

A woman with long brown hair is captured in a dynamic, almost dancing pose. She is wearing a light grey tank top with a gold-colored graphic on the side, dark leggings with a white polka-dot pattern, and black sneakers with white soles. Her hair is flying, and her arms are extended. The background is a dark, textured surface with a repeating pattern of small, raised, circular and triangular shapes, creating a tactile, almost 3D effect.

MAP
Mitra Adiperkasa

ANNUAL
REPORT
2015

LAPORAN
TAHUNAN

CONTENTS

Daftar Isi

001	Contents	Daftar Isi
005	Brief History & Major Milestones	Sejarah Singkat & Peristiwa Penting
008	Spectacular Growth	Pertumbuhan Spektakuler
009	Our Track Record 1995-2015	Catatan Perjalanan 1995-2015
011	MAP goes Omni-channel	MAP Terjun ke Bisnis <i>Omni-channel</i>
013	Our Competitive Advantages	Keunggulan Kompetitif
014	MAP 2015	MAP 2015
015	Vision and Mission	Visi dan Misi
019	Our Retail Portfolio	Portofolio Ritel
031	Our Distribution	Distribusi
037	Review of Financial Year 2015	Tinjauan Tahun Fiskal 2015
038	2015 Highlights	Ringkasan Pencapaian Tahun 2015
041	Share Information	Informasi Saham
042	Share Ownership Structure	Struktur Kepemilikan Saham
043	Organization Structure	Struktur Organisasi
045	Subsidiaries (Percentage of Share, Line of Business, Company's Status and Domicile)	Entitas Anak (Prosentase Saham, Bidang Usaha, Status Operasi dan Domisili)
047	Share Information Market Capitalization, Trading Volume, Outstanding Shares, and Dividend	Informasi Saham Kapitalisasi Pasar, Volume Perdagangan, Jumlah Saham yang Beredar, dan Dividen
048	History of Share Listing	Riwayat Pencatatan Saham
049	History of Other Securities and Securities Rating	Riwayat Pencatatan Efek Lainnya dan Peringkat Efek
051	Report from the Board of Commissioners	Laporan Dewan Komisaris
057	Report from the Board of Directors	Laporan Direksi
063	Management Discussion and Analysis	Pembahasan dan Analisa Manajemen
075	Audit Committee Report	Laporan Komite Audit
079	Risks and How We Manage	Risiko Perusahaan & Penanganannya
083	Review of Risk Management	Tinjauan Manajemen Risiko
085	Good Corporate Governance	Tata Kelola Perusahaan
123	Corporate Social Responsibility	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
127	Human Resources	Sumber Daya Manusia
130	Code of Conduct	Kode Etik
133	The Board of Commissioners	Dewan Komisaris
139	The Board of Directors	Direksi
147	Financial Report	Laporan Keuangan
278	BAPEPAM-LK NO. X.K.6 Cross Reference	Referensi Peraturan BAPEPAM-LK NO.X.K.6
303	Statement of Board of Commissioners and Board of Directors	Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi
305	Corporate Information	Informasi Perusahaan



(CELEBRATING 20 YEARS OF RETAIL EXCELLENCE)

Merayakan 20 tahun keunggulan di industri ritel

MAP HAS
(OME
A LONG WAY
SINCE OUR
IN(CORPORATION
IN 1995



FORBES
Top 40
Companies
in Indonesia
2011

**BEST
MANAGED
COMPANY**
in Indonesia

Asiamoney 2005
FinanceAsia 2007

FORTUNE
Most
Admired
Companies
in Indonesia
2012



MAP telah melalui perjalanan panjang sejak pendiriannya pada tahun 1995

- Peraih penghargaan “Top 40 Companies” di Indonesia dari majalah Forbes (2011)
- Peraih penghargaan “Best Managed Company” di Indonesia dari majalah Asiamoney (2005) & FinanceAsia (2007)
- Peraih penghargaan “Most Admired Companies” di Indonesia dari majalah Fortune (2012)

BRIEF HISTORY

Major milestones, awards and accolades

Sejarah Singkat

Peristiwa Penting dan Penghargaan



1995

INCORPORATION

Started with Sports before venturing into Fashion and Lifestyle

1997

Foray into Kid's products (toys & apparel)

2001

Diversified into Food & Beverage with Starbucks Coffee

Started operations of Garment Factory in Gunung Putri, Bogor

2004

IPO (Listing on Indonesia Stock Exchange)

2005

Best Managed Company in Indonesia - Asiamoney

2007

Best Managed Company in Indonesia - FinanceAsia

2011

Top 40 Companies in Indonesia - Forbes Indonesia

2012

Most Admired Companies in Indonesia - Fortune Indonesia

Best Capital Award (nomination) - Indonesia Stock Exchange

#1 Retail Company in Indonesia - SWA Magazine

2013

Nomination for Retailer of The Year (Emerging Market) - World Retail Congress

2014

Most Powerful & Valuable Company in Indonesia - (Retail) - Warta Ekonomi

Corporate Social Responsibility (CSR) Award - FinanceAsia

Investor Relations Award - FinanceAsia

2015

Most Admired Companies in Indonesia (Retail) - Warta Ekonomi

Soft launch of MAPEMALL.com, the largest branded lifestyle online store in Indonesia

Ended the year with 2,059* stores in 66 Indonesian cities and a portfolio of over 150 international brands

* includes 78 Domino's Pizza & 43 Burger King stores which are 49% owned by MAP and 51% by Everstone Capital

RETAILER
OF
THE YEAR
(finalist)

World Retail
Congress 2013



Sejarah Singkat

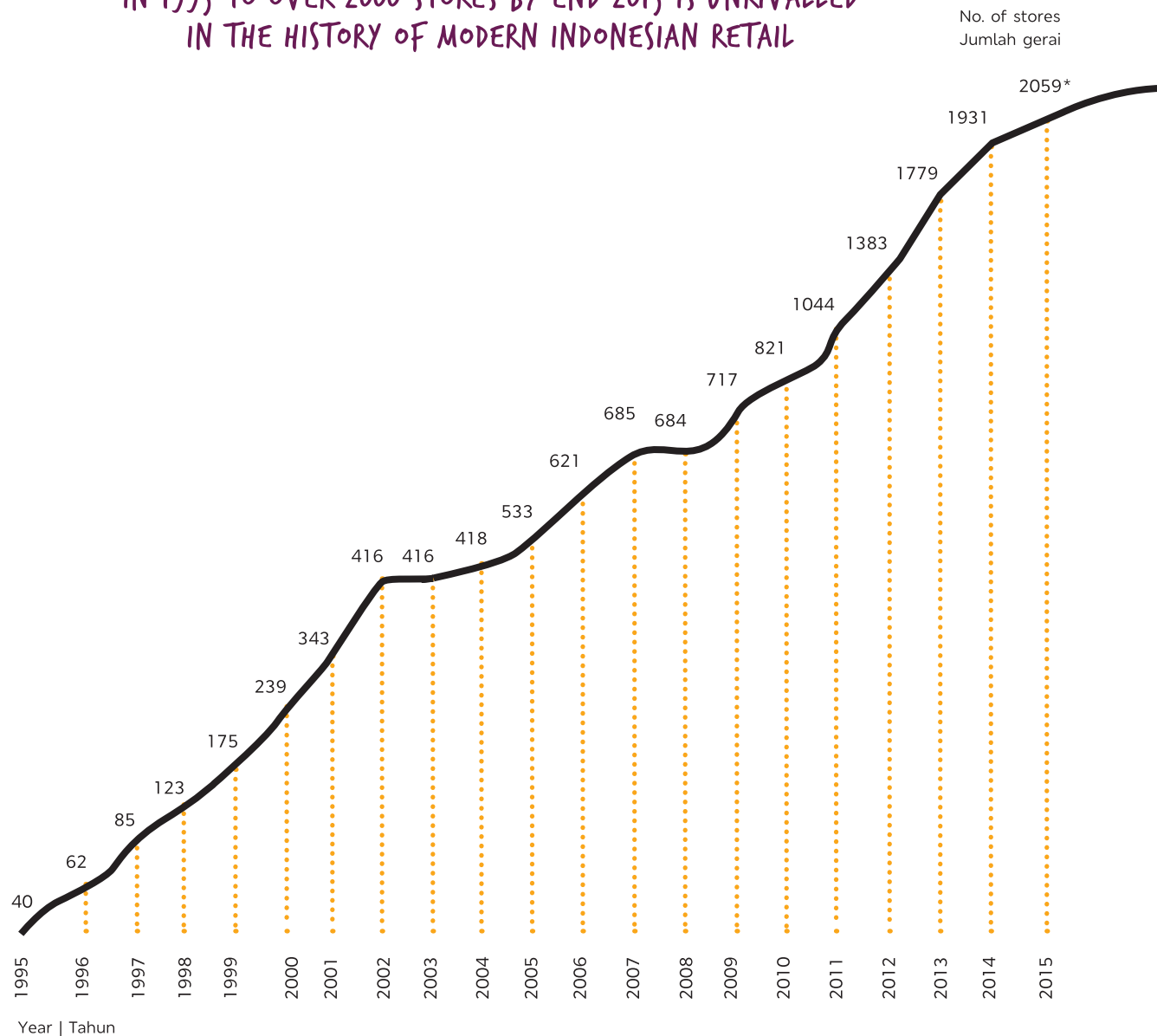
1995 - Tahun pendirian. Berawal dengan ritel produk *Sports*, sebelum masuk ke bisnis *Fashion* dan *Lifestyle* // 1997 - Masuk ke bisnis *Kids* (mainan dan produk anak-anak) // 2001 - Masuk ke bisnis *Food & Beverage* dengan Starbucks Coffee. Memulai operasi Pabrik Garmen MAP di Gunung Putri, Bogor // 2004 - Penawaran Saham Perdana (Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) // 2005 - Meraih penghargaan 'Best Managed Company in Indonesia' dari majalah Asiamoney // 2007 - Meraih penghargaan 'Best Managed Company in Indonesia' dari majalah FinanceAsia // 2011 - Meraih penghargaan 'Top 40 Companies in Indonesia' dari majalah Forbes Indonesia // 2012 - Meraih penghargaan 'Most Admired Companies in Indonesia' dari majalah Fortune Indonesia. Dinominasikan dalam 'Best Capital Award' dari Bursa Efek Indonesia. Meraih penghargaan '#1 Retail Company in Indonesia' dari majalah SWA // 2013 - Dinominasikan sebagai 'Retailer of the Year (Emerging Market)' Award - World Retail Congress // 2014 - Meraih penghargaan 'Most Powerful & Valuable Company in Indonesia (sektor ritel)' dari majalah Warta Ekonomi. - Meraih penghargaan "Corporate Social Responsibility" dari majalah FinanceAsia - Meraih penghargaan "Investor Relations" dari majalah FinanceAsia // 2015 - Meraih penghargaan "Most Admired Companies in Indonesia" dari majalah Warta Ekonomi - Peluncuran awal MAPEMALL.com, gerai *online* terbesar dari merek-merek gaya hidup di Indonesia // Mengakhiri tahun 2015 dengan 2.059* gerai di 66 kota besar di Indonesia dan portfolio atas lebih dari 150 merek internasional

* Termasuk 78 gerai Domino's Pizza & 43 gerai Burger King dengan 49% kepemilikan oleh MAP dan 51% oleh Everstone Capital



SPECTACULAR GROWTH

THE PHENOMENAL GROWTH OF MAP FROM JUST 40 STORES
IN 1995 TO OVER 2000 STORES BY END 2015 IS UNRIVALLED
IN THE HISTORY OF MODERN INDONESIAN RETAIL



* includes 78 Domino's Pizza & 43 Burger King stores which are 49% owned by MAP and 51% by Everstone Capital

Pertumbuhan Spektakuler

Pertumbuhan fenomenal Perusahaan dari 40 gerai pada tahun 1995 menjadi lebih dari 2.000 gerai pada akhir tahun 2015, tetap tak terkalahkan sepanjang sejarah ritel modern Indonesia.

- Termasuk 78 gerai Domino's Pizza & 43 gerai Burger King dengan 49% kepemilikan oleh MAP dan 51% oleh Everstone Capital

OUR TRACK
RECORD
1995 - 2015

Travel





blazer

Trailblazer. Pioneer. Innovator.

For over 20 years, MAP has been at the forefront of progress and innovation in the Indonesian retail industry. It sustains this legacy with a continuing commitment to pioneering new retail concepts and providing cutting edge products and shopping experience. Some of our game changing achievements include:

- Introducing the first international upmarket department store to Indonesia with SOGO – followed by three equally world renowned names in Debenhams, SEIBU and Galeries Lafayette
- Revolutionizing sports and leisure retail in Indonesia with Sports Station, Planet Sports, The Athlete's Foot and over 20 active retail concepts
- Transforming the fashion scene in the country with over 60 world class fashion brands
- Redefining coffee culture in the Indonesian archipelago with Starbucks

Catatan Perjalanan 1995-2015

Perintis • Pelopor • Inovator

Selama lebih dari 20 tahun, MAP telah berada di baris depan untuk kemajuan dan inovasi di industri ritel Indonesia. MAP terus menjaga warisan tersebut dengan komitmen yang berlanjut untuk memelopori konsep ritel baru serta menyediakan pilihan produk dan pengalaman belanja yang unik. Melalui sejumlah pencapaian Perusahaan yang telah mengubah ritel termasuk: Memperkenalkan *department store* internasional kelas atas pertama di Indonesia dengan SOGO – diikuti oleh 3 merek yang tak kalah menarik termasuk Debenhams, SEIBU dan Galeries Lafayette • Merevolusi ritel *sports* dan *leisure* di Indonesia dengan Sports Station, Planet Sports, The Athlete's Foot dan lebih dari 20 konsep ritel *active* • Transformasi dunia *fashion* di Indonesia dengan lebih dari 60 merek *fashion* kelas dunia • Mengubah budaya kopi di Indonesia dengan hadirnya Starbucks



MAP EMAIL.COM

THE MAP JOURNEY CONTINUES....

MAP GOES OMNI- (CHANNEL

The transformation of MAP from a pure brick-and-mortar player into the leading branded lifestyle omni-channel retailer in Indonesia is well underway. Today, our extensive and diversified retail network includes over 2,000 physical stores in 66 major Indonesian cities – strongly fortified by our flagship online store - MAPEMALL.com - the biggest branded lifestyle online store in Indonesia

MAP EMALL.COM

Perjalanan MAP berlanjut.. MAP terjun ke bisnis *omni-channel*

Transformasi MAP dari peritel dengan gerai *offline* kemudian menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia atas merek-merek gaya hidup sudah berlangsung. Saat ini, jaringan ritel Perusahaan yang luas dan beragam termasuk lebih dari 2.000 gerai fisik di 66 kota-kota besar di Indonesia telah diperkuat dengan gerai *online* Perusahaan – MAPEMALL.com– gerai *online* gaya hidup bermerek terbesar di Indonesia



OUR (COMPETITIVE ADVANTAGES

- Unique portfolio of over 150 world class brands
- Massive retail network of over 2,000 stores in 66 major Indonesian cities
- Access to the best locations
(dominance of key strategic locations in major malls)
- Biggest branded lifestyle online store in Indonesia
(omni-channel retailing)
- Unrivalled retail track record in Indonesia
- Strong management team
- Strong brand building and marketing expertise

Each year, MAP set aside significant budget to promote its brands – using the services of its in-house A&P department as well as external advertising agencies and consultants. Throughout the year, MAP consistently tracks the effectiveness of its A&P campaigns and make adjustment, where appropriate, to ensure brands achieve the desired sales targets, profitability and market share.

Keunggulan Kompetitif

Portofolio unik atas lebih dari 150 merek kelas dunia • Jaringan ritel yang sangat luas atas lebih dari 2.000 gerai di 66 kota besar di Indonesia • Akses ke lokasi-lokasi terbaik (mendominasi lokasi strategis di mal-mal terkemuka) • Gerai *online* atas produk gaya hidup bermerek terbesar di Indonesia • Riwayat perjalanan ritel yang tak tertandingi • Tim manajemen yang kuat • Kemampuan membangun merek dan keahlian *marketing* yang kuat

Setiap tahun, MAP mengalokasikan anggaran yang memadai untuk memasarkan merek-mereknya, dengan menggunakan jasa dari departemen internal A&P, begitu juga dari agensi dan konsultan pemasaran eksternal. Sepanjang tahun, MAP secara konsisten mengawasi efektivitas kampanye A&P yang berjalan dan melakukan penyesuaian, bila diperlukan, untuk memastikan merek-merek mencapai target penjualan, keuntungan dan pangsa pasar yang diinginkan.

MAP 2015

2.059 Gerai Ritel

Beroperasi di 66 Kota di Indonesia

Lebih dari 150 Merek Kelas Dunia

Lebih dari 22.000 Karyawan

111 Konsep Ritel

* Includes 78 Domino's Pizza & 43 Burger King stores which are 49% owned by MAP and 51% by Everstone Capital

* As at 31st December 2015

* Termasuk 78 gerai Domino's Pizza dan 43 gerai Burger King dengan 49% kepemilikan oleh MAP dan 51% oleh Everstone Capital

* Per 31 Desember 2015



2,059
Retail Stores*

Operating in
66 Cities

Biggest branded lifestyle
loyalty program in Indonesia |

Program *loyalty* produk gaya hidup
bermerek terbesar di Indonesia

MAP CLUB

Biggest branded lifestyle online store in Indonesia |

Gerai *online* produk gaya hidup bermerek terbesar di Indonesia

MAP EMALL.COM

Over
150
World Class
Brands

111
Retail
Concepts

Over
22,000
Employees



Vision

To be the leading
omni-channel retailer
in Indonesia.

Visi
Untuk menjadi peritel
omni-channel terkemuka
di Indonesia.



Mission

To bring health, happiness and a more fulfilling lifestyle to our valued customers through our portfolio of world class brands and omni-channels.

Misi

Untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan dan gaya hidup yang lebih memuaskan kepada pelanggan kami melalui portofolio merek kelas dunia, dan *omni-channel*.



The vision and mission of the company have been reviewed and approved by the Board of Commissioners and Board of Directors.

Visi and misi Perusahaan telah ditinjau dan disetujui oleh Dewan Komisaris dan Direksi.