

SIARAN PERS

Untuk didistribusikan segera

MAP MENAMBAH PORTOFOLIO MEREK DENGAN CLARKS



Jakarta, 5 November 2018 - PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia, hari ini mengumumkan kesepakatan untuk bermitra dengan Clarks, merek sepatu kasual terkemuka di dunia dan juga di Indonesia.

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah anak perusahaan MAP yang akan mengembangkan merek Clarks di pasar Indonesia dengan pengalaman dan keahlian yang dimilikinya. MAPA juga akan menawarkan produk-produk Clarks yang sesuai dengan gaya hidup dan kemampuan daya beli konsumen. "Kami akan mulai membuka toko-toko pertama Clarks dengan konsep ritel terkini sebelum akhir tahun 2018," ujar Fetty Kwartati, Head of Corporate Communication MAP. Sementara itu, Jack Quinlan, Asia Pacific Regional President of Clarks menambahkan, "Kami bangga dapat bermitra dengan MAP, mengingat keahlian MAP di ranah pasar Indonesia untuk menawarkan pengalaman baru dengan Clarks kepada para konsumen Indonesia. Konsep ritel terkini Clarks akan diluncurkan dalam beberapa bulan mendatang. Koleksi-koleksi produk kami akan tersedia di waktu yang sama dengan pasar Singapura dan tentu saja dengan harga yang kompetitif."

Kemitraan baru ini bertujuan untuk menjadikan Clarks sebagai merek sepatu ternama di Indonesia dan memungkinkan perusahaan untuk memperluas jangkauan konsumen dan pasar. Clarks diharapkan dapat dijual di lebih dari 100 gerai dalam 5 tahun pertama kemitraan ini.

Tentang PT MITRA ADIPERKASA Tbk

MAP adalah salah satu perusahaan ritel terkemuka di Indonesia. Berdiri pada tahun 1995 dan terdaftar sebagai perusahaan publik di Bursa Efek Indonesia. Per September 2018, MAP mengoperasikan 2.014 gerai ritel di 70 kota di Indonesia. Konsep ritel yang dikelola oleh perusahaan antara lain: **Department Stores:** Sogo, Seibu dan Galleries Lafayette; **Fashion & Lifestyle:** Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Crabtree & Evelyn, Swarovski, Zara Home dan Sephora; **Sports:** Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot, dan Clarks; **Food & Beverage:** Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva dan Paul Bakery; **Kids:** Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, Carter's dan Lego; **Others:** Kinokuniya dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lengkap tentang MAP, silahkan mengunjungi www.map.co.id

Tentang Clarks

C&J Clark Limited, pemilik merek Clarks, merupakan perusahaan swasta produsen sepatu yang didirikan di Street, Somerset di Britania Raya oleh keluarga Clark pada tahun 1825. Kantor pusat global dari Clarks masih berbasis di Street. Clarks selalu dikenal dengan keahlian dan posisinya sebagai ahli sepatu terdepan di segmen pembeli kelas atas sejak 1825 dan telah mengarsipkan lebih dari 22,000 gaya.

Di dalam arsip ini terdapat sepatu-sepatu yang menciptakan revolusi, menentukan sebuah generasi dan menangkap imajinasi. Seperti Clarks Desert Boot yang terkenal, dirancang oleh Nathan Clark dan diluncurkan pada tahun 1950. Desain ini masih menarik perhatian para pelanggan hingga kini. Lalu, ada Nature, terobosan sepatu olahraga kasual *hybrid* yang muncul di akhir tahun 1980an yang telah didefinisikan dan didesain ulang serta telah diluncurkan kembali. Lalu Trigenic Flex, inovasi kerajinan klasik-modern yang masih dalam pembuatan.

Clarks adalah perusahaan ritel, *wholesale*, *franchise* dan saluran *online* berbasis bisnis global, dengan omset sebesar £ 1.5 milyar, di lebih dari 100 pasar di seluruh dunia melalui 22,000 lokasi distribusi dan didukung oleh 13,000 karyawan di seluruh dunia. Untuk info lebih lanjut, silahkan mengunjungi www.clarks.com

Untuk info lebih lanjut, silahkan menghubungi :
Fetty Kwartati – Head of Corporate Communication

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 30th fl.

Jl. Jend. Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Phone: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150

Email : fetty.kwartati@map.co.id