SIARAN PERS
Untuk Didistribusikan Segera

PENDAPATAN BERSIH MAP MENINGKAT 16% DAN LABA USAHA MENINGKAT 34% UNTUK TAHUN 2018

Jakarta, 1 April 2019 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), Perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia hari ini mengumumkan pencapaian kinerja untuk tahun 2018. Pendapatan bersih Perusahaan meningkat 16% menjadi Rp 18,9 trilyun – dari Rp 16,3 trilyun yang tercatat untuk periode yang sama pada tahun 2017. Laba usaha meningkat 34% menjadi Rp 1,5 trilyun, sementara laba bersih meningkat tajam sebanyak 132% dari Rp 350 milyar menjadi Rp 814 milyar.

Fetty Kwartati, Head of Corporate Communication MAP menyampaikan, "2018 merupakan tahun dengan pencapaian kinerja yang baik bagi MAP. Perusahaan telah mencatatkan tingkat pencapaian terbaru dalam hal pendapatan bersih, laba usaha serta laba bersih. Pencapaian kinerja Perusahaan ini menjadi buah dari langkah-langkah transformasional yang diimplementasikan di seluruh Unit Bisnis Strategis. Kami juga mengambil langkah-langkah penting yang berkelanjutan dalam inisiatif strategis Perusahaan, termasuk Penawaran Saham Perdana MBA dan MAA, peluncuran PlanetSports.asia dan KidzStation.asia, dan membuka 58 gerai baru Starbucks pada 2018. Di awal tahun ini kami membuka Starbucks Dewata di Bali dan 2 gerai di stasiun MRT. Kami turut memperkokoh fondasi untuk tahap berikutnya, melakukan transformasi MAP menjadi perusahaan yang dengan portofolio global, infrastruktur dan kemampuan yang tepat untuk menjalankan prioritas strategis. Di saat yang sama selain kami mengeksplorasi Indonesia, juga Thailand dan Vietnam, yang menjadi kunci utama dalam strategi Indochina Perusahaan. MAP akan mengakselerasi momentum, memaksimalkan semua peluang pertumbuhan dan mengoptimalkan potensi pertumbuhan Perusahaan."

Untuk mendukung gerakan yang diinisiasi oleh Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman Republik Indonesia dalam mengurangi sampah plastik di laut sebanyak 70% pada tahun 2025, MAP menyatakan komitmennya mendukung National Plastic Action Partnership (NPAP) dalam kampanye anti sampah plastik. Baru-baru ini MAP meluncurkan gerakan Starbucks 'Greener Nusantara' yang menjadikan seluruh gerai Starbucks di Bali saat ini menggunakan materi yang lebih hijau, dan Burger King mengimplementasikan gerakan anti sedotan plastik di seluruh 125 gerainya mulai dari November 2018. Dengan diterapkannya Rp 500,- untuk setiap tas plastik belanja di SOGO Department Store, sejumlah gerai Fashion serta Sports Perusahaan dan gerai-gerai lainnya, diharapkan akan terdapat pengurangan jumlah penggunaan sampah plastik.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk
MAP mengoperasikan lebih dari 2,000 gerai ritel di lebih dari 70 kota di Indonesia. Gerai-gerai utama yang dioperasikan Perusahaan antara lain: *Department Stores*: Sogo, Seibu dan Galleries Lafayette; *Fashion & Lifestyle*: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Crabtree & Evelyn, Swarovski, Zara Home dan Sephora; *Sports*: Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot, dan Clarks; *Food & Beverage*: Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva dan Paul Bakery; Kids: Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, Carter's and Lego; *Others*: Kinokuniya and Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAP, kunjungi www.map.co.id.

Untuk Informasi lebih lanjut, silakan hubungi:
Fetty Kwartati
Head of Corporate Communication
PT Mitra Adiperkasa Tbk
Telepon: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150
Email : fetty.kwartati@map.co.id