> <li>• Typo</li> <li>• Cotton On Body</li> <li>• Payless</li> <li>• Kidz Station</li> <li>• Onitsuka Tiger</li> <li>• Fashion Footwear</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marks &amp; Spencer</li> <li>• Lacoste</li> <li>• SOGO</li> <li>• Planet Sports</li> <li>• Converse</li> <li>• Skechers</li> </ul> <p>• <b>Active</b> : 3</p> <p>• <b>Fashion</b> : 2</p> <p>• <b>Department Stores</b> : 1</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marks &amp; Spencer</li> <li>• Anello</li> <li>• Mango</li> <li>• CK Jeans</li> <li>• Ben Sherman</li> <li>• Kipling</li> <li>• Nautica</li> <li>• Tommy Hilfiger</li> <li>• Cotton On</li> <li>• Rubi</li> <li>• Typo</li> <li>• Cotton On Body</li> <li>• BCBG</li> <li>• Payless</li> <li>• Alun-alun</li> <li>• Kinokuniya</li> <li>• Sports Station</li> <li>• Kidz Station</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marks &amp; Spencer</li> <li>• SOGO</li> <li>• Galeries Lafayette</li> <li>• Kinokuniya</li> <li>• Planet Sports</li> <li>• Kidz Station</li> </ul> <p>• <b>Active</b> : 2</p> <p>• <b>Fashion</b> : 1</p> <p>• <b>Lifestyle &amp; Others</b> : 1</p> <p>• <b>Department Stores</b> : 2</p>
<p>• <b>Active</b> : 6</p> <p>• <b>Fashion</b> : 6</p> <p>• <b>Lifestyle &amp; Others</b> : 3</p>	<p>• <b>Active</b> : 4</p> <p>• <b>Fashion</b> : 16</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinokuniya</li> </ul> <p>• <b>Lifestyle &amp; Others</b>: 1</p>	<p>• <b>Active</b> : 3</p> <p>• <b>Fashion</b> : 13</p> <p>• <b>Lifestyle &amp; Others</b> : 2</p>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kinokuniya</li> </ul> <p>• <b>Lifestyle &amp; Others</b>: 1</p>

# KOLABORASI PENGIRIMAN ONLINE

 <ul style="list-style-type: none"><li>• Starbucks</li><li>• Genki Sushi</li><li>• Pizza Marzano</li><li>• Cold Stone Creamery</li><li>• Krispy Kreme</li><li>• Godiva</li><li>• Paul Bakery</li><li>• Burger King</li><li>• Domino's Pizza</li></ul> <p>• F&amp;B: 9</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• The Foodhall</li><li>• Daily Foodhall</li></ul> <p>• Supermarket: 2</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Starbucks</li><li>• Genki Sushi</li><li>• Pizza Marzano</li><li>• Cold Stone Creamery</li><li>• Krispy Kreme</li><li>• Godiva</li><li>• Paul Bakery</li><li>• Burger King</li><li>• Domino's Pizza</li></ul> <p>• F&amp;B: 9</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Starbucks</li><li>• Genki Sushi</li><li>• Pizza Marzano</li><li>• Cold Stone Creamery</li><li>• Krispy Kreme</li><li>• Godiva</li><li>• Paul Bakery</li><li>• Burger King</li><li>• Domino's Pizza</li></ul> <p>• F&amp;B: 9</p>	 <ul style="list-style-type: none"><li>• Starbucks</li><li>• Genki Sushi</li><li>• Pizza Marzano</li><li>• Cold Stone Creamery</li><li>• Krispy Kreme</li><li>• Godiva</li><li>• Paul Bakery</li><li>• Burger King</li><li>• Domino's Pizza</li></ul> <p>• F&amp;B: 9</p>
--	--	--	--	--





**KEBERLANJUTAN**

# Peringkat ESG dari MSCI (Morgan Stanley International)

## PERBANDINGAN DENGAN PERUSAHAAN GLOBAL (RITEL)

Industria de Diseno Textil, S.A.	AAA
Marks and Spencer Group P.L.C.	AAA
The Home Depot, Inc.	AA
Lowe's Companies, Inc.	AA
<b>PT Mitra Adiperkasa Tbk</b>	<b>BBB</b>
Amazon.com, Inc.	BBB
Alibaba Group Holding Limited	BB
Ace Hardware Indonesia Tbk	B

\*) Per 6 Mei 2021

## PT MITRA ADIPERKASA TBK Industri Ritel - Konsumer Diskresioner | ID

	BOBOT	NILAI
<b>Lingkungan</b>	18%	<b>3,3</b>
<b>Jejak Karbon Produk</b>	9%	<b>2,2</b>
<b>Sumber Bahan Baku</b>	9%	<b>4,4</b>
<b>Sosial</b>	49%	<b>4,7</b>
<b>Manajemen Buruh</b>	18%	<b>7,3</b>
<b>Keamanan Bahan Kimia</b>	17%	<b>2,5</b>
<b>Privasi &amp; Keamanan Data</b>	14%	<b>3,7</b>
<b>Tata Kelola</b>	33%	<b>5,1</b>
<b>Tata kelola Perusahaan</b>	33%	<b>5,1</b>
<b>Nilai Keseluruhan</b>		
<b>Nilai Rata-rata Isu Utama</b>		<b>4,6</b>
<b>Nilai Relatif Industri</b>		<b>5,3</b>



# KEBERLANJUTAN

## INISIATIF DI BIDANG LINGKUNGAN

- Tidak menggunakan plastik belanja sekali pakai dan memberikan insentif untuk mempromosikan perubahan perilaku
- Bekerja sama dengan seniman lokal & membuat mural penyerap emisi
- Menjalankan program “Take Back” di seluruh gerai Inditex



## PENDIDIKAN BERKUALITAS UNTUK SEMUA

- Kontribusi dalam edukasi komunitas melalui: MAP Retail Academy, RAJAB & Starbucks “Youth Entrepreneurship Program”
  - Membuka peluang pekerjaan untuk meningkatkan ekonomi nasional
  - Membantu merekrut talenta baru untuk MAP



# DUKUNGAN KOMUNITAS SELAMA PANDEMI COVID-19

- Kegiatan sukarela untuk sejumlah program bantuan
- Donasi makanan & masker wajah
- Supermarket dan merek F&B: tetap siap melayani pelanggan setiap perusahaan melalui layanan pesan antar atau diambil di gerai.



## Supermarket Foodhall

tetap buka untuk menyediakan akses ke makanan pokok & nutrisi selama pandemi COVID-19

# KESEHATAN & KESEJAHTERAAN

- Jalinan kemitraan dengan sejumlah yayasan untuk mempromosikan gaya hidup yang aktif dan sehat
- Bekerja sama dengan sejumlah organisasi untuk menciptakan dampak positif



## **TRİYANINGSIH**

Pemenang Medali Emas  
Olimpiade & SEA Games

untuk cabang olah raga  
5K, 10K & Marathon

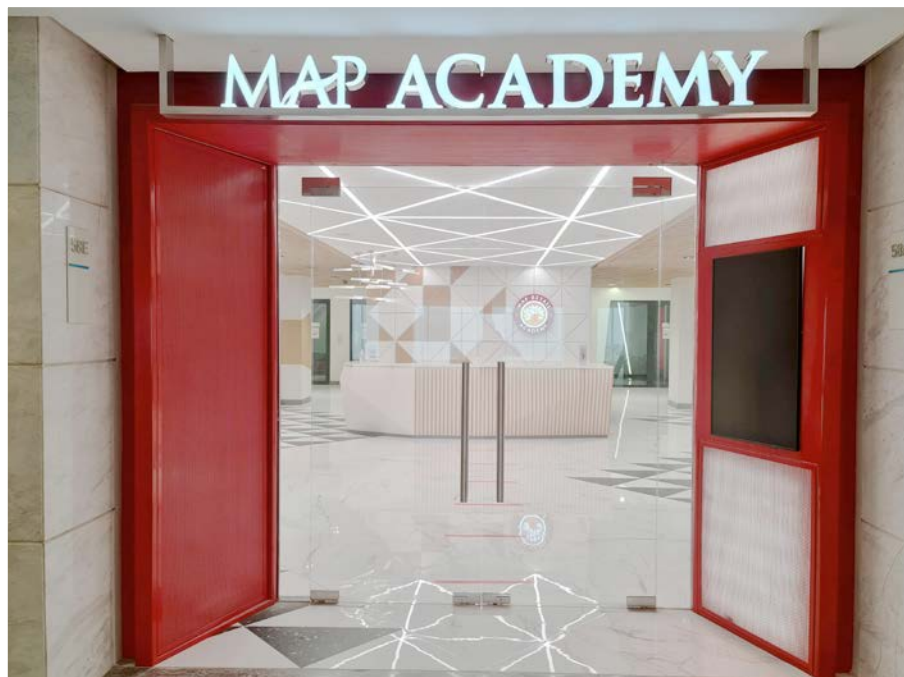
Mempromosikan Gaya  
Hidup Sehat dan Aktif





# MAP RETAIL ACADEMY

## Meningkatkan standar edukasi ritel



# MENDUKUNG MEREK INDONESIA:

DEPARTMENT STORES

*Galeri's Lafayette*

 **SOGO**

 SEIBU



MAP ACTIVE

  
**astec**



# **MENCIPTAKAN PEKERJAAN UNTUK MASYARAKAT LOKAL**



# OUT OF ASIA

## Pabrik / Warehouse Utama:

- Lokasi: Bantul (Jogjakarta)
- Mempekerjakan lebih dari 3.000 pengrajin di 4 pulau (Bali + Java + Lombok + Sumatra)
- Ekspor ke lebih dari 20 negara di seluruh dunia



## Beberapa klien kami:

ZARA HOME

**H&M** HOME

THE BODY SHOP®

**Crate&Barrel**

MARKS & SPENCER

dan masih banyak lagi!

LONDON



# KESIMPULAN

- Kinerja MAP 2020/2021 mendorong MAP untuk terus maju meski pandemi yang masih berlangsung.
- Kami tetap berkomitmen pada strategi 2 pilar yang akan memberikan potensi pendapatan kuartalan yang konsisten :
  1. Memaksimalkan potensi model Unified Retail bersama dengan MAP CLUB, yaitu mendekatkan hubungan dengan para pelanggan untuk memberi apa yang mereka inginkan, kapan pun dan dimana pun.
  2. Membangun landasan pertumbuhan jangka panjang melalui investasi pada merek baru, bisnis baru, dan pasar baru yang akan menambah kekuatan dan skala pendapatan di masa depan.

TERIMA **KASIH**

**MAP**  
Mitra Adiperkasa