

SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

MAP: Sponsor Resmi Forum Tri Hita Karana 2018, 9 – 11 Oktober di Bali

Jakarta, 8 Oktober 2018 - PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia hari ini menyampaikan dukungannya untuk menjadi sponsor acara Forum Tri Hita Karana 2018 yang akan dilaksanakan di Bali pada 9 – 11 Oktober 2018. Diselenggarakan dengan tema “Tri Hita Karana: Blended Finance and Innovation for Better Business World”, forum tersebut akan berlangsung selama tiga hari untuk mencetuskan inovasi dan terobosan dalam mewujudkan *Sustainable Development Goals* (SDG) di Indonesia.

Diselenggarakan beriringan dengan acara Pertemuan Tahunan Bank Dunia / IMF 2018, Forum Tri Hita Karana merupakan sebuah *platform* yang didedikasikan untuk menunjukkan kepemimpinan dan komitmen Indonesia dalam mempromosikan kesadaran global terhadap SDG yang diluncurkan oleh Perserikatan Bangsa Bangsa (PBB). Forum ini diharapkan dapat mempertemukan lebih dari 300 eksekutif dan para pejabat tingkat tinggi dari seluruh dunia, termasuk Kepala Negara, para pejabat tinggi pemerintahan dan pembuat kebijakan, lembaga multilateral, perwakilan *C-suite* dari korporasi, para utusan khusus bidang keuangan, Menteri-menteri dari negara pendonor, institusi keuangan bidang infrastruktur, lembaga-lembaga keuangan, perwakilan lembaga non-pemerintah, para penerima penghargaan Nobel, para pelaku filantropi dan institusi pendidikan terkemuka untuk membahas bagaimana melahirkan inovasi model usaha dan kemitraan antara sektor publik dan swasta yang lebih efektif dalam berkontribusi untuk tercapainya agenda SDG 2030.

Menanggapi dukungan yang diberikan, Fetty Kwartati, Head of Corporate Communication MAP menyampaikan, “Kami percaya bahwa bisnis memiliki peran penting dalam mewujudkan SDG. MAP bangga untuk menjadi sponsor utama untuk Forum Tri Hita Karana, dan menjadi bagian dari inisiatif penting bagi Indonesia yang akan memimpin arah dalam keberhasilan pelaksanaan SDG. Kami juga antusias untuk mempelajari ide-ide inovatif yang akan terus membentuk masa depan yang berkelanjutan.”

MAP melalui berbagai merek yang dikelola perusahaan, telah mengambil langkah-langkah signifikan untuk evaluasi kembali penggunaan plastik dan mulai menggunakan materi berkelanjutan yang ramah lingkungan. Starbucks, salah satu merek yang dikelola oleh MAP, diketahui telah cukup lama menjadi pendukung gaya hidup berkelanjutan. Baru-baru ini Starbucks meluncurkan uji coba gerakan “Greener Nusantara” untuk menciptakan pendekatan strategis guna mendukung pemerintah dan pihak otoritas daerah agar semua pihak dapat memberikan kontribusi menuju masa depan berkelanjutan. Greener Nusantara menekankan bahwa seluruh gerai Starbucks di Bali terhitung sejak 1 Oktober 2018 telah menggunakan material-material yang lebih ramah lingkungan. Penggunaan sedotan plastik sekali pakai telah diganti dengan sedotan berbahan kertas yang aman digunakan. Selain itu, alat pengaduk kopi dari plastik pun telah diganti dengan pengaduk kopi berbahan kayu. Di sisi lain, semua gelas plastik yang digunakan untuk minuman dingin sekarang telah diganti dengan gelas daur ulang dengan komponen yang berbahan *recycled poly-ethylene terephthalate* (r-PET). Di bawah gerakan Greener Nusantara, Starbucks Indonesia juga akan menguji program daur ulang untuk limbah ampas kopi menjadi kompos dengan berkolaborasi bersama para pengolah kompos lokal di Bali, sebuah program uji coba yang dinamakan “Grounds For Hope”.

Tentang Forum Tri Hita Karana

Forum Tri Hita Karana 2018 diselenggarakan secara paralel dengan Pertemuan Tahunan Bank Dunia / IMF di Bali, dan didukung oleh Presiden R.I. – Bapak Ir. H. Joko Widodo. Tema forum tahun ini adalah “Blended Finance and Innovation for Better Business Better World”. Forum ini terselenggara atas kerjasama dengan Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian dan Kementerian Keuangan. Anggota Satuan Tugas Pemerintah termasuk Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia, Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), Kementerian Luar Negeri, Kementerian Pembangunan dan Perencanaan Nasional, Kementerian Komunikasi dan Informatika, Sarana Multi Infrastruktur (SMI), dan Komite Percepatan Penyediaan Infrastruktur Prioritas (KPPIP). Kementerian lainnya yang akan berpartisipasi termasuk Kementerian Perindustrian, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Publik, dan Kementerian Pembangunan Pedesaan dan Transmigrasi.

Para pihak penyelenggara pendukung lainnya termasuk Yayasan United in Diversity (UID), International Chamber of Commerce (ICC), the Blended Finance Taskforce, and the United Nations global initiative Sustainable Development Solutions Network (SDSN). Forum Tri Hita Karana juga didukung oleh mitra termasuk World Bank Group, IMF, China Development Bank, Asian Development Bank, World Economic Forum, OECD, Milken Institute, Tsinghua University, Universitas Indonesia, Universitas Udayana, APINDO, KADIN, HSBC, Gajah Tunggal, MAP, Starbucks dan Unilever.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Per September 2018, MAP mengoperasikan 2.014 gerai ritel di 70 kota di Indonesia. Konsep utama yang dikelola oleh perusahaan diantaranya: **Department Stores:** Sogo, Seibu dan Galleries Lafayette; **Fashion & Lifestyle:** Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Next, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Swarovski, Zara Home dan Sephora; **Sports:** Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Oakley, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, dan The Athlete's Foot; **Food & Beverage:** Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva dan Paul Bakery; **Kids:** Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, dan Carter's; **Others:** Kinokuniya dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lengkap tentang MAP, kunjungi www.map.co.id

Untuk informasi lebih lengkap, mohon hubungi:
Fetty Kwartati – Head of Corporate Communication
PT Mitra Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center 30th fl.
Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220
Phone: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150
Email: fetty.kwartati@map.co.id