

PRESS RELEASE

For Immediate Release

MAP ANNOUNCES 46% SURGE IN OPERATING PROFIT FOR FULL YEAR 2010

MAP to operate more than 1,000 stores by end of 2011

Jakarta, 23rd March 2011 - Indonesia's leading lifestyle retailer, PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) today announced its financial results for full year 2010. For full year 2010, the Company posted record net revenue growth of 15% to Rp 4.7 trillion. Operating profit grew 46% to Rp 449 billion, while net profit for full year 2010 was Rp 201 billion ó a 23% increase over 2009.

Commenting on the full year 2010 results, Fetty Kwartati, Corporate Secretary of MAP said: "With the implementation of a consistent business strategy which focused on growth of existing brands, the company has achieved a reasonably good performance last year. Once again, we have posted record revenues and further enhanced our position as the leading lifestyle retailer for the middle to upper consumer market. We will continue to focus on our core business and maximize potential of our existing brands and stores. In addition, we will also acquire new brands which complement and enhance our brand portfolio."

As at end of last year, MAP has a total of 854 stores - inclusive of 130 new stores the company added in 2010. Currently, MAP has 870 retail stores in 25 major Indonesian cities. As part of its 2011 growth strategy, the group has allocated Rp 350 billion as capex - which will bring its grand total to more than 1,000 stores by end 2011. New expansions include opening of stores in new cities like Jayapura, Palu and Ambon in the eastern part of Indonesia.

To strengthen its brand portfolio, MAP has acquired some new brands, such as Payless ShoeSource, Bershka and Stradivarius among others (the latter two brands from Inditex group which also owns the iconic Zara). Both Bershka and Stradivarius are now open in Plaza Indonesia. Our first Payless ShoeSource will open in April 2011.

A multi-award winning company, MAP was voted "Penerbit Obligasi Terbaik 2010 ó Kategori Emiten Obligasi Non Keuangan Pendetang Baru Obligasi Mitra Adiperkasa I Tahun 2009 Seri B" by Investor Magazine ó Globe Media Group. The Company also won the Oshkosh B' Gosh "Best Store Merchandising" Award in 2010.

About PT Mitra Adiperkasa Tbk

Major retail concepts under the group include:

- **Department Stores:** Debenhams, Java/Lotus, SEIBU and SOGO.
- **Fashion & Lifestyle:** Bershka, Dorothy Perkins, Kipling, Lacoste, Loewe, Marks & Spencer, Massimo Dutti, MaxMara, Miss Selfridge, Nautica, Next, Pull and Bear, Samsonite, Sole Effect, Stradivarius, Swatch, Topman, and Topshop

- **Sports:** Adidas Sports, Converse, Golf House, Planet Sports, Reebok, Rockport, Sports Station, The Athlete's Foot and The Sports Warehouse.
- **Food & Beverage:** Burger King, Chatterbox, Cold Stone Creamery, Domino's Pizza, Pizza Marzano and Starbucks.
- **Kids:** Barbie Boutique, Kidz Station and Oshkosh B'Gosh
- **Others:** Alun Alun Indonesia, and Kinokuniya.

Apart from retailing, the group is also the leading distributor of over 90 international brands including Reebok, Speedo, Converse, Diadora, Lotto, Airwalk, Superman, Batman, OshKosh B'Gosh and Thomas & Friends. More information about MAP can be found at www.map-indonesia.com

For further information, please contact:

Fetty Kwartati

Corporate Secretary

PT Mitra Adiperkasa Tbk

Wisma 46, 8th fl. - Kota BNI

Jl. Jend. Sudirman Kav. 1

Jakarta 10220

Phone : 021 575 0755 (direct)

Fax : 021 574 5753

Email : fetty.kwartati@map.co.id

SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

LABA USAHA MAP MENINGKAT 46% UNTUK TAHUN BUKU 2010 MAP akan mengoperasikan lebih dari 1.000 gerai hingga akhir tahun 2011

Jakarta, 23 Maret 2011 ó Perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) hari ini menyampaikan hasil laporan keuangan untuk tahun buku 2010. Perusahaan berhasil mencatatkan pertumbuhan penjualan bersih sebesar 15% menjadi Rp 4,7 trilyun. Sementara laba usaha meningkat 46% menjadi Rp 449 milyar. Di samping itu laba bersih perusahaan pada tahun 2010 mencapai Rp 201 milyar ó meningkat 23% dibandingkan tahun 2009.

Menanggapi pencapaian tahun 2010, Fetty Kwartati, Corporate Secretary MAP menuturkan, "Dengan menerapkan strategi bisnis yang konsisten dan terfokus pada pertumbuhan merek-merek yang ada, perusahaan berhasil mencapai kinerja yang baik pada tahun 2010. MAP kembali mencatatkan pertumbuhan penjualan dan semakin

menguatkan posisinya sebagai perusahaan ritel gaya hidup bagi pangsa pasar menengah atas. Kami akan terus fokus pada bisnis utama kami, serta memaksimalkan potensi dari merek-merek dan gerai-gerai yang ada saat ini. MAP juga akan menambah beberapa merek baru secara selektif untuk melengkapi serta mengembangkan portofolio merek yang telah ada.

Hingga akhir tahun 2010, MAP mengoperasikan 854 gerai, termasuk penambahan 130 gerai baru yang dibuka. Saat ini, MAP mengelola 870 gerai ritel di 25 kota di Indonesia. Untuk mendukung pertumbuhan bisnis tahun ini, perusahaan telah mengalokasikan Rp 350 milyar untuk belanja modal yang akan dipergunakan untuk ekspansi gerai-gerai baru sehingga total gerai akan berjumlah lebih dari 1.000 di akhir tahun 2011. Langkah ekspansi ini termasuk pembukaan gerai-gerai MAP di sejumlah kota baru seperti Jayapura, Palu dan Ambon di wilayah timur Indonesia.

Untuk memperkuat portofolio merek, MAP telah menambah beberapa merek, diantaranya Payless ShoeSource, juga Bershka dan Stradivarius yang merupakan merek dari Inditex Group, pemilik merek Zara. Bershka dan Stradivarius gerainya telah buka di Plaza Indonesia, sedangkan gerai Payless ShoeSource yang pertama akan dibuka pada bulan April 2011.

Tahun lalu MAP memperoleh penghargaan "Penerbit Obligasi Terbaik 2010 ó Kategori Emiten Obligasi Non Keuangan Pendatang Baru Obligasi Mitra Adiperkasa I Tahun 2009 Seri B" dari Majalah Investor ó Globe Media Group. Selain itu perusahaan juga berhasil meraih penghargaan dari Oshkosh B' Gosh sebagai "Best Store Merchandising" di tahun 2010.

Tentang PT Mitra Adiperkasa Tbk

Konsep-konsep ritel utama yang dikelola oleh perusahaan terdiri dari:

- **Department Stores:** Debenhams, Java/Lotus, SEIBU dan SOGO.
- **Fashion & Lifestyle:** Bershka, Dorothy Perkins, Kipling, Lacoste, Loewe, Marks & Spencer, Massimo Dutti, MaxMara, Miss Selfridge, Nautica, Next, Pull and Bear, Samsonite, Sole Effect, Stradivarius, Swatch, Topman, dan Topshop.
- **Sports:** Adidas Sports, Converse, Golf House, Planet Sports, Reebok, Rockport, Sports Station, The Athlete's Foot dan The Sports Warehouse.
- **Food & Beverage:** Burger King, Chatterbox, Cold Stone Creamery, Domino's Pizza, Pizza Marzano dan Starbucks.
- **Kids:** Barbie Boutique, Kidz Station dan Oshkosh B'Gosh
- **Others:** Alun Alun Indonesia dan Kinokuniya.

Selain dari usaha ritel, MAP juga merupakan distributor utama untuk lebih dari 90 merek internasional, di antaranya Reebok, Speedo, Converse, Diadora, Lotto, Airwalk, Superman, Batman, OshKosh BøGosh, dan Thomas & Friends. Informasi lebih lengkap tentang MAP dapat Anda peroleh di www.map-indonesia.com.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Fetty Kwartati

Corporate Secretary
PT Mitra Adiperkasa Tbk
Wisma 46, 8th fl. - Kota BNI
Jl. Jend. Sudirman Kav. 1
Jakarta 10220

Telepon : 021 575 0755 (direct)
Fax : 021 574 5753
Email : fetty.kwartati@map.co.id