

UNTUK SEGERA DISIARKAN

Subway® Ekspansi ke Indonesia melalui Kemitraan dengan PT Mitra Adiperkasa Tbk

Kemitraan ini melanjutkan ekspansi internasional jaringan sandwich terbesar di dunia

Jakarta, 23 Agustus 2021 – Subway®, jaringan *sandwich* terbesar di dunia, telah menandatangani perjanjian kerja sama dengan PT Sari Sandwich Indonesia, anak perusahaan dari peritel makanan & minuman (*F&B*) di Indonesia, PT Map Boga Adiperkasa Tbk (MBA), yang merupakan bagian dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP). Perjanjian tersebut menandai rencana agresif Subway® untuk melakukan ekspansi internasional. Kemitraan ini akan menghadirkan beberapa restoran pertama Subway® di Indonesia pada kuartal keempat 2021 yang pembukaannya berawal di wilayah Jabodetabek.

“Permintaan kehadiran restoran Subway® yang tinggi datang dari berbagai negara di dunia, termasuk di Indonesia,” jelas John Chidsey, Chief Executive Officer Subway. “MAP, peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia, merupakan mitra ideal untuk memulai ekspansi kami di wilayah Asia Pasifik. Kami yakin para pelanggan di Indonesia sangat menginginkan opsi yang lebih baik. Hal ini merupakan langkah awal dari rencana ekspansi global kami.”

Sebagai pemain utama ritel *F&B* di Indonesia, MBA memiliki lebih dari 590 gerai di 33 kota di Indonesia yang mengoperasikan merek ternama seperti Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, dan masih banyak lagi. Berdasarkan perjanjian kerja sama tersebut, Subway® di Indonesia secara resmi dioperasikan oleh PT Sari Sandwich Indonesia, sehingga memperluas portofolio bisnis MBA menjadi delapan merek internasional premium. Selain itu, Indonesia secara global akan menjadi negara pertama yang menerapkan model waralaba negara (*country franchise model*) eksklusif Subway®. Berdasarkan model ini, MBA akan menjadi ujung tombak dan perusahaan tunggal bagi pengembangan Subway di Indonesia, dengan harapan mampu membangun pertumbuhan tahunan restoran yang kuat dan stabil.

"MBA menyadari peran penting dari ritel *F&B* dan selalu bermitra dengan merek-merek terbaik di kelasnya. Dengan demikian, bagi kami, Subway® merupakan pilihan yang tepat," kata V.P. Sharma, Group CEO dari PT Mitra Adiperkasa Tbk.

Kemitraan ini akan meningkatkan pertumbuhan bagi kedua perusahaan. Para penggemar Subway® di Indonesia kini dapat lebih mudah mendapatkan makanan segar yang didambakan, dengan layanan yang cepat, mudah, dan nyaman.

“Subway® menawarkan pilihan *sandwich* yang lezat dan lebih baik, sesuai dengan tren kebutuhan konsumen Indonesia akan menu makanan sehari-hari yang lebih seimbang dan sehat,” jelas Anthony Cottan, Presiden Direktur PT Map Boga Adiperkasa Tbk. “Selain kenyamanan dan harga yang terjangkau, model pemesanan Subway® menyajikan setiap pesanan sesuai dengan permintaan dan selera pelanggan. Hal ini akan menjadi daya tarik yang kuat, sehingga mendukung pertumbuhan di tahun-tahun yang akan datang.”

Ekspansi di Indonesia menandai langkah awal dalam rencana berkelanjutan Subway® untuk memperluas kehadirannya di kawasan Asia Pasifik. Restoran Subway® yang berada di Korea, Jepang dan Singapura telah meraih kesuksesan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir dan berharap pertumbuhan serupa akan tercapai di Indonesia.

###

Tentang Restoran Subway®

Sebagai jaringan restoran cepat saji terbesar di dunia, setiap harinya Subway® menyajikan *sandwich*, *wrap*, *salad*, dan *bowls* yang dibuat secara segar sesuai pesanan kepada jutaan pengunjung, di lebih dari 100 negara dengan hampir 40.000 restoran. Setiap restoran Subway® dimiliki dan dioperasikan oleh pebisnis waralaba – jaringan dengan lebih dari 20.000 wirausahawan dan pemilik usaha kecil yang berdedikasi – berkomitmen untuk memberikan pengalaman terbaik kepada semua pengunjung di komunitas lokal mereka.

Subway® adalah Merek Dagang Terdaftar dari Subway IP LLC. © 2020 Subway IP LLC

Tentang PT Sari Sandwich Indonesia

Kehadiran PT Sari Sandwich Indonesia merupakan hasil kemitraan antara Subway® dengan PT Map Boga Adiperkasa Tbk, anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk. PT Sari Sandwich Indonesia merupakan perusahaan tunggal yang memiliki lisensi eksklusif untuk mengoperasikan restoran Subway® di Indonesia.

Tentang PT Map Boga Adiperkasa Tbk

MBA merupakan peritel F&B terkemuka di Indonesia yang mengoperasikan berbagai merek ikonik F&B. Dengan lebih dari 590 gerai di 33 kota di Indonesia hingga Juni 2021, MBA berambisi untuk berada di semua lokasi yang mudah diakses oleh masyarakat Indonesia pada saat bekerja, makan, bersantai, dan bepergian. Didirikan pada tahun 2004 sebagai anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk, peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia, MBA terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 2017.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAP memiliki portofolio lebih dari 150 merek kelas dunia dari *department stores*, *sports*, *fashion*, *kids*, *food & beverage* hingga *lifestyle*. Per Juni 2021, MAP mengoperasikan lebih dari 2.300 gerai ritel di 79 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; **Department Stores**: Sogo, Seibu, The FoodHall; **Fashion & Beauty**: Zara, Marks & Spencer, Kipling, Nautica, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; **Active (Sports & Leisure)**: Sports Station, PlanetSports.Asia, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; **Kids**: Kidz Station, Smiggle, Lego; **Digital**: Digimap; Digiplus; **Food & Beverage**: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Burger King, and Domino's Pizza; **Others**: Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP silakan kunjungi www.map.co.id

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Avolina Raharjanti
General Manager, Corporate PR and Communications
PT Map Boga Adiperkasa Tbk
avolina.raharjanti@map.co.id

Pusat Media Subway:

press@subway.com