

**SIARAN PRESS**  
**Untuk Didistribusikan Segera**

**MAP Menandatangani Perjanjian Kemitraan dengan Amorepacific Group**

Jakarta, 3 Februari 2020 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia hari ini mengumumkan penandatanganan perjanjian kemitraan dengan perusahaan kecantikan global, Amorepacific Group untuk mengoperasikan merek-merek Amorepacific di Indonesia di bawah naungan PT Kosmetik Lestari Adiperkasa, anak perusahaan dari MAP.

Amorepacific Group menjalin kemitraan dengan MAP untuk mendorong pertumbuhan usahanya di Indonesia, yang memiliki potensi pasar sangat besar di Asia Pasifik; sebagai salah satu pilar strategi global dari Amorepacific Group. Acara penandatanganan kemitraan ini telah dilaksanakan di kantor pusat MAP di Jakarta yang dihadiri oleh Presiden Amorepacific Group, Dong-hyun Bae dan CEO MAP Group, V.P. Sharma. Kedua pihak berkomitmen untuk memasarkan merek-merek dari perusahaan kecantikan terbesar di Korea ini dengan varian produk inovatif yang sangat beragam kepada pelanggan lokal di seluruh Indonesia.

Melalui kerjasama ini, MAP berencana untuk memperluas kehadiran Amorepacific di Jakarta, Bali, Surabaya dan Bandung. Dengan demikian diharapkan lebih banyak pelanggan lokal yang memiliki akses yang lebih baik terhadap merek-merek Amorepacific seperti Sulwhasoo, Laneige, Innisfree, Etude melalui jaringan ritel MAP yang luas.

V.P. Sharma, CEO MAP Group mengungkapkan, "Kemitraan usaha dengan perusahaan kecantikan global terkemuka, Amorepacific akan memperkuat portofolio perusahaan kami untuk merek premium global. Kami akan memberikan dukungan penuh untuk Amorepacific Group dalam memperkenalkan produk-produk inovatif ke pelanggan modern Indonesia yang semakin tertarik pada *beauty* dan *well-being*."

"Kami sangat antusias dengan kerjasama yang kami jalin dengan MAP, sebagai peritel terbesar di Indonesia untuk membuka potensi pasar yang sangat besar di negara ini. Berbekal

keahlian di industri ritel, MAP dan merek-merek global Amorepacific diharapkan dapat bersinergi dengan baik serta menyediakan pelayanan kualitas terbaik bagi pelanggan di Indonesia” tutur Dong-hyun Bae, Presiden Amorepacific Group.

Pertama kali merintis usaha di Indonesia pada tahun 2013, Amorepacific Group terus berkembang di pasar Indonesia. Saat ini, Amorepacific menawarkan Sulwhasoo, Laneige, Innisfree dan Mamonde, serta melalui kerjasama dengan MAP, akan menambahkan Etude dalam deretan mereknya. Indonesia merupakan negara dengan populasi terbesar ke-4 di dunia, dengan jumlah penduduk mencapai 270 juta. Khusus pasar *personal care* dan *beauty* di Indonesia telah mencapai sekitar USD 5.240 juta di tahun 2018 dan diperkirakan akan tumbuh mencapai USD 9.265 juta pada 2023<sup>1</sup>. Melalui jalinan kemitraan dengan MAP, Amorepacific Group akan mengukuhkan posisinya sebagai perusahaan terkemuka di pasar kecantikan di Indonesia.

### **Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk**

MAP telah mengoperasikan lebih dari 2.200 gerai ritel di 76 kota di Indonesia. Gerai-gerai utama yang dioperasikan Perusahaan antara lain; Department Stores: Sogo, Seibu dan Galeries Lafayette; Fashion & Lifestyle: Zara, Massimo Dutti, Pull & Bear, Stradivarius, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Lacoste, Kipling, Swarovski, Mango dan Sephora; Sports: Planet Sports.Asia, Sports Station, The Athlete’s Foot, Golf House, Skechers, New Balance, Asics, Converse, Reebok, Airwalk, Payless, Birkenstock, Staccato, Clarks, Kidz Station, Lego, Smiggle dan Hasbro; Food & Beverage: Starbucks, Genki Sushi, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Paul Bakery, Burger King dan Domino’s Pizza; Others: Digimap, Kinokuniya dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP, kunjungi [www.map.co.id](http://www.map.co.id)

### **Tentang Amorepacific**

Sejak 1945, Amorepacific memiliki sebuah misi: untuk menawarkan persepsi yang unik atas kecantikan – yang diistilahkan sebagai ‘*Asian Beauty*’ – ke pasar dunia. Sebagai perusahaan kecantikan terdepan dari Korea, Amorepacific memiliki pemahaman yang mendalam terhadap alam dan manusia untuk menemukan harmoni antara kecantikan dari dalam dan kecantikan dari luar. Dengan portofolionya atas lebih dari 20 merek kosmetik, *personal care*, dan *health care*, Amorepacific berkomitmen untuk menjawab berbagai gaya hidup dan kebutuhan pelanggan global dari seluruh dunia: Asia, Amerika Utara, Eropa, Oseania dan Timur Tengah. Pusat penelitian Amorepacific terletak di seluruh dunia dan berdedikasi atas Penelitian dan Pengembangan yang menggabungkan kandungan-kandungan natural terbaik dari Asia dengan *bio-technology* yang terdepan. Dengan produk-produk kelas dunia, Amorepacific diakui atas penemuan-penemuan inovatifnya dalam mentransformasi tren kecantikan global.

---

<sup>1</sup> Sumber: Euromonitor



**Untuk informasi lebih lanjut, dapat menghubungi kami :**

**Ratih Darmawan Gianda**

**VP, Head of Investor – Media Relations & Corporate Communication for MAP Group**

**PT Mitra Adiperkasa, Tbk**

30th Floor, Sahid Sudirman Center

Jl. Jend Sudirman Kav 86, Jakarta 10220 – Indonesia

Tel : +6221 8064 8498 ; +6221 574 5808

Fax : +6221 574 6786, +6221 574 0150

Mobile : +62 811 1791 606

Email : [Ratih.Gianda@map.co.id](mailto:Ratih.Gianda@map.co.id)