

SIARAN PERS

Untuk didistribusikan segera

PENDAPATAN BERSIH MAP MENINGKAT 14% UNTUK TAHUN 2019

Jakarta, 16 April 2020 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia hari ini mengumumkan pencapaian kinerja untuk tahun 2019. Pendapatan bersih perusahaan meningkat 14% menjadi Rp21,6 triliun, *Same Store Sales Growth (SSSG)* sebesar 4%, laba usaha menjadi Rp1,9 triliun (+28,2%), EBITDA tercatat Rp2,8 triliun, tumbuh sebesar 21,5%. Sementara laba bersih melonjak 43,0% menjadi Rp1,2 triliun.

Pertumbuhan pendapatan sepanjang tahun didorong oleh kekuatan fundamental usaha MAP, didukung oleh kinerja bisnis *Active, Food & Beverage, Digimap*, serta laju perkembangan usaha eCommerce yang kuat melalui kanal digital (termasuk Mapemall, PlanetSports.asia dan Zara) yang meningkat lebih dari 100%.

Pencapaian yang kuat pada kuartal ke-4 menjadikan perusahaan meraih kinerja terbaiknya di tahun 2019 yang mencerminkan kekuatan strategi *MAP 360° Retailing* yang mencakup seluruh segmen konsumen ritel mulai dari *Department Stores, Fashion & Beauty, Sports & Kids, Digital, Travel*, dan *Food & Beverage*. Pendapatan bersih tumbuh 21,1% menjadi Rp6,2 triliun, SSSG sebesar 8%, dan laba bersih menjadi Rp350,6 miliar (+55,3%). Dengan demikian, didukung oleh pengendalian biaya yang ketat, MAP berhasil tumbuh secara signifikan di tahun 2019.

MAP juga telah memulai upaya-upaya di bidang keberlanjutan dan memperkuat tata kelola perusahaan melalui pembuatan laporan keberlanjutan, implementasi pengelolaan sampah di kantor MAP, mengampanyekan pengurangan penggunaan plastik sekali pakai, mendorong pelaksanaan *e-meeting*, pelaksanaan program pertanggungjawaban sosial perusahaan yang berkelanjutan, dan masih banyak lagi.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations & Corporate Communications MAP Group mengatakan, “Pencapaian perusahaan untuk tahun 2019 mencerminkan kekuatan dan kemapanan portofolio usaha MAP yang beragam. Meski sarat tantangan, kami berhasil memenuhi target pendapatan dan keuntungan. Di masa yang akan datang, kami memperkirakan wabah Covid-19 akan mempengaruhi pencapaian tahun 2020, namun kami tengah mengambil langkah-langkah yang nyata untuk meminimalisir dampak dan rintangan yang terjadi pada bisnis MAP. Dengan melanjutkan arah kelangsungan usaha menuju kondisi normal yang baru, yang disebabkan oleh wabah ini, kami dengan ketat mengendalikan biaya, mengutamakan fokus pada *omni-channel* melalui kemitraan dengan perusahaan agregator dan *fintech* serta memperkuat MAP Club yang akan menjadi ‘kendaraan’ dalam perjalanan *omni-channel* perusahaan.”

“Kami melihat peluang yang luar biasa untuk MAP di masa mendatang. Sementara itu untuk menghadapi tantangan jangka pendek, MAP berada di posisi yang tepat untuk berkembang lebih pesat setelah melewati krisis ini,” tutur Ratih menyimpulkan.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Pada akhir bulan Desember 2019, MAP mengoperasikan 2.320 gerai ritel di 79 kota di Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola antara lain: **Department Stores**: Sogo, Seibu, Galeries Lafayette dan The FoodHall; **Fashion & Lifestyle**: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Swarovski, Zara Home dan Sephora; **Sports**: Sports Station, PlanetSports.Asia, The Athlete's Foot, Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Reebok, Rockport, Skechers, Onitsuka Tiger dan Clarks; **Food & Beverage**: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Paul Bakery, Burger King dan Domino's Pizza; **Kids**: Kidz Station, Smiggle dan Lego; **Others**: Kinokuniya, Digimap dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP silakan kunjungi www.map.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ratih Darmawan Gianda

VP Investor Relations & Corporate Communication for MAP Group

PT Mitra Adiperkasa, Tbk

Sahid Sudirman Center, Lt. 30

Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220 – Indonesia

Tel : +6221 8064 8498 ; +6221 574 5808

HP : +62 811 1791 606

Email : Ratih.Gianda@map.co.id