



## **PENDAPATAN BERSIH MAP MENINGKAT 29% PADA KUARTAL PERTAMA TAHUN 2013**

Jakarta, 30 April 2013 – PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), perusahaan ritel terkemuka di Indonesia hari ini mengumumkan pencapaian pendapatan untuk kuartal pertama yang berakhir pada 31 Maret 2013. Pendapatan bersih meningkat 29%, menjadi Rp 2,117 milyar – dari Rp 1,639 milyar yang diraih pada kuartal pertama tahun 2012. Laba usaha tumbuh dari Rp 113 milyar menjadi Rp 123 milyar, sementara laba bersih tercatat Rp 63 milyar – tumbuh sekitar 9% dari pencapaian pada tahun 2012 sebesar Rp 58 milyar.

Menanggapi kinerja keuangan kuartal pertama di tahun 2013, Fetty Kwartati, Corporate Secretary MAP menyatakan, “Pertumbuhan pendapatan kami yang kuat jelas menunjukkan kekuatan portofolio merek Perusahaan yang unik. Gelombang pembelanjaan masyarakat kelas menengah di Indonesia melonjak cukup tinggi – dan MAP berpeluang untuk meraih keuntungan atas kekuatan belanja kelas menengah tersebut. Konsumsi domestik yang kuat telah menjadi penunjang ekonomi Indonesia dan kami memproyeksikan tren ini akan terus berlanjut. Melangkah ke depan, dengan memperhatikan biaya operasional kami tetap berhati-hati terhadap prospek usaha pada tahun 2013.”

Pada kuartal pertama tahun 2013, MAP telah membuka sejumlah 57 gerai – membawa jumlah gerai MAP menjadi 1.440 di 52 kota pada 31 Maret 2013. Konsep (merek) baru telah diluncurkan pada kuartal pertama 2013, termasuk Godiva (cokelat premium dari Belgia) dan Suite Blanco (merek *fashion* terkemuka dari Spanyol). Sebagai bagian dari strategi pertumbuhan yang agresif, MAP berencana untuk membuka sekitar 350 gerai baru pada 2013.



## **Tentang PT MITRA ADIPERKASA TBK**

Per Maret 2013, PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) mengoperasikan total 1.440 gerai retail di 52 kota besar di Indonesia. Konsep retail utama yang dikelola oleh perusahaan mencakup:

- *Department Stores*: Sogo, Debenhams dan Seibu
- *Fashion & Gaya Hidup*: Zara, Marks & Spencer, Topman, Topshop, Next, Kipling, Lacoste, Nautica, Massimo Dutti, Pull&Bear, Dorothy Perkins, Miss Selfridge, Nine West, Stradivarius, Bershka, Samsonite, Linea, Steve Madden, Swatch, Loewe, BCBGMAXAZRIA, MaxMara, Max&Co, Travelogue, Tumi, Sole Effect, Warehouse, H.E. by Mango, New Look, Stacatto, Diva, DKNY, Crabtree & Evelyn, Desigual, Brook Brothers, Penshoppe and SuiteBlanco.
- *Sports*: Converse, Golf House, Payless ShoeSource, Planet Sports, Reebok, Rockport, Skechers, Sports Station, The Athlete's Foot and The Sports Warehouse.
- *Food & Beverage* : Starbucks, Burger King, Domino's Pizza, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, dan Chatterbox.
- *Kids*: Kidz Station, Oshkosh B'Gosh, Stride Rite dan Barbie Boutique.
- *Others*: Kinokuniya dan Alun Alun

Selain dari ritel, grup MAP juga merupakan distributor utama untuk lebih dari 110 merk internasional termasuk Airwalk, Batman, Converse, Diadora, Lotto, Reebok, Speedo, Superman, Thomas & Friends, dan masih banyak lagi. Informasi lebih lanjut mengenai MAP ***[www.map-indonesia.com](http://www.map-indonesia.com)***

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Fetty Kwartati**  
**Corporate Secretary**  
**PT Mitra Adiperkasa Tbk**  
Wisma 46, 8th fl. - Kota BNI  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 1  
Jakarta 10220

Telepon : 021 575 0755  
Fax : 021 574 0150  
Email : [fetty.kwartati@map.co.id](mailto:fetty.kwartati@map.co.id)