



SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

PENDAPATAN BERSIH MAP meningkat 19%

UNTUK KUARTAL PERTAMA 2018

Perusahaan dalam proses mendirikan MAP Retail College

Jakarta, 30 April 2018 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terdepan di Indonesia hari ini mengumumkan pencapaian pendapatan untuk kuartal pertama tahun 2018. Pendapatan bersih meningkat 19% menjadi sebesar Rp 4,3 trilyun – naik dari Rp 3,6 trilyun yang tercatat di semester pertama tahun 2017. Laba usaha meningkat 36% menjadi Rp 248 milyar.

Menanggapi hasil kinerja keuangan Perusahaan pada kuartal pertama 2018, Fetty Kwartati, Head of Corporate Communication of MAP menyampaikan, “Melanjutkan momentum positif 2017, Perusahaan mencatat awal yang baik di tahun 2018. Kinerja pada kuartal pertama yang positif memperkuat progress signifikan yang telah dicapai Perusahaan setelah mengimplementasikan sejumlah inisiatif penting termasuk restrukturisasi bisnis *Department Stores* di tahun 2017. Kami melihat kinerja kuat yang berkelanjutan di Indonesia dan Vietnam. MAP berharap tahun 2018 akan menjadi tahun yang baik bagi MAP.”

Sementara itu, Perusahaan juga mengumumkan bahwa MAP tengah dalam proses mendirikan MAP Retail College. “Pelayanan kepada konsumen selalu menjadi prioritas MAP dan menjadi bagian penting dari strategi Perusahaan. Hampir 500 siswa telah lulus dari program ritel bersertifikasi MAP Retail School sejak tahun pendiriannya pada 2016. Sebagai perluasan dari MAP Retail School, MAP Retail College yang sedang dirancang akan menawarkan edukasi ritel lebih tinggi yang pertama di Indonesia dengan rencana program gelar Sarjana di bidang Ritel. Sebagai pelopor ritel modern di Indonesia, kami bangga untuk berkontribusi dalam memajukan perkembangan industri ritel di Indonesia,” ungkap Fetty.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Per Maret 2018, MAP mengoperasikan 1.925 gerai ritel di 70 kota di Indonesia. Konsep utama yang dikelola oleh perusahaan diantaranya: **Department Stores**: Sogo, Seibu dan Galleries Lafayette; **Fashion & Lifestyle**: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Next, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Swarovski, Zara Home dan Sephora; **Sports**: Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Oakley, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, dan The Athlete's Foot; **Food & Beverage**: Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva dan Paul Bakery; **Kids**: Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, dan Carter's; **Others**: Kinokuniya dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi lebih lengkap tentang MAP, kunjungi www.map.co.id

Untuk informasi lebih lengkap, mohon hubungi:

Fetty Kwartati – Head of Corporate Communication

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 30th fl.

Jl. Jend. Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Phone: 021 8064 8567, Fax : 021 574 0150

Email: fetty.kwartati@map.co.id

