

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

MAP MEMPERKUAT FONDASI UNTUK PERTUMBUHAN MASA DEPAN

Jakarta, 7 Mei 2018 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia, hari ini mengumumkan pada kesempatan paparan publik Perusahaan, berbagai inisiatif strategis untuk memperkuat Perusahaan dan memperkokoh pondasi pertumbuhan Perusahaan.

Menanggapi inisiatif strategis Perusahaan, Fetty Kwartati Head of Corporate Communication MAP mengatakan, “Sehubungan dengan adanya restrukturisasi dan efisiensi MAP yang lebih baik setelah Agenda Transformasi 2014 – 2016, Perusahaan mencatatkan pendapatan bersih terbaik sebesar Rp 4,3 trilyun untuk kuartal pertama 2018 – meningkat 19% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya. Laba usaha juga meningkat 36% dari Rp 183 milyar menjadi Rp 248 milyar. Sebagai konsekuensi dari restrukturisasi tersebut, Perusahaan melakukan *write-off* sebagai bagian dari strategi untuk memperkuat fondasi pertumbuhan masa depan. Dengan memperoleh pelajaran dari restrukturisasi strategis, penutupan gerai dan satu kali *write off*, MAP kini lebih optimal dan efisien serta berada di posisi yang lebih baik untuk pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan di tahun 2018 dan selanjutnya.”

Pada tahun 2017, MAP menutup 321 gerai dan membuka 339 gerai baru – di akhir tahun 2017 mengoperasikan 1953 gerai di 70 kota besar Indonesia. Saat ini, MAP juga memiliki 5 gerai di Vietnam, yakni Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti and Stradivarius.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Per Maret 2018, MAP mengoperasikan 1.925 gerai ritel di 70 kota di Indonesia. Konsep utama yang dikelola oleh perusahaan diantaranya: **Department Stores:** Sogo, Seibu dan Galleries Lafayette; **Fashion & Lifestyle:** Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Next, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Swarovski, Zara Home dan Sephora; **Sports:** Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Oakley, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, dan The Athlete's Foot; **Food & Beverage:** Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva dan Paul Bakery; **Kids:** Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, dan Carter's; **Others:** Kinokuniya dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lengkap tentang MAP, kunjungi www.map.co.id

Untuk informasi lebih lengkap, mohon hubungi:

Fetty Kwartati – Head of Corporate Communication

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 30th fl.

Jl. Jend. Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Phone: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150

Email: fetty.kwartati@map.co.id