

PT Mitra Adiperkasa Tbk Mengumumkan Kemitraan Strategis dengan General Atlantic

General Atlantic Menanamkan Investasi Pertamanya di Indonesia

JAKARTA dan SINGAPURA, November 17, 2016 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia, hari ini menyampaikan bahwa General Atlantic, perusahaan pertumbuhan ekuitas global, telah menyerap obligasi tanpa bunga (*zero coupon*) senilai Rp1,08 triliun yang diterbitkan oleh MAP, yang dapat dikonversi menjadi saham di anak perusahaan *Food & Beverage* (F&B) yang dimiliki, yaitu PT MAP Boga Adiperkasa (MBA).

MBA adalah perusahaan ritel yang mengoperasikan merek F&B yang tumbuh pesat di Indonesia dengan lima merek eksklusif: Starbucks, Pizza Express, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery, dan GODIVA. MBA memiliki lebih dari 300 gerai di 24 kota, dua kali lipat lebih dari jumlah gerai yang dimilikinya dalam kurun waktu lima tahun terakhir. MBA sebagai operator F&B ini merupakan anak perusahaan MAP, yang mengelola beragam konsep ritel, seperti *department stores*, pakaian dan perlengkapan olahraga, *fashion*, F&B, serta produk gaya hidup lainnya. MAP mengoperasikan sekitar 2.000 gerai ritel untuk merek seperti Zara, Marks & Spencer, SEIBU, dan Reebok.

“Dalam lima tahun terakhir, bisnis F&B kami mengalami pertumbuhan yang signifikan. Kami optimis untuk terus melayani para pelanggan kami dan tetap berdedikasi untuk membangun merek-merek sukses di Indonesia. Kami berkeyakinan bahwa pertumbuhan yang pesat dalam segmen kelas menengah dan profesional muda di Indonesia, peningkatan pendapatan populasi, dan masyarakat urban yang berkelanjutan merupakan peluang besar bagi perusahaan untuk memperkuat merek F&B dan mengukuhkan posisi perusahaan sebagai salah satu perusahaan terdepan di bidang F&B,” kata V.P. Sharma, Chief Executive Officer, MAP.

Sebagian dari hasil penyerapan obligasi akan digunakan untuk mempercepat perluasan jaringan divisi F&B.

Mr. Sharma melanjutkan, “Keahlian sektoral yang luas dan rekam jejak keberhasilan membuktikan General Atlantic sebagai perusahaan investasi global akan menambah nilai dan fokus pada pengembangan bisnis F&B kami seiring dengan strategi pertumbuhan pasar.”

“General Atlantic menyambut dengan sangat baik peluang penawaran kelas konsumen Indonesia yang cukup signifikan, yang konsumsi domestiknya memberikan kontribusi lebih dari separuh ke Produk Domestik Bruto (PDB) dan pola konsumsi yang semakin bergeser ke arah merek-merek yang berkaitan dengan gaya hidup modern dan inspiratif. Tren ini memberikan posisi kuat portofolio F&B untuk tumbuh pesat dengan memanfaatkan kesadaran konsumen akan merek dan terbukti digemari oleh konsumen Indonesia,” tutur Wai Hoong Fock, Pimpinan Asia Tenggara di General Atlantic.

“Kemitraan kami dengan MAP menandai investasi pertama General Atlantic di Indonesia dan merupakan indikasi yang jelas dari komitmen kami yang kuat terhadap prospek pasar jangka panjang di Asia Tenggara. Kami menantikan kolaborasi dengan MAP, untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan dengan memanfaatkan pengalaman kami, dalam menangani berbagai merek, produk, dan model bisnis untuk mengikuti tren konsumen global serta menjadi pemimpin pasar,” lanjut Mr. Fock.

Mr. Fock bergabung dengan General Atlantic pada 2015 dari CVC Capital Partners untuk memimpin program investasi Asia Tenggara dan berbasis di kantor General Atlantic di Singapura.

General Atlantic memiliki 18 profesional investasi yang berbasis di empat kantornya di seluruh Asia, yaitu di Beijing, Hong Kong, Mumbai, dan Singapura. Perusahaan ini membuka kantor di Singapura pada 2011, dan di tahun 2014, berinvestasi pada Garena yang berbasis di Singapura, perusahaan yang bergerak dalam bidang platform Internet dan seluler terbesar untuk hiburan dan komunikasi *online* dan seluler di Asia Tenggara. Sebagai perusahaan, General Atlantic mendukung pertumbuhan ritel dan perusahaan F&B terkemuka, termasuk Tory Burch, merek gaya hidup mewah; ZIMMERMANN, merek *fashion* mewah; Barteca Holdings, grup restoran yang diakui; Joe & the Juice, konsep bar jus urban yang bertumbuh pesat; serta pemimpin pasar global Airbnb, pasar komunitas berbasis teknologi untuk pendaftaran dan pemesanan akomodasi di seluruh dunia; serta Uber, perusahaan jaringan transportasi berbasis teknologi.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Sejak Oktober 2016, MAP mengoperasikan 1.921 gerai ritel di 68 kota besar di seluruh Indonesia. Konsep ritel besar yang bernaung di bawah grup ini antara lain: *Toserba*: Sogo, Debenhams, Seibu, dan Galleries Lafayette; *Mode & Gaya Hidup*: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Next, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Staccato, Crabtree & Evelyn, Swarovski, Zara Home, dan Sephora; *Olahraga*: Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Oakley, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot, dan The Sports Warehouse; *Makanan & Minuman*: Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, GODIVA, dan Paul Bakery; *Kids*: Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, dan Carter's; *Lainnya*: Kinokuniya dan Alun Alun Indonesia. Untuk informasi selengkapnya tentang MAP, harap kunjungi www.map.co.id.

Tentang General Atlantic

General Atlantic adalah perusahaan pertumbuhan ekuitas global yang menyediakan modal dan dukungan strategis bagi perusahaan-perusahaan yang berkembang. Didirikan pada tahun 1980, General Atlantic memadukan pendekatan global kolaboratif, keahlian dalam sektor tertentu, pandangan investasi jangka panjang, dan pemahaman yang mendalam tentang penggerak pertumbuhan untuk bermitra dengan manajemen dan membangun bisnis yang luar biasa di seluruh dunia. General Atlantic memiliki lebih dari 100 profesional investasi yang berbasis di New York, Amsterdam, Beijing, Greenwich, Hong Kong, London, Mexico City, Mumbai, Munich, Palo Alto, São Paulo, dan Singapura. www.generalatlantic.com

Kontak Media

Fetty Kwartati
PT Mitra Adiperkasa Tbk
+62-21-5701843
fetty.kwartati@map.co.id

Karis Everhart
Edelman for General Atlantic
+65-9625-0145
Karis.Everhart@edelman.com

Trevor Gibbons
Edelman for General Atlantic
+1-212-704-8166
media@generalatlantic.com