

SIARAN PERS **Untuk Didistribusikan Segera**

MAP Memaparkan Strategi Pertumbuhan 2019 dan Selanjutnya

Jakarta, 16 Mei 2019 – Perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia, PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) hari ini memaparkan strategi pertumbuhan usahanya untuk mengoptimalkan peluang yang masih sangat besar di pasar ritel Indonesia untuk produk-produk gaya hidup bermerek.

Berbicara pada kesempatan paparan publik Perusahaan, Fetty Kwartati, Head of Corporate Communication MAP menyampaikan, “MAP meraih pertumbuhan yang kuat di tahun 2018 dengan peningkatan 16% pada pendapatan bersih menjadi Rp 18,9 trilyun, peningkatan 34% untuk laba usaha menjadi Rp 1,5 trilyun dan peningkatan 132% untuk laba bersih sebesar Rp 814 milyar.

MAP mengakhiri tahun 2018 dengan neraca keuangan yang kuat, seiring dengan kebijakan fiskal yang berhati-hati. Sementara itu, untuk *total debt, net debt, net debt/equity* dan *total debt/EBITDA* telah mengalami penurunan secara bertahap selama tiga tahun terakhir.

Perusahaan siap menghadapi masa depan dan bersemangat untuk memaksimalkan potensi yang dimiliki. Indonesia saat ini masih memiliki peluang yang cukup besar dengan pengeluaran belanja per kapita yang masih rendah, sehingga hal ini mengindikasikan potensi pertumbuhan yang kuat. Penjualan ritel diharapkan dapat terus berlanjut dan berkembang secara positif didukung oleh konsumsi domestik dari kalangan segmen menengah ke atas. Indonesia memiliki pasar produk pakaian dan alas kaki terbesar di Asia Tenggara yang diharapkan akan tumbuh pesat. Dengan lebih dari 110 merek berkelas dunia, usaha ritel multi-format dengan posisi *market* terdepan, MAP memiliki posisi yang kuat untuk menangkap sebagian besar potensi pengeluaran di berbagai segmen pasar, yang mencakup *department stores, fashion, active (kids, sports dan leisure)*, F&B dan lainnya.

MAP telah mempersiapkan strategi yang fokus dengan pendekatan “*360 degree retailing*” untuk meraih pertumbuhan Perusahaan di tahun 2019 dan selanjutnya:

- Memperkuat bisnis MAP di Indonesia – dengan fokus pada Active, Cosmetic dan Beauty
- Ekspansi yang berhati-hati di Thailand dan Vietnam, sebagai bagian dari strategi Indochina.
- Meningkatkan bisnis eCommerce – termasuk peluncuran gerai online untuk sejumlah merek utama.
- Digitalisasi gerai ritel MAP (bagian penting dari perjalanan *omni-channel* MAP)
- Manajemen yang ramping untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi dan keuntungan.
- Memperkuat rantai pasokan untuk *inventory* dan manajemen arus kas yang lebih baik.
- Sinergi untuk memperkuat usaha MAP di semua lini, antara lain termasuk pabrik garmen, MAP Gift Voucher, MAPeMall, MAP Club.
- Memaksimalkan MAP Retail Academy untuk meningkatkan pelayanan pelanggan dan penjualan
- Fokus pada tata kelola perusahaan dan keberlanjutan (termasuk kampanye melawan “no plastic” di gerai-gerai MAP)

Tepat pada 14 Mei 2019, MAP meluncurkan *Zara.com/id* di Indonesia. Gerai online ini memberikan yang terbaik melalui teknologi dengan kemampuan O2O sepenuhnya sehingga memberikan kesempatan kepada pelanggan untuk berbelanja secara online dan mengambilnya / mengembalikannya di gerai terkait. Selain *Zara*, gerai online MAP lainnya adalah *MAPemall.com (flagship store)*, *tumi.com*, *mango.com*, *sephora.com*, *planetsports.asia*, *kidsstation.asia*, *reebok.id*, *crocs.co.id* dan *zara.com/vn* (Vietnam).

Untuk tahun fiskal 2018, MAP melanjutkan kekuatannya hadir di Indonesia dengan 356 gerai baru, sehingga menjadikan total gerai berjumlah 2.345 (saat ini total gerai berjumlah 2.399). Perusahaan juga melengkapi portofolio usahanya dengan mengakuisi: LEGO, CLARK'S, ONITSUKA TIGER, TYPO, CALVIN KLEIN JEANS dan TOMMY HILFIGER.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

MAP mengoperasikan lebih dari 2,000 gerai ritel di lebih dari 70 kota di Indonesia. Gerai-gerai utama yang dioperasikan Perusahaan antara lain: *Department Stores*: Sogo, Seibu dan Galleries Lafayette; *Fashion & Lifestyle*: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Crabtree & Evelyn, Swarovski, Zara Home dan Sephora; *Sports*: Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot, dan Clarks; *Food & Beverage*: Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva dan Paul Bakery; *Kids*: Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, Carter's and Lego; *Others*: Kinokuniya and Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP, kunjungi www.map.co.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Fetty Kwartati

Head of Corporate Communication

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Phone: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150

Email : fetty.kwartati@map.co.id