

Untuk Segera Disiarkan

MAP Luncurkan MAP EMALL.com

- *PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) merambah bisnisnya ke basis Omni-Channel dengan meluncurkan MAP EMALL.com, destinasi belanja online dengan pilihan merek-merek internasional terlengkap.*
- *MAP EMALL memanfaatkan momen perkembangan industri eCommerce yang sedang meroket, dengan mengedepankan 25 tahun pengalaman MAP di industri ritel mengelola 150 merek internasional dan mengoperasikan lebih dari 2.000 gerai ritel.*
- *MAP EMALL menawarkan keunikan tersendiri dengan menasar segmen pasar kelas menengah dan menengah ke atas, menonjolkan Kepercayaan, Keaslian, serta pengalaman belanja Omni-Channel yang lebih berkesan.*
- *MAP EMALL akan mengoptimalkan model bisnis Online-to-Offline yang saat ini sudah mulai melibatkan sejumlah gerainya dan akan mengaktifkan basis Omni-Channel dengan perluasan ke jaringan lokasi-lokasi yang dimilikinya.*

JAKARTA, 18 Februari 2016 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia yang memiliki lebih dari 150 merek global dan mengelola lebih dari 2.000 gerai ritel di 66 kota di seluruh Indonesia, secara resmi meluncurkan **MAP EMALL (www.MAPEMALL.com)**. Di gerai *online*-nya nanti, MAP EMALL akan menawarkan merek-merek internasional terkemuka di dunia *fashion*, olahraga, *travel*, *lifestyle*, dan anak-anak. Menonjolkan 25 tahun pengalaman MAP di industri ritel, MAP EMALL akan menawarkan sekitar 20.000 Unit Penyimpanan Stok (SKU) dari 150 lebih merek internasional. Sejumlah merek yang akan tersedia untuk belanja online di antaranya adalah Marks & Spencer, Lacoste, Mango, New Look, Nautica, Ben Sherman, Dr. Martens, Swatch, Birkenstock, Nike, Adidas, Reebok, Converse, New Balance, Asics, Marvel, Hasbro, Tumi, Samsonite dan berbagai merek lainnya. Dengan diluncurkannya MAP EMALL, pelanggan MAP dapat berbelanja secara *online* dari manapun di Indonesia. Perusahaan juga mengumumkan strateginya untuk bermitra dengan Standard Chartered Bank, untuk menjadi mitra kartu kredit eksklusif MAP EMALL yang akan memberikan penawaran terbaik kepada nasabah bank Standard Chartered.

“Kami sangat bersemangat untuk segera memulai perjalanan bisnis kami berbasis *Omni-Channel* melalui perluncuran MAP EMALL, dan kami yakin mampu menjadi salah satu situs utama dan terpercaya yang menawarkan beragam kategori merek internasional. Melalui peluncuran MAP EMALL, pelanggan kami di Indonesia dapat memiliki akses *online* dimanapun mereka berada, untuk berbagai gaya terkini dan pilihan merek yang luas dari seluruh dunia. Para pelanggan dapat belanja tanpa ragu akan keaslian produknya,” ucap **V.P. Sharma, Chief Executive Officer MAP Group** pada saat acara peluncuran.

“MAP memiliki *roadmap* yang jelas dan kuat untuk menyatukan seluruh aset dan kekuatan perusahaan guna menawarkan pengalaman belanja *Omni-Channel* yang menyeluruh dan bermanfaat untuk para pelanggan setia MAP,” tambah V.P. Sharma.

MAP berkomitmen untuk menjadi yang terdepan dalam menciptakan tren di industri ritel dan eCommerce dengan memanfaatkan potensi menjanjikan industri eCommerce Indonesia yang nilainya diprediksi mencapai USD 24 miliar pada 2016 dan USD 130 miliar pada 2020, sebagaimana telah dinyatakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Indonesia. Asosiasi eCommerce Indonesia (idEA) memperkirakan pertumbuhan kelas menengah Indonesia akan meningkatkan jumlah *online shoppers* hingga 10 juta orang pada 2016 dengan transaksi mencapai Rp 20 triliun (USD 1,49 miliar) secara *online*.

Untuk Segera Disiarkan

“Di Standard Chartered, kami berusaha untuk memberikan produk dan layanan dengan kualitas terbaik untuk pelanggan kami, dan inovasi menjadi komitmen terpenting kami. Selama lebih dari 150 tahun sejak pertama kali kami berdiri di tahun 1863, kami terus memperkenalkan berbagai produk-produk *first-in-market*, menyediakan berbagai kebutuhan tidak hanya untuk pelanggan kami, namun juga untuk masyarakat Indonesia secara luas. Perkenalan mesin ATM dengan fitur khusus untuk penderita tuna netra, sampai dengan aplikasi perbankan *mobile* Breeze, merupakan beberapa contoh dari produk kami. Kami sangat bangga untuk menjadi bagian dari kolaborasi terbaru ini, mengingat kerjasama ini akan membawa pelanggan kami ke berbagai pengalaman belanja yang mengesankan menggunakan produk perbankan,” tambah **Shee Tse Koon, Chief Executive Officer Standard Chartered Bank Indonesia**.

Harga produk di MAP EMALL akan sama dengan yang tersedia di gerai fisik dan akan ada penawaran dan promosi menarik secara *online* untuk pelanggan MAP secara berkala. Pelanggan MAP kini dapat belanja secara *online* dengan tenang karena mendapatkan jaminan yang sama dengan merek-merek MAP tanpa perlu meragukan keaslian barang pada saat belanja *online*.

end

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Berdiri pada 1995, MAP mencapai pertumbuhan yang fenomenal selama bertahun-tahun dan puncaknya saat Penawaran Saham Perdana-nya pada November 2004. Kini, MAP merupakan peritel gaya hidup terkemuka Indonesia yang memiliki lebih dari 2.000 gerai ritel dan portofolio yang mencakup produk-produk olahraga, *fashion*, *department store*, anak-anak, makanan & minuman serta gaya hidup. Sejumlah merek andalannya termasuk Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, SEIBU, Debenhams, Oshkosh B' Gosh, Reebok, dan berbagai merek lainnya. Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan lebih dari 23,000 pekerja, MAP terpilih menjadi Perusahaan Paling Dikagumi (20 Besar) oleh Fortune Indonesia pada 2012 dan 40 Besar Perusahaan Terbaik oleh Fortune Indonesia pada 2011. Selain sebagai perusahaan ritel, MAP juga merupakan distributor terkemuka untuk merek-merek olahraga, anak-anak dan gaya hidup. Silahkan kunjungi situs resmi perusahaan: <http://www.map.co.id/>.

Tentang MAP EMALL

MAP EMALL merupakan destinasi gaya hidup dan belanja *online* di Indonesia yang menawarkan lebih dari 20.000 Unit Penyimpanan Stok (SKU) dari lebih dari 150 merek terkemuka global yang mencakup produk-produk *fashion*, *travel*, anak-anak, *department store*, rumah tangga, dan kecantikan. MAP EMALL merupakan bagian dari grup PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), dan merupakan peritel gaya hidup terkemuka di Indonesia yang telah berpengalaman selama lebih dari 20 tahun di Indonesia.

Jadilah yang terdepan dalam menentukan tren dan sensasi serumu dengan MAP EMALL.

- Website : <http://www.mapemall.com/>
- Facebook : www.facebook.com/MAPyourstyle
- Twitter : [@mapyourstyle](https://twitter.com/mapyourstyle)
- Instagram : [@mapyourstyle](https://www.instagram.com/mapyourstyle)

Untuk Segera Disiarkan

Tentang Standard Chartered

Standard Chartered Bank adalah grup bank internasional terkemuka, dengan sekitar 86.000 karyawan dan telah memiliki lebih dari 150 tahun pengalaman di beberapa pasar yang paling dinamis. Standard Chartered Bank adalah bank untuk masyarakat dan korporasi yang mendukung investasi, perdagangan, dan penciptaan kekayaan di Asia, Afrika, dan Timur Tengah, dimana 90 persen pemasukan dan keuntungan didapatkan dari wilayah tersebut. Warisan budaya dan nilai-nilai korporasi Standard Chartered Bank diekspresikan melalui suatu komitmen *brand*, “*Here for Good*”. Standard Chartered PLC terdaftar di London dan Hong Kong Stock Exchange serta Bombay dan National Stock Exchange di India.

Sebagai salah satu bank internasional tertua di Indonesia, Standard Chartered Bank telah beroperasi lebih dari 150 tahun sejak tahun 1863. Dengan dukungan 26 kantor cabang yang terletak di tujuh kota besar di Indonesia serta jaringan di lebih dari 30,000 ATM Bersama, Standard Chartered merupakan salah satu bank internasional dengan jaringan geografis terluas di Indonesia. Standard Chartered juga memiliki investasi berupa saham di Permata Bank.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi website kami di www.sc.com. Jelajahi wawasan serta pandangan kami di blog [BeyondBorders](#). Ikuti Standard Chartered di akun [Twitter](#), [LinkedIn](#) dan [Facebook](#).

Untuk informasi lebih lanjut mengenai MAPE MALL, silakan hubungi:

Fetty Kwartati

Corporate Secretary – PT Mitra Adiperkasa Tbk

P: (6221) 8064 8567

F: (6221) 574 0150

E: fetty.kwartati@map.co.id

Lucas Suryanata (Surya)

Senior Manager, Burson-Marsteller Indonesia

P: (6221) 5296 3880

F: (6221) 5296 3881

E: Lucas.suryanata@bm.com