



annual  
report 20  
12  
laporan tahunan

MAP

PT MITRA ADIPERKASA TBK



# 2012 HIGHLIGHTS

**29%** INCREASE IN NET REVENUE  
TO RP 7.59 TRILLION

**22%** INCREASE IN OPERATING PROFIT  
TO RP 761 BILLION

**20%** INCREASE IN NET PROFIT  
TO RP 433 BILLION

**339** NEW STORES  
(INCLUDING 10 NEW CONCEPTS)

**FORTUNE'S INDONESIA**  
**"MOST ADMIRABLE COMPANIES 2012"**

**3 PRESTIGIOUS AWARDS IN ASIAMONEY'S 2012**  
**CORPORATE GOVERNANCE POLL**

**NOMINATED FOR "BEST PUBLIC COMPANIES IN**  
**INDONESIA" (INDONESIA STOCK EXCHANGE)**  
**CAPITAL AWARDS 2012**

## Pencapaian Tahun 2012

Peningkatan pendapatan bersih sebesar 29% menjadi Rp 7,59 triliun • Peningkatan keuntungan operasional sebesar 22% menjadi Rp 761 milyar • Peningkatan laba bersih sebesar 20% menjadi Rp 433 milyar • Membuka 339 gerai baru termasuk 10 konsep ritel baru • Masuk dalam daftar 'Most Admired Companies 2012' dari majalah Fortune Indonesia • Pencapaian 3 penghargaan ternama dalam AsiaMoney Corporate Governance Poll tahun 2012 • Dinominasikan sebagai 'Best Public Companies in Indonesia' dalam Indonesia Stock Exchange Capital Awards 2012



# contents

## DAFTAR ISI

02	2012 Highlights   Pencapaian Tahun 2012
04	Contents   Daftar Isi
06	MAP at a Glance   Sekilas Mengenai MAP
08	Vision and Mission   Visi dan Misi
10	Business Philosophy   Filosofi Bisnis
11	Brief History/Major Milestones of MAP   Sejarah Singkat/Tonggak Peristiwa Penting MAP
14	Our Business Portfolio   Portofolio Bisnis
16	Department Stores   <i>Department Stores</i>
24	Specialty Stores   Segmen Penjualan Ritel
26	• MAP Fashion & Lifestyle   MAP <i>Fashion &amp; Lifestyle</i>
36	• Fashion Footwear   <i>Fashion Footwear</i>
40	• MAP Active - Retail   MAP <i>Active</i> - Ritel
46	• MAP Active - Distribution   MAP <i>Active</i> - Distribusi
54	Food & Beverage   <i>Food &amp; Beverage</i>
60	Other   <i>Lain-lain</i>
61	Financial Highlights   Ringkasan Keuangan
63	Share Information   Informasi Saham
	• Our Share Price   Harga Saham
	• Share Ownership Structure   Struktur Kepemilikan Saham
66	Organization Structure   Struktur Organisasi
67	Subsidiaries (Percentage of Share, Line of Business, Company's Status and Domicile)   Anak Perusahaan (Persentase Kepemilikan Saham, Bidang Usaha, Status Operasi Perusahaan dan Domisili)
69	Share Information   Informasi Saham
	• Market Capitalization, Trading Volume, Outstanding Shares, Dividend   Kapitalisasi Pasar, Volume Perdagangan, Jumlah Saham yang Beredar, Dividen
	• History of Share Listing   Riwayat Pencatatan Saham
	• History Of Other Securities and Securities Rating   Riwayat Pencatatan Efek Lainnya dan Peringkat Efek
72	Report from the Board of Commissioners   Laporan Dewan Komisaris
77	Report from the Board of Directors   Laporan Direksi
82	Management Discussion and Analysis   Pembahasan dan Analisa Manajemen
90	Audit Committee Report   Laporan Komite Audit
94	Risks and How We Manage   Risiko Perusahaan & Penanganannya
100	Good Corporate Governance   Tata Kelola Perusahaan
112	Corporate Social Responsibility   Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
118	Information Technology   Teknologi Informasi
122	Human Resources   Sumber Daya Manusia
126	Board of Commissioners   Dewan Komisaris
129	Board of Directors   Direksi
134	Financial Report   Laporan Keuangan
237	Statement of the Board of Commissioners and Directors Accountability for PT MAP Tbk. 2012 Annual Report   Surat Pernyataan Pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi atas Laporan Tahunan PT MAP Tbk. Tahun 2012
240	Corporate Information   Informasi Perusahaan









## MAP *at a glance*

SEKILAS MENGENAI MAP

### **87 RETAIL CONCEPTS**

87 KONSEP RITEL

### **OPERATING IN 50 CITIES IN INDONESIA**

BEROPERASI DI 50 KOTA  
DI INDONESIA

### **OVER 100 WORLD CLASS BRANDS**

LEBIH DARI 100 MEREK  
TERNAMA DUNIA

### **1,383 RETAIL STORES**

1.383 GERAJ RITEL

### **OVER 17,500 EMPLOYEES**

LEBIH DARI 17.500 KARYAWAN

as at 31<sup>st</sup> December 2012 | per 31 Desember 2012





## *vision*

### VISI

To be a world class retail marketing company of premier lifestyle brands and quality products.

Menjadi perusahaan pemasaran ritel kelas dunia untuk merek-merek gaya hidup dan produk-produk berkualitas ternama.

## *mission*

### MISI

We strive to exceed the aspirations of our valued customers for a healthy and more fulfilling lifestyle by providing them with:

- The latest and most innovative products
- The most exciting shopping experience and ambience
- Unsurpassed customer service
- The best value for money

Kami berupaya keras memenuhi bahkan melampaui harapan pelanggan akan kebutuhan gaya hidup yang sehat dan memuaskan dengan menyediakan:

- Produk-produk yang terbaru dan paling inovatif
- Memberikan pengalaman berbelanja paling mengesankan
- Memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggan
- Memberikan nilai yang sesuai dengan uang yang dibelanjakan









# business philosophy

## FILOSOFI BISNIS

We are a **P.E.O.P.L.E** oriented company

### **People Centered Approach**

We put our customers and employees at the heart of all our business decisions.

### **Empowerment**

We empower our people with authority. We believe that delegation of power and autonomy promotes contribution, accountability, and entrepreneurship. Entrepreneurship is the key for retailing, and it helps to develop sense of belonging.

### **Originality**

We pioneer new concepts and ideas in all our retail and marketing endeavors.

### **Principles**

We subscribe to the highest principles of integrity and honesty.

### **Loyalty**

We cultivate strong employee and customer loyalty – and long term relationships with principals, partners, landlords, and suppliers.

### **Earnings**

Earnings must be achieved without compromising our core values.

Perusahaan dengan orientasi P.E.O.P.L.E

### **Pendekatan yang berfokus kepada manusia**

Kami selalu mementingkan para pelanggan dan karyawan dalam setiap inti pengambilan keputusan bisnis.

### **Pemberdayaan**

Kami memberdayakan karyawan dengan memberikan kewenangan. Kami percaya bahwa pendelegasian kekuasaan dan otonomi mendorong kontribusi, tanggung jawab dan kewirausahaan. Kewirausahaan adalah kunci dari bisnis ritel, dan faktor ini membantu karyawan untuk mengembangkan rasa memiliki.

### **Keaslian**

Kami memelopori konsep-konsep dan ide-ide baru dalam seluruh usaha ritel dan pemasaran kami.

### **Prinsip-prinsip**

Kami menjunjung tinggi prinsip-prinsip integritas dan kejujuran.

### **Loyalitas**

Kami membangun loyalitas karyawan dan pelanggan serta memiliki hubungan jangka panjang dengan pemilik merek, mitra usaha, pemilik properti dan pemasok.

### **Keuntungan**

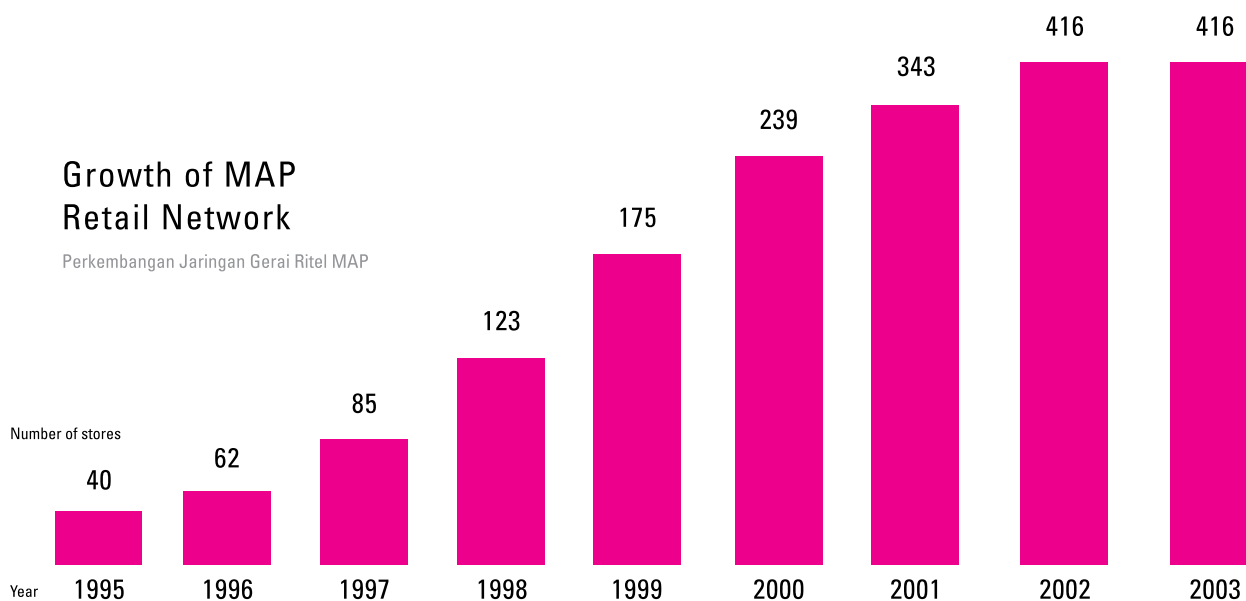
Kami berusaha meraih keuntungan berdasarkan nilai-nilai utama Perusahaan.



## SEJARAH SINGKAT | TONGGAK PERISTIWA PENTING MAP

### Growth of MAP Retail Network

Perkembangan Jaringan Gerai Ritel MAP



#### 1995

- MAP was incorporated. Started with Sports before venturing into Department Stores, Fashion, Food & Beverage, Kids and Lifestyle Products

#### 1995 to 2003

- Number of stores rocketed from 40 stores in 1995 to 416 stores by end 2003

#### 2004

- Initial Public Offering (IPO) in November 2004 (Listing on Indonesia Stock Exchange)

#### 2005

- "Best Managed Company in Indonesia" (AsiaMoney)

#### 2007

- "Best Managed Company in Indonesia" (FinanceAsia)

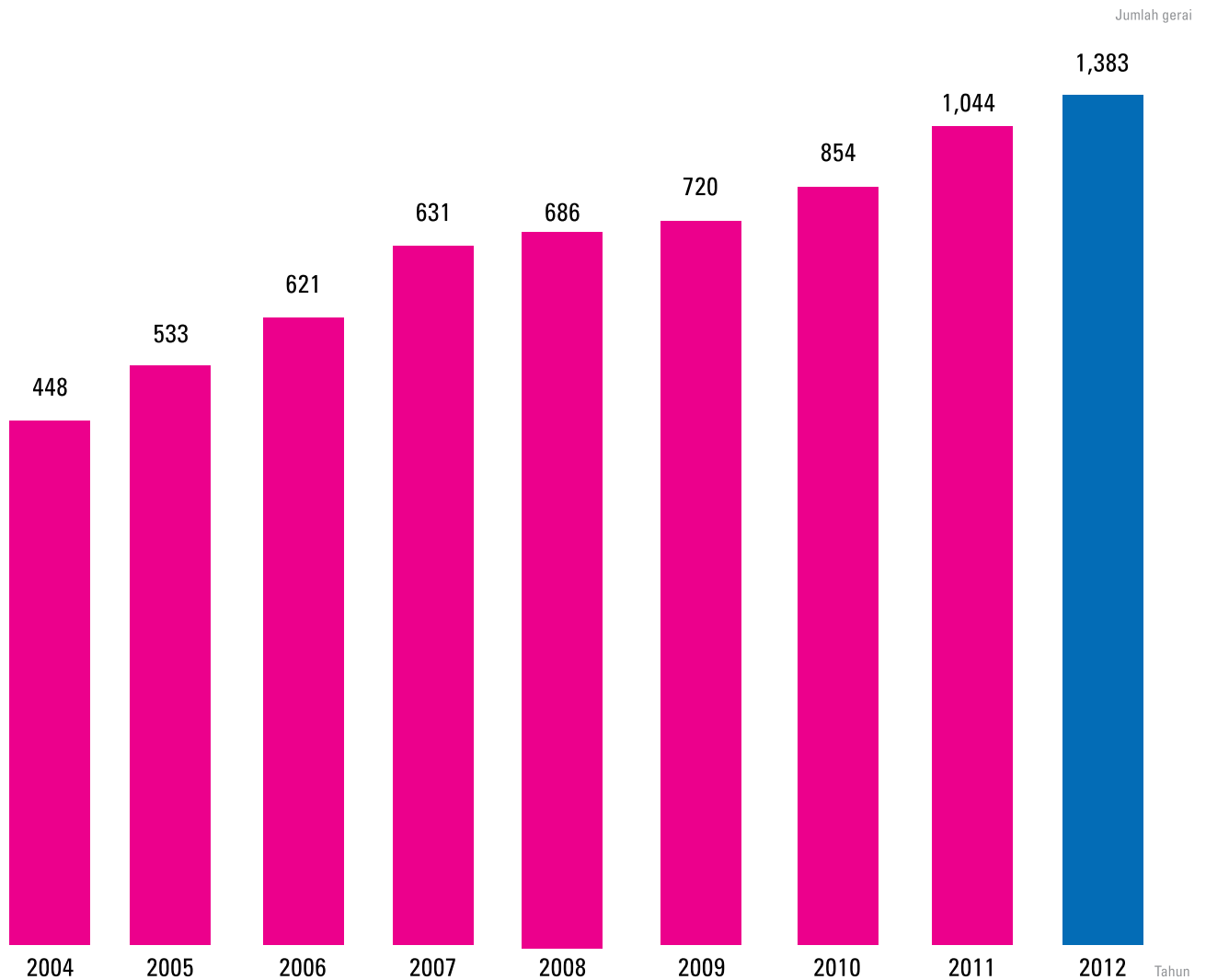
#### 2011

- "Top 40 Companies in Indonesia" (Forbes Indonesia)

#### 2012

- "Most Admired Companies in Indonesia" (Fortune Indonesia)
- "#1 Retailer in Indonesia" (SWA Magazine)
- Nomination for "Best Public Companies in Indonesia" (Indonesia Stock Exchange) Capital Awards
- Ended 2012 with 1,383 retail stores in 50 Indonesian cities and over 17,500 employees - fortifying our position as the leading lifestyle retailer in Indonesia





#### 1995

- MAP berdiri. Berawal dengan *Sports* sebelum akhirnya masuk ke dalam bisnis *Department Stores, Fashion, Food & Beverage, Kids* dan produk *Lifestyle*

#### 1995 sampai 2003

- Jumlah gerai meningkat pesat dari 40 gerai pada 1995 menjadi 416 gerai pada akhir 2003

#### 2004

- Penawaran Saham Perdana pada November 2004 (Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

#### 2005

- Meraih penghargaan 'Best Managed Company in Indonesia' dari majalah AsiaMoney

#### 2007

- Meraih penghargaan 'Best Managed Company in Indonesia' dari majalah FinanceAsia

#### 2011

- Meraih penghargaan 'Top 40 Companies in Indonesia' dari majalah Forbes Indonesia

#### 2012

- Masuk dalam daftar tahun 2012 'Most Admired Companies in Indonesia' dari majalah Fortune Indonesia
- Meraih penghargaan 'The #1 Retailer in Indonesia' dari majalah SWA
- Dinominasikan sebagai 'Best Public Companies in Indonesia' dalam Indonesia Stock Exchange Capital Awards
- Menutup tahun 2012 dengan 1.383 gerai ritel di 50 kota di Indonesia dan lebih dari 17.500 karyawan - kian mengukuhkan posisi Perusahaan sebagai peritel gaya hidup terdepan di Indonesia