



## SIARAN PERS

### Untuk Didistribusikan Segera

## MAP Buka Gerai BOOTS di Indonesia

Jakarta, 8 November 2019 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia hari ini mengumumkan kesepakatan untuk bermitra dengan Walgreens Boots Alliance, Inc. untuk memulai bisnis ritel farmasi, kesehatan dan kecantikan bermerek BOOTS di Indonesia.

“BOOTS melengkapi portofolio merek kami yang memiliki diversifikasi, sehingga akan membantu MAP menunjukkan kekuatan dari strategi ritel 360°,” kata V.P. Sharma, Group CEO MAP.

“Kami percaya bahwa kombinasi rangkaian produk BOOTS yang inovatif memberikan keuntungan kompetitif yang solid bagi MAP, membawa pengalaman unik bagi para konsumen yang ditawarkan oleh BOOTS ke tingkat yang lebih tinggi di Indonesia. Kami akan terus memaksimalkan sinergi Grup MAP termasuk kolaborasi dengan MAP Club, serta gerai *department stores* dan *specialty stores* untuk mendapatkan akses lokasi terbaik untuk BOOTS di Indonesia,” V.P. Sharma menambahkan.

“Kami senang menjalin kemitraan dengan MAP. Indonesia merupakan pasar dengan potensi yang besar, dan MAP adalah perusahaan ritel terdepan yang memiliki wawasan lokal, dan mereka telah menunjukkan standar representasi merek yang luar biasa di berbagai *platform*,” kata Jacobo Caller, Senior Vice President dan Managing Director of International Retail, Walgreens Boots Alliance. “Kami percaya, bersama mitra kami, kami dapat mencatat pertumbuhan yang berkelanjutan, memperluas jangkauan merek BOOTS di negara dengan populasi terbesar di dunia. Kami berharap mampu memperkenalkan produk dan penawaran jasa kesehatan dan *well-being* kepada para pelanggan Indonesia, serta menjawab permintaan pelanggan atas pengalaman belanja yang berbeda untuk produk kesehatan.”

Gerai pertama BOOTS di Indonesia direncanakan untuk buka di semester ke-2 tahun 2020, menawarkan serangkaian merek eksklusif BOOTS, serta merek-merek Indonesia dan internasional terdepan. Melalui kemitraan ini, MAP berencana menawarkan pengalaman lengkap BOOTS di Indonesia, sebagaimana pencapaian BOOTS yang telah diraih secara global terkait inisiatif berkelanjutan, termasuk memastikan hidup yang sehat dan mempromosikan *well-being* untuk segala usia, yang menekankan komitmen kuat MAP terhadap agenda ESG.



### **Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk**

MAP mengoperasikan lebih dari 2.200 gerai ritel di 76 kota di Indonesia. Gerai-gerai utama yang dioperasikan Perusahaan antara lain: Department Stores: Sogo, Seibu dan Galleries Lafayette; Fashion & Lifestyle: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Crabtree & Evelyn, Swarovski, Zara Home dan Sephora; Sports: Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot, dan Clarks; Food & Beverage: Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva dan Paul Bakery; Kids: Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, Carter's and Lego; Others: Kinokuniya and Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP, kunjungi [www.map.co.id](http://www.map.co.id)

### **Tentang Walgreens Boots Alliance**

Walgreens Boots Alliance adalah pemimpin global untuk bisnis ritel dan grosir bidang farmasi, menyentuh jutaan nyawa tiap harinya sebagai produsen dan distributor obat-obatan, lokasi ritel yang nyaman, *platform* digital dan produk kesehatan dan kecantikan. WBA memiliki lebih dari 100 tahun warisan pelayanan kesehatan yang terpercaya dan inovasi di komunitas farmasi dan farmasi grosir.

Mencakupi investasi metode ekuitas, WBA hadir di lebih dari 25 negara, memiliki lebih dari 440.000 karyawan dan memiliki lebih dari 18.750 gerai.

Tujuan WBA adalah untuk membantu masyarakat di seluruh dunia untuk memiliki hidup yang lebih sehat dan bahagia. Perusahaan bangga atas kontribusinya terhadap komunitas dan planet yang sehat, tempat kerja yang inklusif dan pasar yang berkelanjutan. Bisnis perusahaan telah mendapat penghargaan atas pencapaian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Walgreens masuk di dalam daftar '2019 Companies that Change the World' dari majalah FORTUNE\* dan Boots Inggris mendapatkan penghargaan 'Responsible Business of the Year' tahun 2019-2020 oleh *Business in the Community*.

WBA masuk dalam daftar '2019 list of the World's Most Admired Companies' dari majalah FORTUNE\*, mendapatkan peringkat ke-1 dalam kategori makanan dan *drugstore*. Ini adalah 26 tahun berturut-turut WBA atau perusahaan induknya, Walgreen Co., masuk di dalam daftar tersebut.

Untuk informasi lebih lanjut tentang WBA, kunjungi [www.walgreensbootsalliance.com](http://www.walgreensbootsalliance.com)

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Fetty Kwartati**

**Head of Corporate Communication**

**PT Mitra Adiperkasa Tbk**

Phone: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150

Email : [fetty.kwartati@map.co.id](mailto:fetty.kwartati@map.co.id)