



SIARAN PERS

Untuk Segera Didistribusikan

KINERJA KEUANGAN KUARTAL KE-DUA MAP TERDAMPAK PANDEMI

Jakarta, 3 Agustus 2020 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia hari ini mengumumkan pencapaian kinerja keuangannya untuk semester pertama tahun 2020 yang berakhir pada 30 Juni 2020. Pencapaian semester pertama perusahaan telah terdampak secara signifikan oleh penutupan sementara pusat-pusat perbelanjaan dan menurunnya permintaan pelanggan diakibatkan oleh pandemi Covid-19. Pemerintah menerapkan pembatasan sosial berskala besar dan penutupan sementara pusat-pusat perbelanjaan sejak awal April, yang lebih berdampak pada kinerja keuangan kuartal ke-dua.

Pada semester pertama 2020, perusahaan membukukan pendapatan bersih Rp6,79 triliun, turun dari Rp10 triliun pada semester pertama 2019. Margin laba kotor semester pertama turun dari 49,3% menjadi 42,6%, sementara rugi usaha tercatat Rp330,9 miliar, dan EBITDA Rp893,9 miliar menurun 35,5% dibandingkan Rp1,39 triliun pada semester pertama 2019. Rugi bersih MAP untuk periode berjalan mencapai Rp455,8 miliar, namun sebelum penerapan PSAK 73, rugi bersih MAP seharusnya Rp375,4 miliar. Adapun ikhtisar kinerja keuangan MAP untuk semester pertama 2020 sebelum penerapan PSAK 73 tersedia di halaman terakhir di siaran pers ini.

Pada kuartal ke-dua 2020, perusahaan mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp2,08 triliun, menurun dari Rp5,34 triliun dibandingkan pada kuartal ke-dua 2019, yang diakibatkan oleh penutupan sebagian besar gerai pada periode tersebut dikarenakan pandemi Covid-19. Seiring dengan upaya MAP untuk meningkatkan penjualan dan mengurangi tingkat *aging stocks*, margin laba kotor terkena dampak dari yang sebelumnya 51,4% pada kuartal ke-dua 2019 menjadi 35,7%. Sementara rugi usaha tercatat sebesar Rp492,3 miliar, dengan EBITDA Rp114,4 miliar dan rugi bersih Rp483,1 miliar.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations & Corporate Communications MAP Group mengatakan, “Perusahaan telah mengambil langkah tanggap untuk memperkuat bisnis dengan mengerahkan seluruh kemampuan *omni-channel* merek-merek kami. Digitalisasi telah mempercepat dan terus menjadi pusat untuk semua keputusan investasi di masa yang akan datang. Perusahaan secara aktif tengah melakukan reorganisasi untuk mengurangi beban usaha secara substansial, termasuk remunerasi dan beban sewa, serta membatasi *capital expenditures*,” tambah Ratih.

Seiring dengan beralihnya perilaku belanja pelanggan secara *online*, bisnis *eCommerce* MAP menunjukkan pertumbuhan yang pesat. Di tengah kondisi yang tidak terduga ini, perusahaan memaksimalkan kanal-kanal distribusi digital perusahaan, termasuk program *Chat & Buy* (dimana pelanggan dapat belanja melalui *WhatsApp*), di samping *platform eCommerce* milik MAP, kerjasama dengan *marketplace*, dan perusahaan layan antar *online*. Hal ini telah menyebabkan peningkatan penjualan *online* dan jumlah pelanggan, terbukti dari total penjualan *eCommerce* semester pertama 2020 yang meningkat hampir 400%, sementara di kuartal ke-dua meningkat lebih dari 600% *YoY*. Perusahaan akan terus memanfaatkan kekuatan atas lebih dari 3 juta anggota MAP Club sebagai “kendaraan” MAP menjadi perusahaan *omni-channel* yang lebih memanfaatkan data.

Selama pandemi, terdapat penerapan sejumlah peraturan pembatasan sosial, termasuk diantaranya bekerja dan belajar dari rumah, serta bertambahnya permintaan layanan pesan antar, belanja dan keperluan harian. Hal tersebut mendorong meningkatnya penjualan DIGIMAP, Supermarket Foodhall, LEGO dan merek-merek F&B.

Sejak pembukaan kembali gerai-gerai mulai tanggal 15 Juni, MAP lebih mengutamakan kesehatan dan keselamatan para pelanggan dan karyawan. Sesuai dengan peraturan pemerintah, semua standar keselamatan dan protokol kesehatan diterapkan secara ketat di seluruh gerai untuk memastikan pengalaman belanja yang aman dan nyaman. Meskipun tingkat kunjungan ke pusat perbelanjaan menurun, perusahaan mengalami peningkatan penjualan secara bertahap didukung oleh antusiasme pelanggan dalam berbelanja.

“Kita tengah berada di era yang penuh ketidakpastian. Perusahaan telah melalui berbagai tantangan besar di masa lalu, sehingga kami percaya mampu melewati masa pandemi Covid-19 ini, serta bangkit lebih efisien dan lebih kuat,” Ratih menyimpulkan.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Per Juni 2020, MAP mengoperasikan lebih dari 2.300 gerai ritel di 81 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain; **Department Stores:** Sogo, Seibu, Galeries Lafayette, dan The FoodHall; **Fashion & Lifestyle:** Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Swarovski, Zara Home dan Sephora; **Sports:** Sports Station, PlanetSports.Asia, The Athlete’s Foot, Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger dan Clarks; **Food & Beverage:** Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Paul Bakery, Burger King dan Domino’s Pizza; **Kids:** Kidz Station, Smiggle dan Lego; **Others:** Kinokuniya, Digimap dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP silakan kunjungi www.map.co.id.



Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ratih Darmawan Gianda

VP, Head of Investor – Media Relations & Corporate Communication for MAP Group

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center, Lt. 30

Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220 – Indonesia

Tel : +6221 8064 8498 ; +6221 574 5808

HP : +62 811 1791 606

Email : Ratih.Gianda@map.co.id

IKHTISAR KEUANGAN

<i>(dalam jutaan Rupiah)</i>	Per Juni 2020		Per Juni 2019
	Sebelum PSAK 73	Setelah PSAK 73	
Pendapatan bersih	6.791.978	6.791.978	10.016.363
Laba kotor	2.892.150	2.892.310	4.938.514
Laba (rugi) usaha	(403.317)	(330.929)	969.393
EBITDA	74.743	893.934	1.386.563
Laba (rugi) sebelum pajak	(497.871)	(599.436)	790.086
Laba (rugi) bersih periode berjalan	(375.433)	(455.812)	604.749
Laba (rugi) bersih periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk	(336.511)	(407.937)	499.317
Laba (rugi) per saham dasar (dalam Rupiah penuh)	(20)	(25)	30